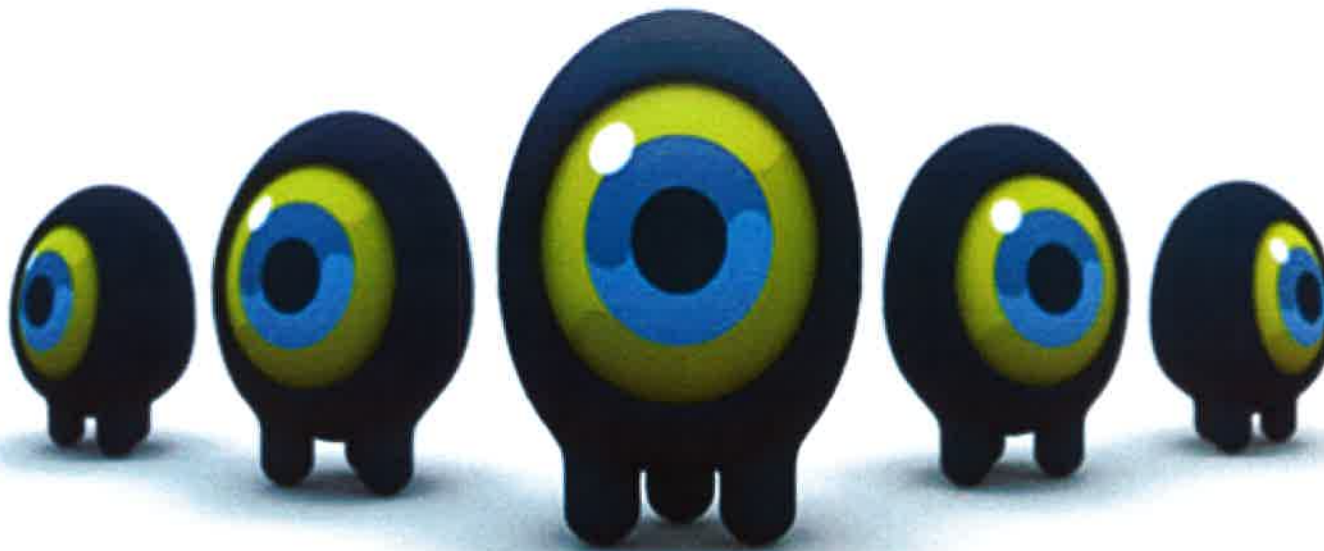


zinkia



zinkia

El negocio de Zinkia va más allá de la Producción y Comercialización de Contenidos Audiovisuales e Interactivos. Zinkia fundamentalmente Crea y Licencia Marcas de Entretenimiento Familiar a nivel Global.



zinkia

BOLSAS Y MERCADOS ESPAÑOLES		BOLSA DE MADRID	
zinkia			
→ ZINKIA			
Sesión 15/07/09			
Último 2.00 ↑			
Precios (12:05)	Último	Dif	Dif %
Referencia			
Primer Precio	1.92		4.17%
		Fijado	
		Compra	Venta
Volumenes			
Títulos			



Zinkia es una compañía pública listada en el Mercado Alternativo Bursatil cuyo negocio consiste principalmente en:

- Desarrollar un catálogo diversificado de contenidos audiovisuales (series y películas) e interactivos (videojuegos, aplicaciones, comunidades on line) a partir de los cuales crear marcas.
- Conseguir la mejor exposición de sus marcas en el mayor número de países y plataformas posibles (TV de pago y en abierto, plataformas de internet, VoD, smartphones y tabletas, salas de cine, consolas de juego...)
- Encontrar a los mejores socios país por país tanto en la distribución de los contenidos como en el ámbito de las licencias y el merchandising, empezando por la televisión, los juguetes, los libros y el DVD como *key drivers* de la marca.
- Realizar marketing de marca en cada mercado: acciones on line, marketing tradicional, below the line, point of sale, PR & promociones...



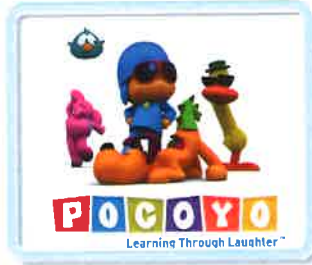


Las fuentes de ingresos de Zinkia son tres principalmente:

- Ingresos por la distribución de contenidos (television, DVD, videogame, VoD, plataformas de internet y móviles).
 - Ingresos por la cesión de derechos de marca, fundamentalmente royalties por licencia: Zinkia cobra una comisión por la venta de cada producto licenciado, habitualmente un 10%-12%, con un adelanto sobre expectativas de venta.
 - Ingresos por publicidad y patrocinio vinculados a las marcas.
- La gestión comercial es habitualmente es delegada a un distribuidor y a un agente comercial en cada país o región (habitualmente con una comisión del 30%).

