



## FICOD PREMIA A “MUNDO POCOYÓ”

- *El mundo virtual del simpático personaje recibe el Premio al modelo de negocio de contenidos digitales más innovador.*

Madrid, 18 de noviembre de 2009.- Mundo Pocoyó ([www.mundopocoyo.com](http://www.mundopocoyo.com)), el mundo virtual del personaje de animación infantil creado por la productora Zinkia, se ha alzado con el “Premio al modelo de negocio de contenidos digitales innovador” en los III Premios FICOD. Mundo Pocoyó, dirigido fundamentalmente a la población infantil de entre 3 y 8 años, está disponible en español e inglés desde octubre, y en los próximos meses se versionará a otros idiomas.

Estos Premios, que reconocen a las empresas más innovadoras del mercado de contenidos digitales, se enmarcan en la celebración del Foro Internacional de Contenidos Digitales (FICOD) que, organizado por Red.es, se celebra en el Palacio de Congresos Juan Carlos I de Madrid (Campo de las Naciones) los días 17, 18 y 19 de este mes.

Mundo Pocoyó permite crear tu propio personaje y personalizarlo, divertirse y aprender con juegos y actividades, cuidar a tu mascota, encontrarte con amigos, disfrutar con episodios y canciones o experimentar aventuras únicas. El usuario podrá acceder de forma gratuita a Mundo Pocoyó y disfrutar de muchos contenidos lúdicos y educativos permanentemente actualizados. Además, mediante suscripción se ampliarán estas opciones obteniendo acceso ilimitado a todos los juegos, actividades, episodios, y otros contenidos exclusivos. Todo ello dentro de un espacio online cien por cien seguro, pensado para los más pequeños.

Mundo Pocoyó, con más de 50.000 usuarios registrados en apenas un mes desde su lanzamiento y respaldado por la Asociación Protégeles, obtiene de esta forma su primer reconocimiento por parte de los profesionales del sector, un galardón que viene a sumarse a los múltiples premios nacionales e internacionales obtenidos por la serie, como el de Mejor Serie de Televisión de Annecy 2006; el premio BAFTA 2006 concedido por la Academia Británica a la Mejor Serie de Animación Preescolar, la Medalla de Oro concedida por la Asociación Parent’s Choice o el reconocimiento como Mejor Programa Infantil en los Premios de la Agrupación de Telespectadores y Radioyentes (ATR).

Para Fernando de Miguel, director general y consejero delegado de Zinkia, “uno de nuestros objetivos con Mundo Pocoyó es acercar internet a los más pequeños y a su entorno familiar. Internet puede ser una excelente herramienta para el ocio y el aprendizaje de los más pequeños. Hagamos contenidos adecuados para ellos. Esperamos haber acertado con este proyecto.”



## **Zinkia**

Zinkia, compañía española especializada en producción y gestión de marcas de entretenimiento a nivel internacional, centra su actividad en el mundo de la animación así como en contenidos interactivos tales como juegos de consola y comunidades online. Zinkia, fundada en 2001, con sede en Madrid y oficina comercial en Pekín (China), está presente en más de 100 países y posee una sólida trayectoria internacional difundiendo contenidos audiovisuales y marcas basadas en los mismos. Entre ellos destacan la premiada Pocoyó y la exitosa Shuriken School. Pocoyó, que originalmente nace como serie de televisión, a día de hoy representa una marca de entretenimiento con un concepto multiplataforma de carácter global. Pocoyó se ha convertido en una de las producciones de animación españolas más exitosas, atesorando premios tan prestigiosos como el Cristal de Annecy y el premio BAFTA concedido por la Academia Británica, ambos como Mejor Serie de Animación. Actualmente la compañía trabaja en nuevas series de animación. Zinkia, además de proyectos audiovisuales, crea, desarrolla y produce videojuegos para consola. Destacan Playchapas para PSP y Hello, Pocoyó! para Nintendo DS.

### **Pocoyó, Aprende Riendo**

La serie de Pocoyó está formada por dos temporadas de 52 episodios de 7 minutos cada una. Asimismo, Pocoyó dispone también de su propio cortometraje de 25 minutos de duración, Pocoyó y El Circo Espacial. Ambos contenidos realizados con tecnología 3D Softimage XSI y render con Arnold. Pocoyó, que originalmente nace como serie de televisión, a día de hoy representa mucho más que eso: una marca de entretenimiento con un concepto multiplataforma de carácter global. Pocoyó se ha convertido en una de las producciones de animación españolas más exitosas, atesorando premios tan prestigiosos como el Cristal de Annecy y el premio BAFTA concedido por la Academia Británica, ambos como Mejor Serie de Animación. Destacan también los tres premios *Pulcinella* otorgados en el Festival italiano *Cartoons on The Bay*, el Premio a la *Mejor Promo de Animación* Promax BDA, *el Parent's Choice obtenido en EE.UU* y los dos premios *logrados en China: Premio CICDAF*, Festival Internacional de la Animación y las Artes Digitales de China (Premio Oficial organizado por el Ministerio de Cultura del Gobierno Central chino) y el Premio de Plata a la Mejor Serie de Animación Extrajera en el Festival de Televisión de Shanghai. Pocoyó es un contenido de animación con esencia didáctica y divertida, donde la curiosidad de su joven personaje, acompañado de sus inseparables amigos, Elly, Pato, Loula y Pajaroto, Pulpo, Pajarito, y Valentina entre otros generan multitud de historias en un mundo creado para él, donde se desarrollan todo tipo de situaciones en un mundo de colores, formas y música con lenguaje visual impactante. La serie muestra el descubrimiento que realiza un niño pequeño del mundo que le rodea. Trata de la curiosidad, la imaginación, la franqueza, el interés, la tolerancia, el respeto y el amor. En este sentido, se concibe como una serie que enseña a aprender riendo.

[www.zinkia.com](http://www.zinkia.com)

[www.mundopocoyo.com](http://www.mundopocoyo.com)

[www.youtube.com/pocoyo](http://www.youtube.com/pocoyo)

Para más información:

### **Zinkia**

Alberto Gontán – Responsable de Prensa y Comunicación Zinkia  
Tel: 915240 365 / 636257505 e-mail: [alberto.gontan@zinkia.com](mailto:alberto.gontan@zinkia.com)