

Pocoyo estrena mañana sus nuevas aventuras

- La nueva temporada de la serie estará disponible en YouTube este viernes 25 de noviembre a partir de las 20.00 h.
- La producción incorpora un nuevo y misterioso personaje femenino que acompañará a Pocoyo y sus amigos

Madrid, 24 de noviembre de 2016.- Pocoyo, la serie de animación de sello español que ha conquistado medio mundo, estrena mañana viernes a las 20.00 h. su nueva temporada. En esta ocasión el simpático personaje se asomará a través de la pantalla de YouTube y su aplicación YouTube Kids, que ofrecerán en exclusiva los 26 capítulos de los que consta esta producción.

Los nuevos episodios de Pocoyo mantienen su característico lenguaje visual, donde los colores, las formas y la música conforman un mundo único. Asimismo, siguen muy presentes valores como el respeto, la tolerancia o la amistad. Y al espíritu didáctico y la curiosidad del personaje de las anteriores entregas, se suman ahora una dosis extra de aventura y un mayor protagonismo del grupo.

Pero la principal novedad que llega con esta temporada es la incorporación de un nuevo y misterioso personaje femenino, que muy pronto conoceremos. Este personaje compartirá divertidas escenas con Elly, Pato, Loula, Pulpo, Pajaroto, Pajarito o Valentina y, junto a Pocoyo, tendrá un papel muy destacado.

Más de 10 años de historia

Aunque Pocoyo nació originalmente como serie de televisión, tras cumplir en 2015 diez años en pantalla se ha consolidado como la marca de entretenimiento española con mayor proyección a nivel mundial, con presencia en más de 100 países. La nueva temporada que ahora se estrena se suma a las tres anteriores formadas por 52 episodios de 7 minutos cada uno y al cortometraje de 25 minutos, "Pocoyo y El Circo Espacial".

Su exitosa trayectoria le ha permitido atesorar más de 30 premios, entre ellos el Cristal de Annecy y el premio BAFTA, concedido por la Academia Británica, ambos como Mejor Serie de Animación. Destacan también los tres premios Pulcinella otorgados en el Festival italiano Cartoons on The Bay o el Parent's Choice obtenido en EE.UU.

14 meses de producción y un equipo de 50 profesionales

Los 26 episodios que componen la entrega son fruto del trabajo de un equipo formado por más de 50 profesionales, de los que casi la mitad son mujeres. Artistas 3D, animadores, programadores o productores son algunos de los perfiles de los participantes en el proyecto, a los que se suman cinco guionistas norteamericanos, especializados en series de animación infantil.

La producción comenzó el pasado mes de febrero y finalizará en abril de 2017. Un complejo proceso que implica que la elaboración completa de cada capítulo se prolongue una media de cuatro meses.

Zinkia, productora de la serie, reafirma con este lanzamiento su apuesta por el entorno digital y, en concreto, por YouTube, donde ofrece contenido desde el año 2006. A través de una red de 18 canales y en 18 idiomas, Pocoyo cuenta con miles de vídeos, 5,7 millones de suscriptores y un acumulado de 8.115 millones de visualizaciones. Una audiencia que la productora estima que crecerá de forma notable a partir de este viernes.

Sobre Zinkia Entertainment, S.A. (Zinkia):

Zinkia, más que una productora de animación, es una creadora de marcas de entretenimiento dirigidas a un público familiar. El enfoque de la compañía consiste en el desarrollo de una estrategia de marketing 360º en torno a sus marcas. Zinkia es responsable de la comercialización directa de sus contenidos multiplataforma, explotación de licencias, distribución de contenidos y publicidad. Zinkia ha producido proyectos innovadores y creativos, incluyendo la serie preescolar Pocoyo™, galardonada con múltiples premios, y la serie Shuriken School, un éxito a nivel internacional. <http://www.zinkia.com/>

Más información

Elena Martínez
Gabinete de Prensa Zinkia
Tel. 91 563 67 80 / 676 10 75 13