El diseño, producción, logística, venta y marketing del producto corresponde al licenciatarario y no implica costes para Zinkia.

CONTENIDOS AUDIOVISUALES: Series y Películas



CONTENIDOS INTERACTIVOS: Juegos, Aplicaciones, Comunidades on line



DESARROLLO COMERCIAL: Distribución de Contenidos y Licencias



zinkia



Zinkia ha adquirido en la primera mitad de 2011 el 51% una de la distribuidoras de contenidos audiovisuales infantiles más relevantes y reconocidas en el ámbito internacional, Cake Entertainment. Cake cuenta con un catálogo de más de 30 propiedades.

La adquisición de Cake supone para Zinkia:

- Asegurar la excelencia en la comercialización internacional de sus contenidos audiovisuales en televisión y DVD.
- Acceder a proyectos de producción infantil de primer nivel en su fase de desarrollo.
- Acceder a producciones infantiles para su distribución a través de nuevas plataformas desde el área de ventas digitales de Zinkia.
- Acceder a marcas de entretenimiento infantil para definir e implementar su estrategia internacional de licencias y merchandising.



ZINKIA :

- Avalmadrid, 2007
- Proyecto Stela, 2008
- Campus Party, Mejor Desarrollador de Videojuegos, 2009
- Gamelab 2009 Mejor Estudio de Videojuegos, 2009
- Asociación Nacional de Marketing, Mejor Estrategia de Marketing on line, 2009

POCOYO :

- Annecy Cristal (Francia), Mejor serie de animación, 2006
- BAFTA (British Academy Film Televisión Awards, Reino Unido), Mejor serie de animación preescolar, 2006
- Animadrid (Festival de Animación de Madrid), Mejor serie de televisión, 2005
- Animacor (Festival de Animación de Córdoba), Mejor serie de animación, 2005
- Pulcinella Award, Cartoons on the Bay (Italia), Mejor animación preescolar Series, 2006
- Serie de televisión infantil más popular (Italia), RAI, 2006
- El Chupete Award España), Mejor personaje de animación, 2006
- Zapping Award (España), Mejor serie de animación, 2006
- Festival Latino de San Diego (USA), Mejor serie de animación, 2007
- El Chupete (España), Mejor música, 2007,
- CICDAF (China), Mejor serie de animación, 2007
- Sea&TV (Italia), Premio especial de animación, 2007
- Festival Movistar Art Futura (España), Premio a mejor animación 3D, 2007
- FICOD, Mejor proyecto innovador, 2007
- Nominación BAFTA (Reino Unido), Mejor serie de animación preescolar, 2007
- Premios Zapping (España), Mejor serie de animación, 2007
- Medalla de oro, Parents' Choice Awards (USA), 2008
- Licencias Actualidad (España), Mejor marca de licencias, 2008
- PROMAX BDA (Singapur), Mejor promo de animación, 2008
- Silver Award, Festival de Televisión de Shanghai (China), Mejor cortometraje de animación "Pocoyo y el circo espacial", 2009
- Gamelab (España), Mejor Videojuego "Hello, Pocoyo!", 2009
- Campus Party (España), Mejor Videojuego "Hello Pocoyo!", 2009
- FICOD Premio Avanza (España), Mejor proyecto de negocio on line "Mundo Pocoyo", 2009
- ATEA - Asociación de Telespectadores de Andalucía (España), Mejor programa infantil, 2010
- KINEO – Diamanti al Cinema (Italia), 2010

OTROS:

- Gamelab (España), Mejor diseño de juego "PlayChapas", 2009



POCOYO



- Pocoyo es la propiedad más valiosa en el catálogo de Zinkia hasta la fecha. **En 2010 los ingresos de Pocoyo representaron cerca del 90% de la facturación de la compañía.**
- Exhibida en televisiones de más de 100 países de todo el mundo, Pocoyo alcanza de manera recurrente records de audiencia y ha ganado los premios más prestigiosos de la industria desde USA a China, Italia, Reino Unido o Francia.
- Pocoyo es en sí mismo un negocio multinacional de largo recorrido. Creado para convertirse en un icono infantil, el trabajo de Zinkia está consolidando la marca como un clásico infantil a nivel internacional.

CATALOGO DE CONTENIDO AUDIOVISUAL



Pocoyo Temporada 1

- 52 episodios
- 7 minutos cada uno
- Animación 3D
- Target principal 2 – 5



Pocoyo Temporada 2

- 52 episodios
- 7 minutos cada uno
- Animación 3D
- Target principal 2 – 5



Pocoyo Temporada 3: Let's go Pocoyo!

