



POCOYÓ ES NOMBRADO EMBAJADOR INFANTIL DE 'LA HORA DEL PLANETA' EN TODO EL MUNDO

- **WWF presenta en Singapur una nueva edición de la mayor campaña de movilización contra el cambio climático y que este año contará con el personaje de animación infantil como protagonista**

Madrid, 2 de marzo de 2011.- Singapur ha sido el escenario donde Zinkia y la organización WWF han presentado esta mañana a Pocoyó como el Embajador Mundial Infantil de 'La Hora del Planeta' 2011, una propuesta que se ha convertido en la mayor campaña de movilización global contra el cambio climático.

'La Hora del Planeta' se celebrará el próximo sábado 26 de marzo, de 20.30 a 21.30 h. (hora local de cada país). Con el lema Apaga la luz, enciende el planeta, su objetivo es movilizar a más de 1.000 millones de personas de los seis continentes. Este año, en concreto, se pide ir más allá de la hora e incorporar a la vida diaria hábitos sostenibles. Para lograrlo WWF desarrollará multitud de iniciativas por todo el mundo, y pedirá el apoyo tanto de los ciudadanos, como de ayuntamientos, empresas, colegios, universidades, medios de comunicación y cualquier otra organización que quieran unirse a esta manifestación.

De esta forma, Pocoyó se prepara para una nueva aventura: convertirse en Embajador Mundial y concienciar a millones de niños de todo el mundo sobre la importancia del cuidado del medio ambiente, a quienes animará para que apaguen las luces durante 'La Hora del Planeta', al mismo tiempo que contribuirá a concienciar a la población de la necesidad de introducir hábitos más sostenibles y respetuosos con el entorno. Pocoyó y sus amigos protagonizarán diferentes actividades donde el cuidado del planeta estará siempre presente. La primera invitación para sumarse a la campaña es una divertida promo donde Pocoyó y 'Panda', la mascota de WWF, deciden cuidar el planeta de forma responsable. Asimismo, Pocoyó estará presente en otras acciones dirigidas a los niños de todo el mundo disponibles en http://www.pocoyo.com/la_hora_del_planeta_2011.html

Durante el acto de presentación en Singapur, José María Castillejo, presidente de Zinkia, productora española de la serie Pocoyó, ha afirmado que *'la curiosidad que tiene Pocoyó por conocer el mundo que le rodea encaja a la perfección con los objetivos de 'La Hora del Planeta' que impulsa WWF. Estamos muy satisfechos del trabajo que hemos realizado durante los últimos años en colaboración con el equipo español de 'La Hora del Planeta'. Una colaboración dirigida, fundamentalmente, a transmitir la importancia del cuidado de la Tierra a través de diversos juegos didácticos. Nos sentimos orgullosos de que WWF haya ampliado nuestro papel y convierta a Pocoyó en el Embajador Mundial de esta iniciativa. Continuaremos trabajando de forma conjunta para poner en marcha programas que, a través de la diversión, inculquen hábitos de vida respetuosos con el medio ambiente durante todo el año'*.

Por su parte, Andy Ridley, Cofundador y Director General de 'La Hora del Planeta' considera que *'La Hora del Planeta ha crecido exponencialmente cada año desde que se creó en 2007. Nos hemos visto abrumados por el poder que poseen las personas de reunirse y enviar un mensaje global y eficaz simplemente con apagar la luz. Imaginemos lo que podemos conseguir si sobrepasamos una hora. La llamada masiva de Pocoyó a todos los niños del planeta será una gran ayuda para hacer que 'La Hora del Planeta' sea mucho más que una hora.'*



La Hora del Planeta de WWF 2010 se convirtió en la mayor acción global de lucha contra el cambio climático, logrando que 128 países de más de 4.500 ciudades de todo el mundo dejaran a oscuras sus monumentos más emblemáticos. Entre ellos, la Torre Eiffel, en París; el Palacio de Buckingham, en Londres; el Empire State de Nueva York, la Alhambra de Granada, la Ciudad Perdida, en Pekín; la Puerta de Alcalá, en Madrid; el Cristo Redentor, de Río de Janeiro, o el edificio más alto del mundo, el Burj Khalifa, en Dubai.

