

ZINKIA ENTERTAINMENT, S.A.

PRESENTACIÓN CORPORATIVA

Julio 2014



POGOYO™



ACTIVIDAD

- **Zinkia crea y comercializa marcas de entretenimiento.** ¿Cómo? A través de la producción y el desarrollo de contenidos audiovisuales e interactivos dirigidos a público familiar en todo el mundo.
- **Innovación y consolidación** de los contenidos digitales garantizan para Zinkia ingresos y maximizan la estrategia comercial.
- Nuestra principal marca es **Pocoyó**. Tenemos presencia en más de **150 países** y desarrollamos actividad comercial actualmente en 43 territorios.



MODELO DE NEGOCIO

Los **ingresos de Zinkia** provienen principalmente de 3 fuentes diferentes:



1 Contenido Multiplataforma

Series, películas, videojuegos y aplicaciones, que se distribuyen y monetizan en las plataformas y dispositivos disponibles.

- Television
- DVD
- VOD
- Videojuegos consola
- Internet (Youtube, web, 3rd. parties sites, etc)
- Dispositivos móviles
- Smart TVs
- Otros

2 Explotación de Licencias

Zinkia obtiene ingresos gestionando la marca a través de la firma de acuerdos de licencias de merchandising basados en Royalties.

3 Publicidad y Patrocinios

Venta de inventario publicitario disponible tanto en las plataformas digitales de Zinkia, como en las plataformas propiedad de terceros que distribuyen nuestros contenidos. La gestión comercial se realiza a través de un equipo de ventas propio.

LOS SECRETOS DE NUESTRO ÉXITO

- Pocoyó es un contenido **líder a nivel global** con presencia en más de 150 países.
- Pocoyó es una marca de género neutro (gusta a niñas y niños), visualmente impactante y **comprometida con el aprendizaje** de los más pequeños.
- Pocoyó **transmite valores** que rewerten positivamente en la ventas de nuestros productos licenciados: Pocoyó no es una simple licencia, es un driver de conocimiento y un universo de valores.



CURIOSIDAD **RESPECTO**
SOLIDARIDAD **GENEROSIDAD**
AMISTAD **FRANQUEZA**
TOLERANCIA **ORIGINALIDAD**



UNA SERIE RECONOCIDA

Pocoyó ha ganado más de **35 premios internacionales**

- **BAFTA:** Best Pre-School Cartoon Series, UK
- **ANNECY CRISTAL:** Best TV Series, France
- **PARENT'S CHOICE GOLD AWARD:** Fun & Dance DVD, USA
- **NAPPA GOLD AWARD:** Dance Pocoyo Dance DVD, USA



BEST CHILDREN'S PROGRAMME PROMO GOLD AWARD by DISNEY CHANNEL ASIA

promaxbda asia

UNA MARCA SOLIDARIA

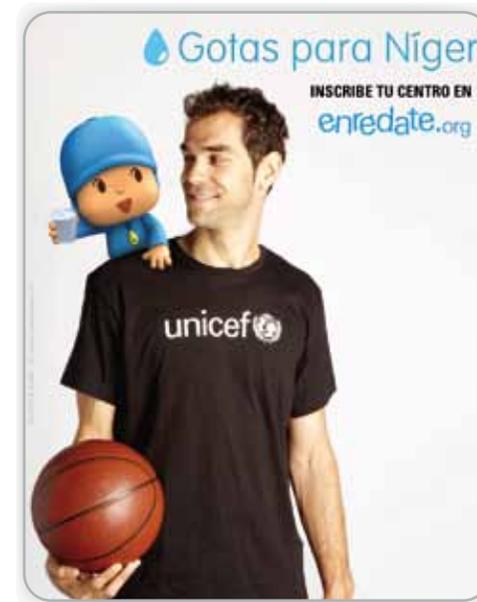
Pocoyó ha colaborado con **UNICEF** y es Embajador Mundial de la Hora del Planeta de **WWF**