- 52 episodios
- 7 minutos cada uno
- Animación 3D
- Target principal 2 – 5



Pocoyo y el Circo Espacial

- Cortometraje
- 25 minutos
- Animación 3D
- Target principal 2 – 5



Pocoyo y sus amigos

- Especial para TV
- 47 minutos
- Animación 3D
- Target familiar



Pocoyo Fiesta

- CD Musical
- Disco de Oro en España



La Gran Fiesta de Pocoyó

- DVD Musical + Especial de TV
- Target familiar

CATALOGO DE CONTENIDO INTERACTIVO

Hello Pocoyo!

- Videojuego
- Consola: Nintendo DS
- Aventura gráfica + Puzles
- Incluye animaciones 3D
- Target familiar (+3 years)



Pocoyo Racing

- Videojuego
- Consola: Nintendo DS + Wii
- Circuitos y carreras
- Incluye animaciones 3D
- Target familiar (+3 years)



Mundo Pocoyo

- Comunidad On line
- Juegos y actividades
- Target familiar (+3 years)
- Más de 650,000 registrados
- Versiones en Inglés, Español, Italiano y Chino

Mobile contents

- Juegos
- Aplicaciones
- Episodios
- Música
- Salvapantallas, postales, etc.
- Canales de TV



Smart Phones

- Juegos
- Aplicaciones
- Episodios
- Música.
- Canales de TV
- Mas de 1.300.00 descargas
- Seis idiomas





