

Pocoyo se dispone a reconquistar el mundo de la mano de YouTube

- Los nuevos capítulos de la serie se estrenan en YouTube el 25 de noviembre a las 20.00 h.
- Pocoyo, presente en más de 100 países, se ha consolidado como la marca de entretenimiento española con mayor proyección a nivel mundial



Madrid, 23 de noviembre de 2016.- Pocoyo presenta una nueva temporada, la cuarta tras más de una década en pantalla y, por primera vez en la historia de esta producción de sello español, la emisión será en exclusiva a través de un medio digital. El canal YouTube y su aplicación YouTube Kids difundirán en primicia los 26 episodios con las nuevas aventuras de este personaje, que en los últimos años se ha asomado a través del televisor en más de 100 países.

El primer capítulo en español y portugués brasileño estará disponible desde el viernes 25 de noviembre a las 20.00 h.; mientras que el lunes 28 se lanzará en inglés y español neutro. El preestreno mundial de la nueva entrega se celebró el pasado sábado 19 de noviembre, y se llevó a cabo de forma simultánea en Madrid, Barcelona, Valencia y Sevilla.

Así, Zinkia, productora de la serie, reafirma su apuesta digital y, en concreto, por esta plataforma de vídeos, en la que ofrece contenido desde el año 2006. A través de una red de 18 canales y en 18 idiomas, Pocoyo cuenta con miles de vídeos, 5,7 millones de suscriptores y un acumulado de 8.115 millones de

visualizaciones. Una audiencia que la productora estima que crecerá de forma notable a partir de este viernes.

“El lanzamiento de esta producción constituye un hito en la trayectoria de Zinkia y es el punto de partida de una nueva etapa, en la que será prioritario reforzar el posicionamiento de la marca Pocoyo a nivel mundial”, ha asegurado Miguel Valladares, presidente de Zinkia.

Alberto Delgado, consejero delegado de la productora, ha señalado que “el objetivo de Zinkia es seguir creciendo con Pocoyo en el canal online y, al mismo tiempo, impulsar la actividad en el mercado de las licencias, en la actualidad más de 100; así como los acuerdos con las cadenas de televisión”.

Para Elías Moreno Vasco, gerente de Alianzas de YouTube, "este lanzamiento pone de manifiesto la apuesta de Zinkia por desarrollar contenido de calidad para YouTube y YouTube Kids, plataformas que continúan creciendo y posicionándose como uno de los destinos favoritos de las familias españolas, ya sea para explorar, entretenerse o descubrir".

Un nuevo personaje femenino y más aventuras

Los nuevos episodios de Pocoyo mantienen su característico lenguaje visual, donde los colores, las formas y la música conforman un mundo único. Asimismo, siguen muy presentes valores como el respeto, la tolerancia o la amistad. Y al espíritu didáctico y la curiosidad del personaje de las anteriores entregas, se suman ahora una dosis extra de aventura y un mayor protagonismo del grupo.

Pero la principal novedad que llega con esta temporada es la incorporación de un nuevo personaje femenino, que se suma a Elly, Pato, Loula, Pulpo, Pajaroto, Pajarito o Valentina, y que con junto a Pocoyo tendrá un papel muy destacado.

14 meses de producción y un equipo de 50 profesionales

Los 26 episodios que componen la entrega son fruto del trabajo de un equipo formado por más de 50 profesionales, de los que casi de la mitad son mujeres. Artistas 3D, animadores, programadores o productores son algunos de los perfiles de los participantes en el proyecto, a los que se suman cinco guionistas norteamericanos, especializados en series de animación infantil.

La producción, desarrollada con tecnología Maya y Arnold como motor de *render*, y herramientas propias programadas en Zinkia, comenzó el pasado mes de febrero y finalizará en abril de 2017. Un complejo proceso que implica que cada capítulo esté en producción una media de cuatro meses.

Más de 10 años de historia

Pocoyo, que originalmente nace como serie de televisión, tras cumplir en 2015 diez años en pantalla, se ha consolidado como la marca de entretenimiento española con mayor proyección a nivel mundial. La nueva temporada que ahora se estrena se suma a las tres anteriores formadas por 52 episodios de 7 minutos cada uno y al cortometraje de 25 minutos, "Pocoyo y El Circo Espacial".

Su exitosa trayectoria que le ha permitido atesorar más de 30 premios, entre ellos el Cristal de Annecy y el premio BAFTA, concedido por la Academia Británica, ambos como Mejor Serie de Animación. Destacan también los tres premios Pulcinella otorgados en el Festival italiano Cartoons on The Bay o el Parent's Choice obtenido en EE.UU.

El pasado mes de septiembre, y tras un acuerdo con la Televisión Central China (CCTV), Pocoyo se estrenaba en el canal público del país asiático, así como en sus plataformas digitales, ante una audiencia de más de 250 millones de niños.

Sobre Zinkia Entertainment, S.A. (Zinkia):

Zinkia, más que una productora de animación, es una creadora de marcas de entretenimiento dirigidas a un público familiar. El enfoque de la compañía consiste en el desarrollo de una estrategia de marketing 360º en torno a sus marcas. Zinkia es responsable de la comercialización directa de sus contenidos multiplataforma, explotación de licencias, distribución de contenidos y publicidad. Zinkia ha producido proyectos innovadores y creativos, incluyendo la serie preescolar Pocoyo™, galardonada con múltiples premios, y la serie Shuriken School, un éxito a nivel internacional. <http://www.zinkia.com/>

Más información

Elena Martínez
Gabinete de Prensa Zinkia
Tel. 91 563 67 80 / 676 10 75 13