Enero 2011



Marzo 2012

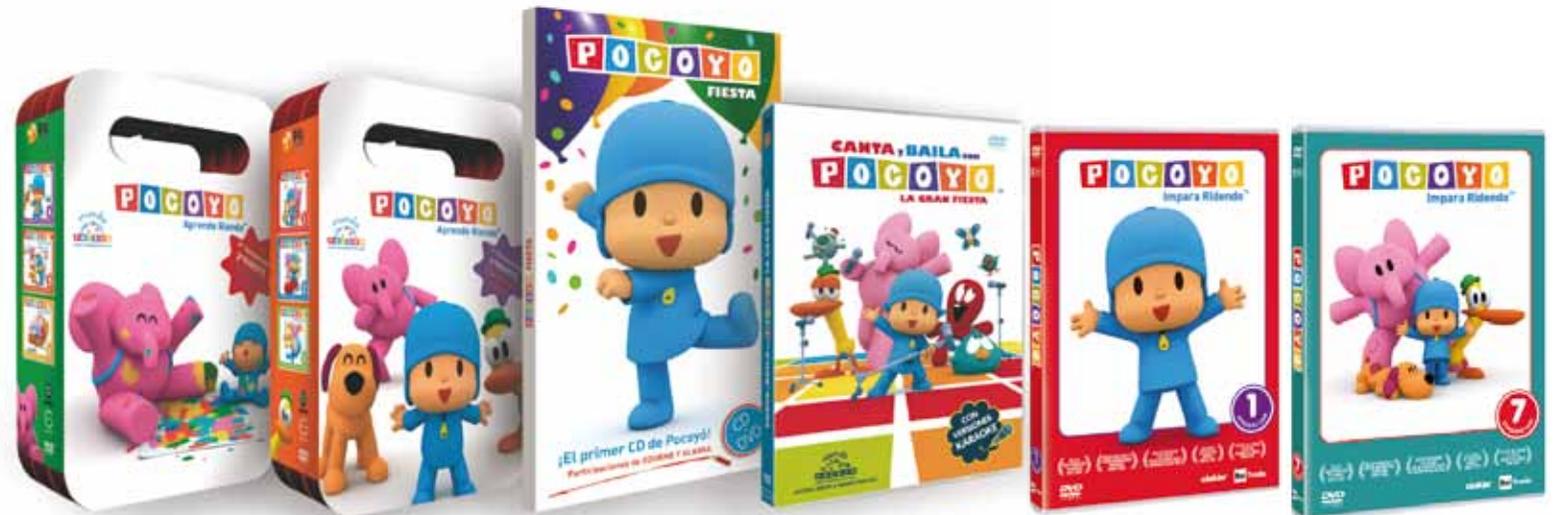


Junio 2013



CATÁLOGO DE CONTENIDO AUDIOVISUAL

3 temporadas, 156 episodios, 1092 minutos, un
cortometraje y más de 50 de promos tv



CIFRAS ONLINE



AUDIENCIA ONLINE MUNDIAL



You Tube

2800 Millones
de visualizaciones
desde 2010
80 M
Visionados
mensuales

facebook

1.6 Millones
Fans

POCOYO.com

6 idiomas
+ 42 M
visitas
+ 31 Millones
descargas

POCOYZE

19 Millones
de personas se
han pocoyizado
hasta la fecha

APPS

+10 Millones
de descargas
15 apps
desarrolladas
hasta la fecha



VIDEO ONLINE

Plataformas de Video YouTube

— **2.813.757.293** visionados

— **380 millones de minutos/mes**

— **2 millones de suscriptores**

— **80 Millones de visionados al mes**



Fuente: YouTube Google Analytics 2010/2014



POCOYÓ® PLAYSETS™ INICIATIVA EDUCATIVA 2012-2015

Pocoyó será protagonista de una serie de **23 aplicaciones** educativas que están siendo financiadas a través de la **subvención Ready to Learn** del **gobierno de los EE.UU.**

- 1** Desarrollo del **idioma inglés para niños hispanohablantes** de 3 a 5 años de edad en proceso de aprendizaje del inglés con énfasis en el lenguaje oral (9 apps)
- 2** Habilidades Matemáticas (7 apps)
- 3** Alfabetización Temprana (7 apps)
 - Distribuido a través del sistema escolar K Pre de EE.UU.
 - Lanzamiento previsto para principios del 2014
 - Más información disponible en: <http://earlylearningcollaborative.org>



DESARROLLO DE PRODUCTOS

LICENCIAS

Más de **100 Licenciarios** de Producto en todo el mundo...¡y creciendo!



DESARROLLO DE PRODUCTOS

LICENCIAS

Principales Categorías

Peluches y juguetes - Editorial - Vuelta al cole - Textil - Home Entertainment (DVD, Musical, Videojuegos) - Melamina - Hogar - Cuidado Personal - Papelería
Puzzles y Juegos - Artículos de Fiesta - Accesorios - Parques infantiles