2006

2007

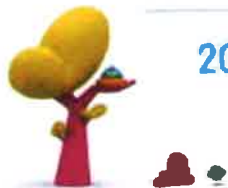
2008

2009

2010

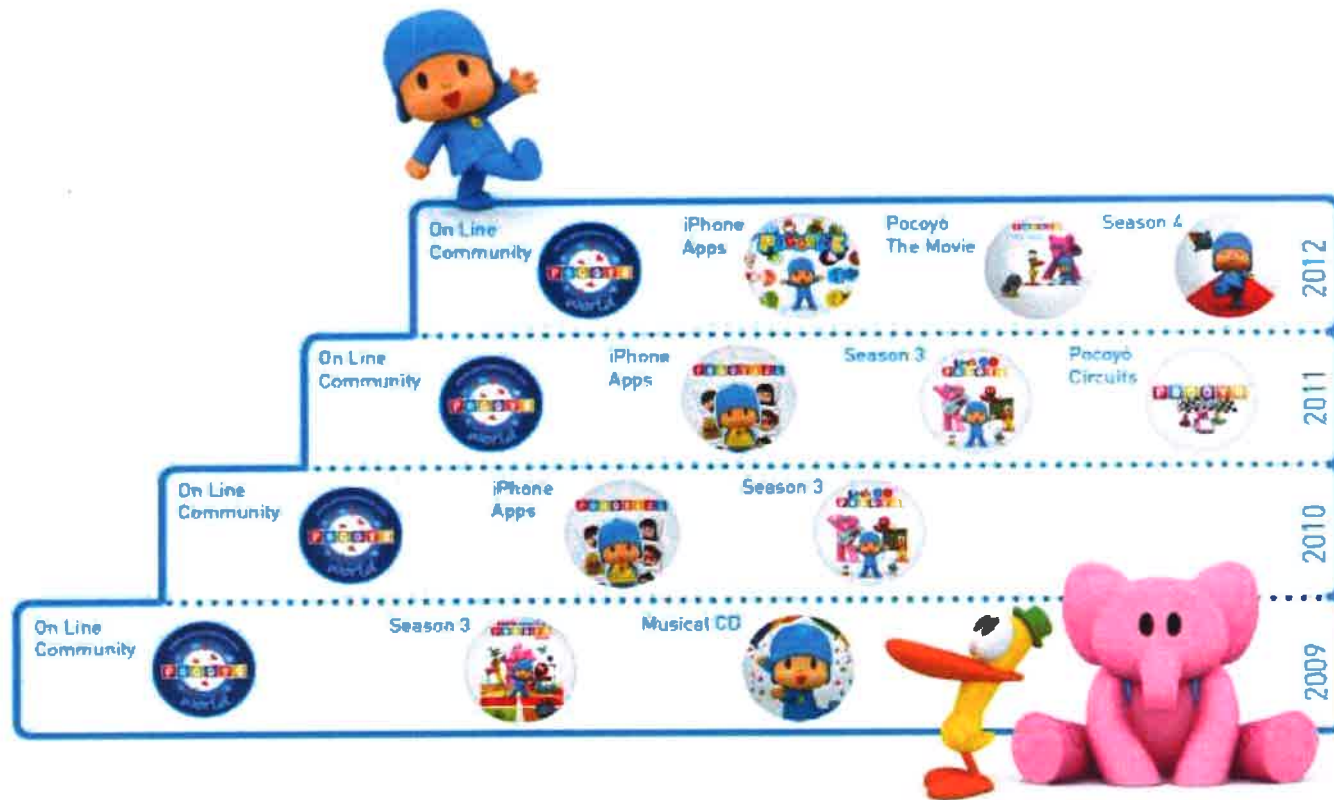
2011

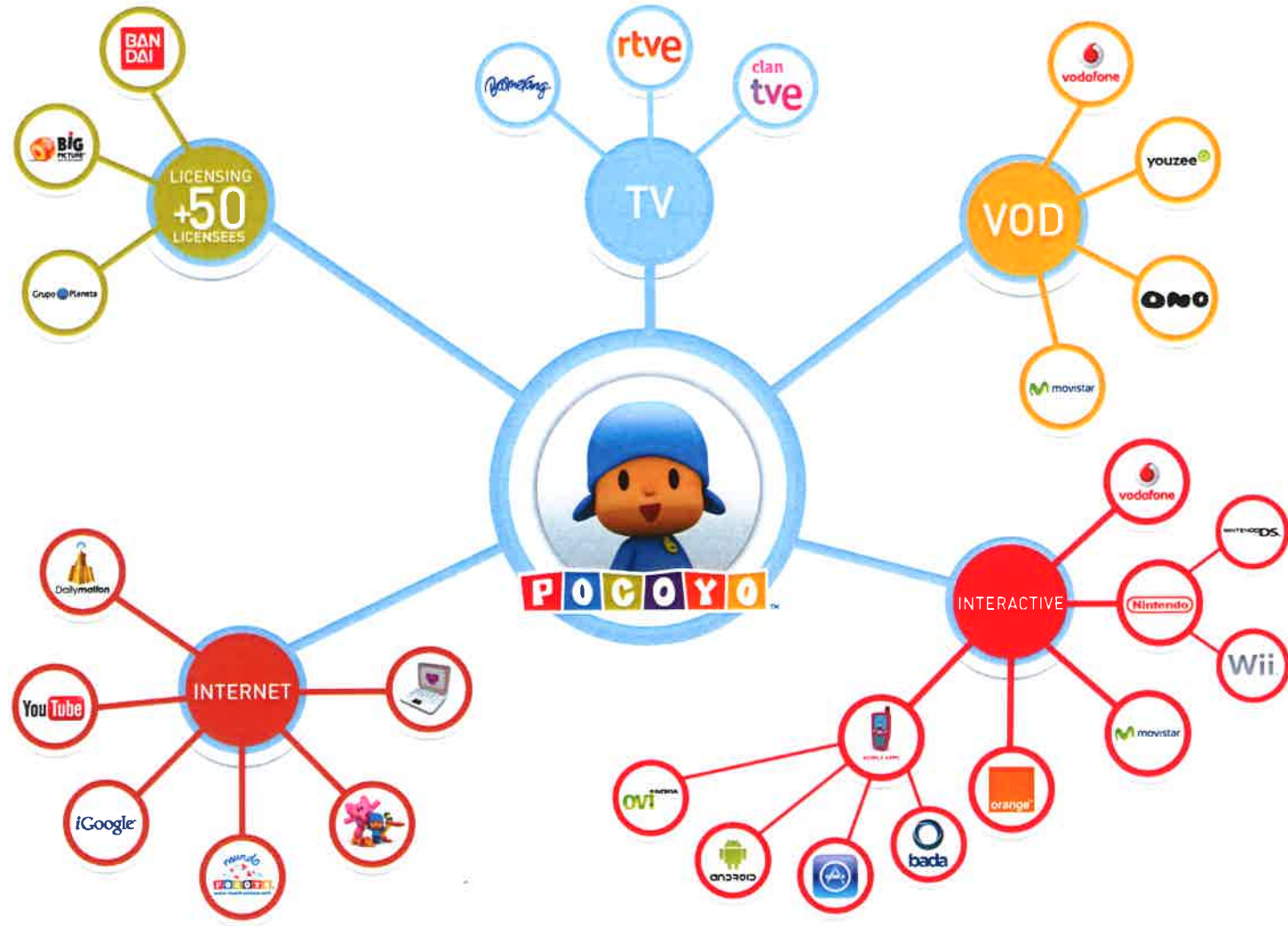
2012



POCOYO AND FRIENDS ENTERTAINMENT S.A.







POCOYO

EXPOSICION DE MARCA – ESTADOS UNIDOS



POCOYO



NICK JR.

nick jr.

