

ZINKIA LANZA “NINA”, SU NUEVO PERSONAJE

- **Nina es el nuevo personaje femenino de la serie POCOYO, presente en 150 países**
- **La compañía ya ha firmado varios acuerdos de licencia con compañías como Bandai, Comansi, El Corte Inglés o Planeta**

Madrid, 23 de marzo de 2017.- Zinkia Entertainment, productora española de la serie POCOYO, lanza un nuevo personaje femenino. Su nombre es “Nina” y supone la gran apuesta de la compañía en 2017 para el mercado del entretenimiento. Nina es una niña diminuta que vive en la naturaleza, entre plantas y flores, y que siempre está acompañada por Roberto, su fiel mascota robot.

Zinkia ya ha avanzado la licencia de este nuevo personaje, del que se comercializarán en los próximos meses varias referencias de producto. Entre ellas, destacan el acuerdo suscrito con Bandai y Comansi para el sector del juguete; con El Corte Inglés para textil y con Planeta en el ámbito editorial.

El primer capítulo en el que aparecerá Nina se estrenará el próximo viernes 24 de marzo, a las 20.00 h., en YouTube y YouTube Kids y estará disponible en español, inglés y portugués (en español neutro a partir del 27 de marzo). Su lanzamiento es una de las grandes novedades de la cuarta temporada de la serie, que se estrenó el pasado 25 de noviembre de 2016 en esta plataforma y está cosechando una gran audiencia. Así, los cinco capítulos ya emitidos han registrado un total de 30 millones de visualizaciones en todo el mundo. Un éxito especialmente significativo no sólo en España, sino también en México, Brasil, Estados Unidos o Argentina, países en los que el contenido está teniendo una mayor acogida.



POCOYO, presente en más de 150 países

La incorporación de Nina a la serie constituye un hito para esta producción audiovisual, que nació en el año 2005 y está presente en más de 150 países.

Nina habla su propio idioma, aunque eso no le supone ningún problema para comunicarse. Es inteligente, independiente y desinhibida, pero también ingeniosa y capaz de arreglar cualquier cosa con la ayuda de Roberto. Gracias a él, Nina puede aumentar su tamaño para jugar en el mundo de POCOYO, o reducir a sus amigos y que formen parte de su singular universo.

Su incorporación al grupo aporta más unión y compañerismo entre POCOYO y el resto de personajes, que aprenderán además a proteger y valorar la naturaleza y disfrutarán con nuevas aventuras.

POCOYO

La serie de animación POCOYO tiene una esencia didáctica y divertida. La curiosidad de su joven personaje, acompañado de sus inseparables amigos, Elly, Pato, Loula, Pajaroto, Pulpo, Pajarito y Valentina, entre otros, genera multitud de historias, en un mundo en el que los colores, las formas y la música crean lenguaje visual impactante y que entusiasma a pequeños y mayores.

Zinkia, productora de la serie, lanzaba el pasado 25 de noviembre su nueva temporada, que se suma a las tres anteriores formadas por 52 episodios de 7 minutos cada uno y al cortometraje de 25 minutos, "Pocoyó y El Circo Espacial". Los 26 nuevos capítulos, que se emiten a través de YouTube y YouTube Kids, conservan la estética con la que ha triunfado en todo el mundo, así como su apuesta por valores como el respeto, la tolerancia o la amistad.

Para más información

Elena Martínez

emartinez@roatan.es

Gemma Fernández

gfernandez@roatan.es

Tel. 91 563 67 80