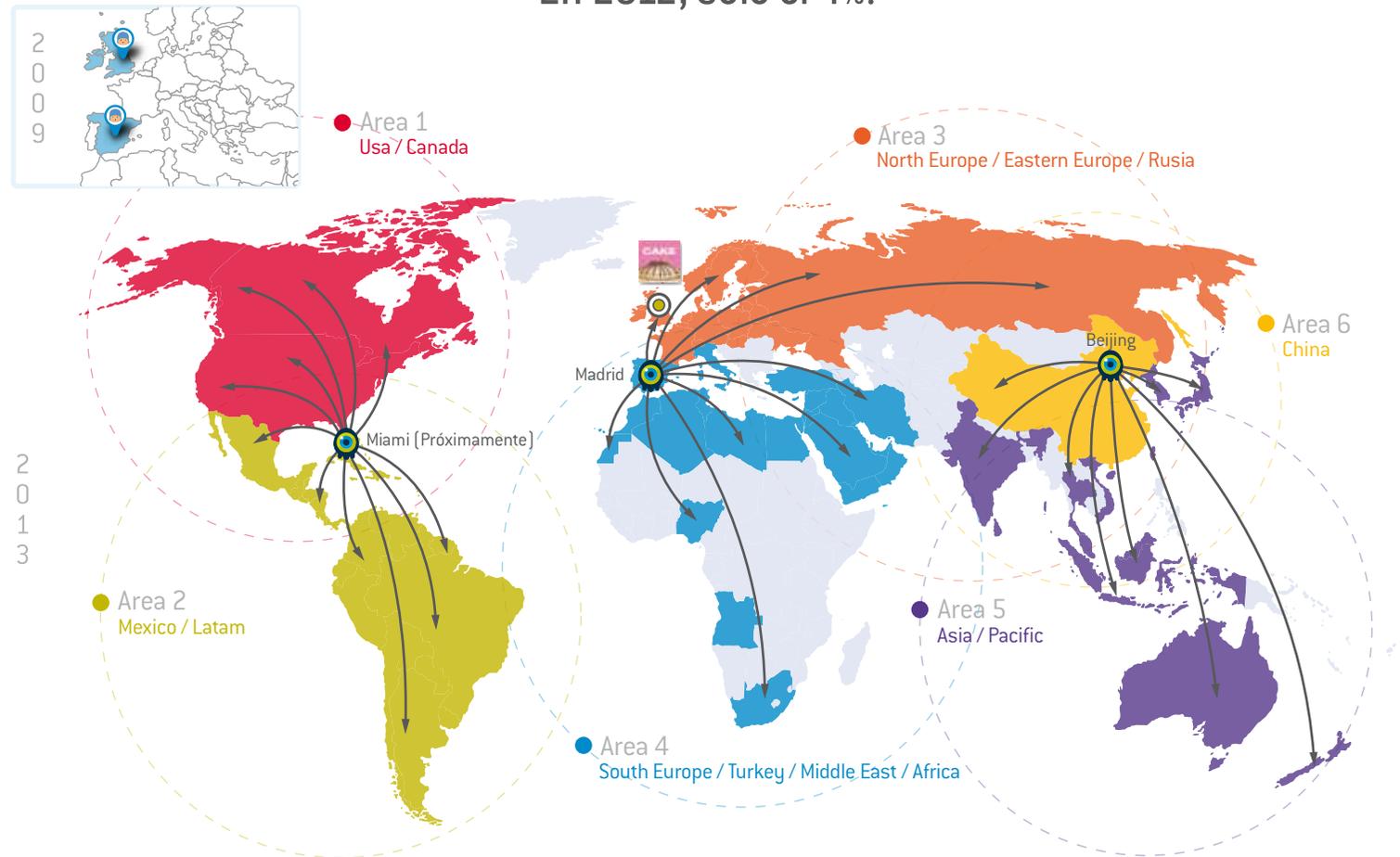
EXPLOTACIÓN DE MARCAS

En Abril de 2011 Zinkia recupera el **100%** de los **derechos de explotación de marca**, recuperando así el control sobre la propiedad (Pocoyó).

Desde entonces explotamos comercialmente Pocoyó en todo el mundo de forma directa.

En 2010 España representaba el 90% de los ingresos de Zinkia.

En 2012, sólo el 4%.



El **Licensing** y la **Publicidad** se coordina directamente desde las oficinas de Zinkia en: **Madrid, Beijing** y próximamente en otros territorios

POCOYZE: POCOYÓ PARA ADULTOS

La app pocoyize para crear tu propio avatar:
¡18 millones de personas pocoyizadas a nivel mundial!



Actividades relacionadas con la app en facebook
Durante eventos deportivos
de repercusión internacional



GRACIAS



Más información en:

<http://www.zinkia.com/informacioncorporativa>

La serie, personajes y logos de Pocoyo [™] & © 2005 - 2014

Zinkia Entertainment, S.A. Reservados todos los derechos.

POCOYO™