PBS



UNIVISION



DISCOVERY FAMILIA

familia



ITUNES

iTunes

VUDU

vudu

AMAZON VIDEO

amazon video
on demand

ZUNE

ZUNE

PLAYSTATION STORE

PLAYSTATION



WWW.POCOYO.COM



POCOYO.MOVIES.COM



WWW.YOUTUBE.COM/POCOYO

You Tube
Powered by Google

WWW.GOOGLE.COM

iGoogle

POCOYO.WORLD



DAIYMOTION

Daiymotion

SEVENTEENLOAD

seventeenload



NINTENDO DS / WII

Wii

IPHONE

iPhone

APP STORE



ANDROID



OVI STORE

ovi NOKIA

SAMSUNG BLU



BANDAI

BAN DAI

NORCIS

NORCIS

RANDOM HOUSE



EVOLUTION

eVolution

THREE SIXTY

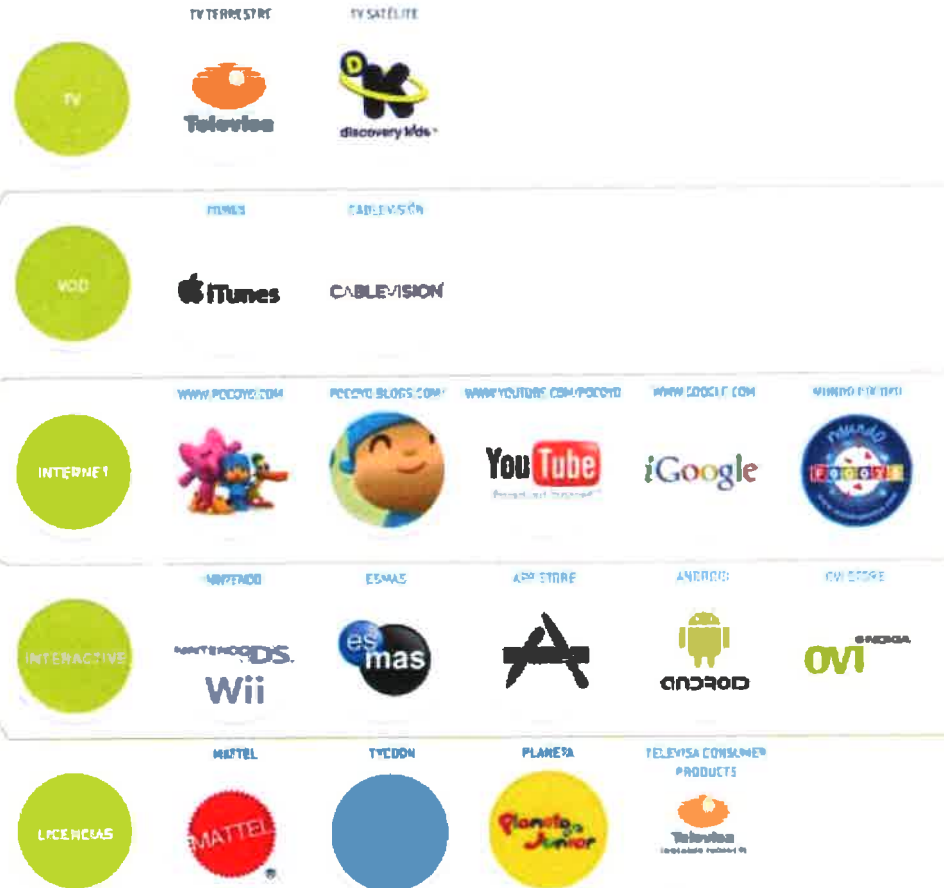
three sixty



zinkia

POCOYO

EXPOSICION DE MARCA – MÉXICO





- **YouTube:**
653 M hits
40 M hits/month
- **Web Page Pocoyo.com:**
4 idiomas
33 M unique visitors to date
27 M content downloads
- **Mundo Pocoyo:**
11 M visitantes únicos
670K usuarios registrados
- **Pocoyo Blog: 4.5 M visitantes únicos**
- **i-Google:**
Top 10 i-skin
- **FaceBook:**
Official Pocoyo 585K fans
2,000 nuevos suscriptores diarios
- **Pocoyize:**
12 M personas “pocoyizadas”

ÉXITO COMERCIAL...

Más de 150 Licenciatarios



Mas de 2,000 SKU's
Desarrolladas hasta la fecha



- 150 licenciarios
- 2.000 SKU's
- Más de 3 millones de juguetes
- Más de 2,5 millones de DVD's
- Más de 1,5 millones de libros





DISTRIBUCIÓN DE VIDEO BAJO DEMANDA

- Plataformas de video abiertas online con publicidad (modelo de reparto de ingresos)



