

Inicio de la producción de una nueva temporada de Pocoyó

Zinkia Entertainment ha anunciado en Licensing Expo el inicio de la producción de 26 nuevos episodios de la serie (26×7') que completan la cuarta temporada.

Zinkia Entertainment ha anunciado en Licensing Expo, el mayor evento internacional de la industria de las licencias, el inicio de la producción de 26 nuevos episodios de la serie (26×7') que completan la cuarta temporada.

En paralelo, los asistentes al encuentro han podido comprobar cómo la presencia de Pocoyó sigue creciendo en todo el mundo. Es uno de los contenidos infantiles con mayores audiencias en YouTube, donde cuenta con 14 millones de suscriptores y ha alcanzado de 15.000 millones de visitas acumuladas, de las que 3.000 millones corresponden al último año.

Asimismo, en los últimos meses diferentes canales de televisión han incorporado la serie a su programación. Es el caso del mexicano Azteca 7; CCTV- Kids en China; RAI YoYo en Italia y la canadiense TFO. A ello se suma la oferta del catálogo de Pocoyó a través de las principales plataformas de VOD, como Netflix, Amazon, Hulu o HBO. Y el próximo verano, se estrenará también en la plataforma Kidoodle para USA, Reino Unido, Irlanda, Sudáfrica, Australia y Nueva Zelanda.

En el desarrollo internacional de la marca, Zinkia Entertainment colabora con Brands & Rights 360 (B&R 360), que actúa como agente global no exclusivo; apoyándose en Epic Story Media Inc (ESM), agente exclusivo para Norteamérica, y con Reese, agente exclusivo en China.

La serie, emitida en más de 150 países, se ha convertido en una de las marcas infantiles con mayor proyección y reconocimiento internacional. En la actualidad, dispone de un catálogo formado por cuatro temporadas y diversos contenidos especiales que conforman más de 5.500 minutos de contenido. Junto a ello, cuenta con más de 50 apps, de las que se han superado los 52 millones de descargas (un millón al mes de media al mes en el último año), y bajo su licencia se han comercializado 15.000 referencias de productos en 20 categorías. Una trayectoria de éxito que está avalada por más de 38 premios, entre ellos el Cristal de Annecy y el premio BAFTA, concedido por la Academia Británica, ambos como Mejor Serie de Animación; o el Premio Kidscreen que destacó "POCOYÓ Playset: como mejor App Preescolar Educativa.