Zinkia

Zinkia, compañía española especializada en producción y gestión de marcas de entretenimiento a nivel internacional, centra su actividad en el mundo de la animación así como en contenidos interactivos tales como juegos de consola y comunidades online. Zinkia, fundada en 2001, con sede en Madrid y oficina comercial en Pekín (China), está presente en más de 100 países y posee una sólida trayectoria internacional difundiendo contenidos audiovisuales y marcas basadas en los mismos. Entre ellos destacan la premiada Pocoyó y la exitosa Shuriken School. Pocoyó, que originalmente nace como serie de televisión, a día de hoy representa una marca de entretenimiento con un concepto multiplataforma de carácter global. Pocoyó se ha convertido en una de las producciones de animación españolas más exitosas, atesorando premios tan prestigiosos como el Cristal de Annecy y el premio BAFTA concedido por la Academia Británica, ambos como Mejor Serie de Animación. Actualmente la compañía trabaja en nuevas series de animación. Zinkia, además de proyectos audiovisuales, crea, desarrolla y produce videojuegos para consola. Destacan Playchapas para PSP y Hello, Pocoyó! para Nintendo DS.

Pocoyó, Aprende Riendo

La serie de Pocoyó está formada por tres temporadas de 52 episodios de 7 minutos cada una. Asimismo, Pocoyó dispone también de su propio cortometraje de 25 minutos de duración, Pocoyó y El Circo Espacial. Ambos contenidos realizados con tecnología 3D Softimage XSI y render con Arnold. Pocoyó, que originalmente nace como serie de televisión, a día de hoy representa mucho más que eso: una marca de entretenimiento con un concepto multiplataforma de carácter global. Pocoyó se ha convertido en una de las producciones de animación españolas más exitosas, atesorando premios tan prestigiosos como el Cristal de Annecy y el premio BAFTA concedido por la Academia Británica, ambos como Mejor Serie de Animación. Destacan también los tres premios *Pulcinella* otorgados en el Festival italiano *Cartoons on The Bay*, el Premio a la *Mejor Promo de Animación* Promax BDA, *el Parent's Choice obtenido en EE.UU* y los dos premios logrados en China: *Premio CICDAF*, Festival Internacional de la Animación y las Artes Digitales de China (Premio Oficial organizado por el Ministerio de Cultura del Gobierno Central chino) y el Premio de Plata a la Mejor Serie de Animación Extrajera en el Festival de Televisión de Shanghai. Pocoyó es un contenido de animación con esencia didáctica y divertida, donde la curiosidad de su joven personaje, acompañado de sus inseparables amigos, Elly, Pato, Loula y Pajaroto, Pulpo, Pajarito, y Valentina entre otros generan multitud de historias en un mundo creado para él, donde se desarrollan todo tipo de situaciones en un mundo de colores, formas y música con lenguaje visual impactante. La serie muestra el descubrimiento que realiza un niño pequeño del mundo que le rodea. Trata de la curiosidad, la imaginación, la franqueza, el interés, la tolerancia, el respeto y el amor. En este sentido, se concibe como una serie que enseña a aprender riendo.

www.zinkia.com

www.pocoyo.com

WWF, por un planeta vivo

WWF es una de las mayores y más eficaces organizaciones mundiales independientes dedicadas a la conservación de la naturaleza. Trabaja desde hace 50 años para detener la degradación del medio ambiente en el planeta y construir un futuro en el que los seres humanos vivamos en armonía con la naturaleza, conservando la diversidad biológica, asegurando el uso sostenible los recursos naturales renovables y promoviendo la reducción de la contaminación y el consumo desmedido. Más información en www.wwf.es

Para más información:

Zinkia

Alberto Gontán – Responsable de Prensa y Comunicación Zinkia
Tel: 915240 365 / 686395336 e-mail: alberto.gontan@zinkia.com

Roatán Comunicación

Elena Martínez – Gabinete de Prensa
Tel: 915636780 / e-mail: emartinez@roatan.es