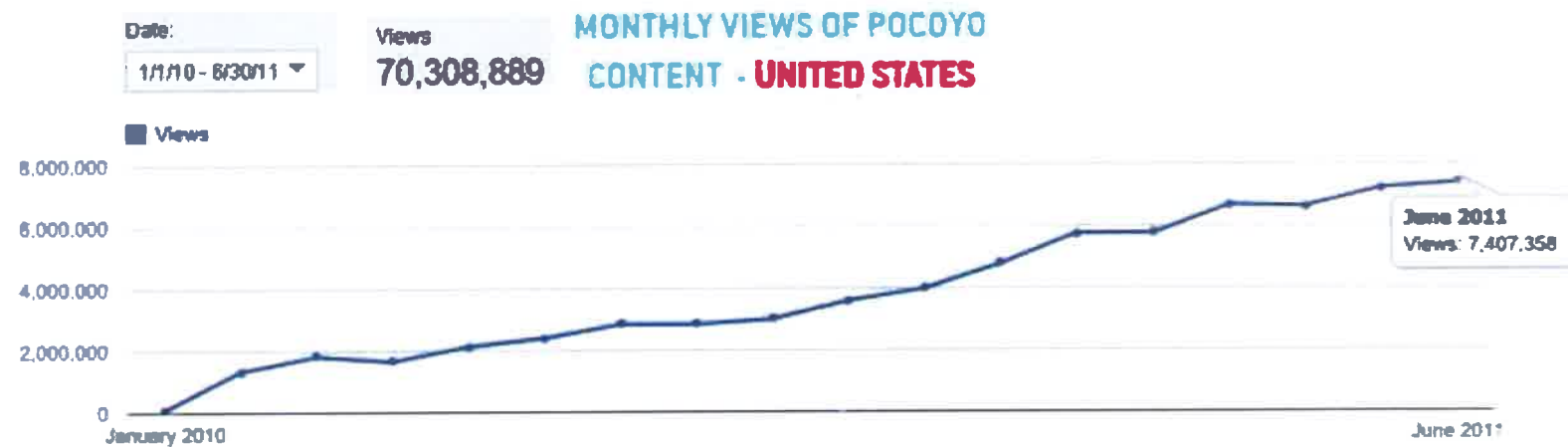
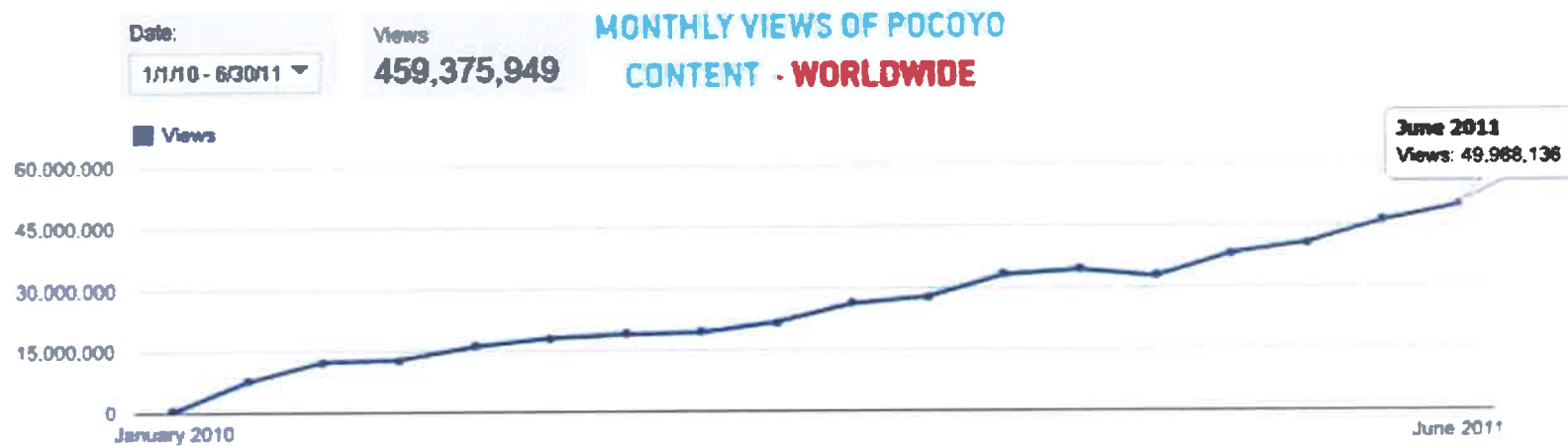
- **653 Millones** visitas acumuladas de contenido de Pocoyo en la plataforma de vídeo (1 de Julio de 2007 a 30 de Noviembre de 2011).
- **±50 Millones de visionados** de contenidos de Pocoyo durante el mes de Junio de 2011 (mundial).
- **Crecimiento del 400% en el número de visitas** en EE.UU. en un año (Junio 2010 - Junio 2011), de 2M de visitas mensuales a 8M en Junio de 2011.
- **USA, #1** en el ranking.
- Contenidos disponibles en **8** idiomas.





