



ZINKIA, CREADORA DE POCOYÓ, RECIBE EL PREMIO NACIONAL DE MARKETING EN LA CATEGORÍA DE PYME

- *Los galardones se han entregado en el marco de “La Noche del Marketing”, que se celebró ayer en el Estadio Vicente Calderón*

Madrid, 21 de mayo de 2010.- Zinkia, compañía especializada en producción y gestión de marcas de entretenimiento y creadora del famoso personaje infantil Pocoyó, ha sido galardonada en la segunda edición de los Premios Nacionales de Marketing en la categoría de Pymes. Este premio reconoce la estrategia de marketing de la empresa, su grado de innovación y los resultados obtenidos, y se suma a otros galardones que ha recibido en los últimos meses, como son el Premio Campus Party a la ‘Mejor Compañía Creadora de Videojuegos’ o el Premio Gamelab como ‘Mejor Estudio de Videojuegos’ de España. De esta forma, Zinkia se erige así como una de las compañías españolas de entretenimiento más valoradas del momento.

Además de Zinkia, también han sido premiadas las siguientes organizaciones y personalidades: ‘Ikea’ (categoría Mejor Marca), ‘Coca Cola Zero’ (Mejor Comunicación), ‘Zara’ (Internacional), ‘Iberdrola’ (Innovación), ‘Turismo Canarias’ (Instituciones), ‘Félix Muñoz’ (Mejor Profesional del Marketing), ‘Emilio Botín’ (Líder Empresarial impulsor del Marketing) y ‘la alta cocina española’ (Premio Nacional de Marketing). Marcos de Quinto, máximo representante de Coca-Cola en España, ha sido el presidente del Jurado, que en esta edición ha estado formado por 17 reconocidos profesionales del sector.

Las candidaturas que han competido con Zinkia en la categoría de Pymes han sido Hermanos Bruño, Hotel Urbem, Restaurama Gestión e Imaginarium. Los Premios se han entregado hoy, durante la celebración de “La Noche del Marketing”, que ha tenido lugar en el Estadio Vicente Calderón de Madrid.

Fernando de Miguel, director general y consejero delegado de Zinkia, se ha mostrado muy satisfecho con la obtención de este galardón que implica “el reconocimiento al esfuerzo y la ilusión con el que han trabajado los profesionales que forman parte de Zinkia desde hace años, y en especial durante los últimos meses”.



Zinkia

Zinkia, compañía española especializada en producción y gestión de marcas de entretenimiento a nivel internacional, centra su actividad en el mundo de la animación así como en contenidos interactivos tales como juegos de consola y comunidades online. Zinkia, fundada en 2001, con sede en Madrid y oficina comercial en Pekín (China), está presente en más de 100 países y posee una sólida trayectoria internacional difundiendo contenidos audiovisuales y marcas basadas en los mismos. Entre ellos destacan la premiada Pocoyó y la exitosa Shuriken School. Pocoyó, que originalmente nace como serie de televisión, a día de hoy representa una marca de entretenimiento con un concepto multiplataforma de carácter global. Pocoyó se ha convertido en una de las producciones de animación españolas más exitosas, atesorando premios tan prestigiosos como el Cristal de Annecy y el premio BAFTA concedido por la Academia Británica, ambos como Mejor Serie de Animación. Actualmente la compañía trabaja en nuevas series de animación. Zinkia, además de proyectos audiovisuales, crea, desarrolla y produce videojuegos para consola. Destacan Playchapas para PSP y Hello, Pocoyó! para Nintendo DS.

Pocoyó, Aprende Riendo

La serie de Pocoyó está formada por dos temporadas de 52 episodios de 7 minutos cada una. Asimismo, Pocoyó dispone también de su propio cortometraje de 25 minutos de duración, Pocoyó y El Circo Espacial. Ambos contenidos realizados con tecnología 3D Softimage XSI y render con Arnold. Pocoyó, que originalmente nace como serie de televisión, a día de hoy representa mucho más que eso: una marca de entretenimiento con un concepto multiplataforma de carácter global. Pocoyó se ha convertido en una de las producciones de animación españolas más exitosas, atesorando premios tan prestigiosos como el Cristal de Annecy y el premio BAFTA concedido por la Academia Británica, ambos como Mejor Serie de Animación. Destacan también los tres premios *Pulcinella* otorgados en el Festival italiano *Cartoons on The Bay*, el Premio a la *Mejor Promo de Animación* Promax BDA, *el Parent's Choice obtenido en EE.UU* y los dos premios logrados en China: *Premio CICDAF*, Festival Internacional de la Animación y las Artes Digitales de China (Premio Oficial organizado por el Ministerio de Cultura del Gobierno Central chino) y el Premio de Plata a la Mejor Serie de Animación Extrajera en el Festival de Televisión de Shanghai. Pocoyó es un contenido de animación con esencia didáctica y divertida, donde la curiosidad de su joven personaje, acompañado de sus inseparables amigos, Elly, Pato, Loula y Pajaroto, Pulpo, Pajarito, y Valentina entre otros generan multitud de historias en un mundo creado para él, donde se desarrollan todo tipo de situaciones en un mundo de colores, formas y música con lenguaje visual impactante. La serie muestra el descubrimiento que realiza un niño pequeño del mundo que le rodea. Trata de la curiosidad, la imaginación, la franqueza, el interés, la tolerancia, el respeto y el amor. En este sentido, se concibe como una serie que enseña a aprender riendo.

www.zinkia.com

www.mundopocoyo.com

www.youtube.com/pocoyo

Para más información:

Zinkia

Alberto Gontán – Responsable de Prensa y Comunicación Zinkia
Tel: 915240 365 / 686395336 e-mail: alberto.gontan@zinkia.com