VISIONADOS DE POCOYO EN YOUTUBE – MUNDIAL/USA

DESTACADO DESARROLLO EN LA PLATAFORMA PARA UNA SERIE INFANTIL





DESARROLLOS INTERNACIONALES MAS RECIENTES



Replicar el modelo de éxito

Pocoyo llega actualmente a más de 3.500 millones de personas a nivel global

Desde Abril de 2011 Zinkia gestiona comercialmente la marca a nivel mundial

DRIVERS DE LA MARCA: TELEVISION, JUGUETES, DVD, LIBROS

EE.UU.:	Televisión (Nickelodeon, PBS, Univisión), Juguetes (Bandai), DVD (NCircle), Libros (Ramdon House)
Italia:	Televisión (RAI 2, RAI Sat, YOYO), Juguetes (Bandai), DVD (RAI Trade), Libros (DeAgositini)
México:	Televisión (Discovery Kids, Televisa), Juguetes (Mattel), DVD (Tycoon), Libros (Planeta)
Brasil:	Televisión (Discovery Kids, TV Cultura), Juguetes (Long Jump), DVD (Log on), Libros (Planeta)
Argentina:	Televisión (Discovery Kids, Canal 9), Juguetes (Alparamis), DVD (Vértice), Libros (Planeta)
Chile:	Televisión (Canal 13), Juguetes (Ansaldo), DVD (Vértice), Libros (Planeta)
Francia:	Televisión (M6), Juguetes (Bandai), DVD (M6)
China:	Televisión (BTV KAKU), Juguetes (Bandai), DVD (Starwin), Libros (HEP)

Otros Países: Turquía, Rusia, Grecia, Polonia, Indonesia, Perú, Nórdicos...



MARKETING DE MARCA



- Online
- Móviles
- Prensa y Comunicación
- Eventos
- PoS – Retail





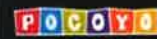
unicef 



Global Kids' Ambassador For Earth Hour



Switch off your lights,
turn on the Earth. Saturday, March 26th, 2011
Go Beyond the Hour



Supports Earth Hour from 8:30 to 9:30 p.m.



© 2011 WWF. All Rights Reserved. WWF, the WWF logo, and the Panda are trademarks of WWF International. Pocoyo and POCOYO are trademarks of POCOYO Entertainment S.A.

www.earthhour.org



OTROS CONTENIDOS DE ZINKIA



shuriken ★ school



- Shuriken School es una serie de animación para niños de 5 a 9 años sobre las aventuras de un grupo de chicos en una escuela de ninjas.
- Catalogo: 26 episodios x 26' / TV Movie 80'
- Vendida en más de 100 países con excelentes datos de audiencia.



- El juego clásico de las chapas rediseñado como videojuego multijugador para la consola PSP de Sony.
- Un sencillo y adictivo juego de estrategia.
- 170.000 unidades vendidas sólo en España el año de su lanzamiento.

CATALOGO DE JUEGOS PARA MOVILES



DESARROLLOS EN CURSO





PROYECTOS EN DESARROLLO Y PRODUCCION

Pocoyo Universe

- Videojuego
- Consola: Kinet X360
- Lanzamiento: Navidades 2012
- Status: Prototipo
- Target: Familiar (+4)



Pocoyo Temporada 4

- 52 episodios
- 7 minutos cada uno
- Animación 3D
- Target 3 – 5
- Lanzamiento: 1S 2013



Pocoyo, La Película

- Largometraje 3D
- Formato: 80 minutos
- Target: Familiar (+3 years)
- Lanzamiento: Primavera 2014

PROYECTOS EN DESARROLLO Y PRODUCCION



- Mola Noguru es una nueva serie infantil llena de color y aventuras. Dirigida a un público de 3 a 6 años, enseña a los niños a pensar por sí mismos de una manera fresca y divertida.
- En preproducción:
52 episodios x 11 minutos

PROYECTOS EN DESARROLLO Y PRODUCCION



- Fishtail Saga es una serie de animación que transcurre en un universo lleno de referencias fantásticas, mágicas y mitológicas, alrededor de un niño vikingo y las aventuras que vive para defender a su pueblo
- Desarrollada en paralelo junto con una comunidad on line para un target 5 – 9 años
- En desarrollo: Serie de 26 episodios x 24' y juego masivo multijugador on line

MODELOS DE INGRESOS

PRODUCCION AUDIOVISUAL

- Ventas y preventas a televisiones
- Distribución a través de nuevas plataformas (VOD, Móvil, Internet)

PRODUCTOS INTERACTIVOS

- Venta y preventa de derechos de distribución (Publishing Rights)
- Royalties
- Suscripción
- Micropagos
- Publicidad, patrocinio, promociones

LICENCIAS

- Venta y preventa de derechos sobre licencias
- Adelantos y Royalties

EXPECTATIVAS DE INGRESOS

El incremento de ingresos para el periodo 2011 – 2015 están basados fundamentalmente en la explotación comercial de la marca Pocoyo en nuevos mercados.

Los principales países considerados en el presupuesto ya están iniciados comercialmente y cuentan con contratos firmados en las categorías de licencia consideradas clave como detonante de la actividad de ventas: Televisión en abierto y pago, Juguete, Libro, DVD, Plataformas Digitales.

El modelo comercial basado en Agentes hace posible el sustancial incremento en márgenes EBIT y EBITDA, ya que el crecimiento en ventas en nuevos mercados requiere de una inversión marginal en producción, estructura comercial, de marketing y administrativa.



DESGLOSE DE INGRESOS

Cifras en Euros	2009	2010	2011ppto	2012e	2013e	2014e	2015e
Ingresos Pocoyó	3.379.544	3.339.755	4.830.435	13.200.000	19.806.714	19.150.000	20.950.000
España	2.554.358	1.672.925	1.495.853	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000
Otros Territorios Zinkia	667.547	1.245.411	1.722.406	4.200.000	4.200.000	4.150.000	3.950.000
Nuevos Territorios Zinkia	157.638	421.419	1.612.176	7.000.000	11.000.000	13.000.000	15.000.000
Preventas/Coproducción	-	-	-	-	2.606.714	-	-
Ingresos Shuriken-School	8.900	2.801	52.000	-	-	-	-
España	8.900	2.801	2.000	-	-	-	-
Otros Territorios Zinkia	-	-	50.000	-	-	-	-
Territorios Xilam	-	-	-	-	-	-	-
Ingresos Mola Noguru	-	-	-	-	9.200.000	6.000.000	6.000.000
Explotación	-	-	-	-	6.000.000	6.000.000	6.000.000
Preventas	-	-	-	-	3.200.000	-	-
Ingresos Fishtail Saga	-	-	-	-	-	-	-
Explotación	-	-	-	-	-	-	-
Preventas	-	-	-	-	-	-	-
Ingresos Pocoyó, La Película	-	-	-	-	-	8.029.520	6.000.000
Explotación	-	-	-	-	-	4.000.000	6.000.000
Preventas	-	-	-	-	-	4.029.520	-
Ingresos Desarrollos Interactivos	305.124	372.225	2.416.888	5.000.000	5.500.000	8.000.000	8.000.000
Videojuegos	114.020	3.891	1.403.000	3.000.000	3.000.000	5.000.000	5.000.000
On Line - New Media	191.104	368.334	1.013.888	2.000.000	2.500.000	3.000.000	3.000.000
Otros Ingresos	46.764	230.525	3.840.000	100.000	100.000	100.000	100.000
Total Ventas	3.740.332	3.945.306	11.139.323	18.300.000	34.606.714	41.279.520	41.050.000
Activaciones y Subvenciones	1.764.070	1.993.678	2.117.954	7.971.737	13.726.040	11.537.490	7.314.606
Ingresos Totales	5.504.403	5.938.984	13.257.277	26.271.737	48.332.754	52.817.010	48.364.606

DESGLOSE DE INGRESOS

Zinkia	30/06/2010	30/06/2011	Variación	2011e
(€)				
INGRESOS TOTALES	2.401.536,72	6.231.228,46	159,47%	13.257.276,53
Ingresos Pocoyó	1.209.526	977.803	-19,16%	4.830.435
España	488.914	451.246	-7,70%	1.495.853
Otros Territorios Zinkia	611.727	387.466	-36,66%	1.722.406
ExTerritorios ITV - Nuevos Territorios Zinkia	108.885	139.092	27,74%	1.612.176
Ingresos Shuriken School	2.778	585	-78,96%	52.000
España	2.778	585	-78,96%	2.000
Otros Territorios Zinkia	-	-		50.000
Territorios Xilam	-	-		-
Ingresos Desarrollos Interactivos	158.950	566.314	256,28%	2.416.888
Videojuegos	978	195.316	19875,25%	1.403.000
Contenidos On line	157.972	370.998	134,85%	1.013.888
Otros Ingresos	21.828	23.989	9,90%	40.000
OTROS INGRESOS EXPLOTACIÓN	1.008.454	4.662.537	362,34%	5.917.954

CUENTAS DE RESULTADOS

Zinkia	2009	2010	2011pp1o	2012e	2013e	2014e	2015e
(€)							
Importe neto cifra de negocios	3.740.332,40	3.945.305,62	7.339.322,70	18.300.000,00	34.606.713,73	41.279.519,76	41.050.000,00
Otros ingresos de explotación	1.764.070,21	1.993.678,04	5.917.953,83	7.971.736,98	13.726.040,03	11.537.489,84	7.314.606,32
Total Ingresos	5.504.402,61	5.938.983,66	13.257.276,53	26.271.736,98	48.332.753,76	52.817.009,60	48.364.606,32
Aprovisionamientos	146.628,63	248.954,71	234.000,00	245.700,00	257.985,00	270.884,25	284.428,46
Margen Bruto	5.357.773,98	5.690.028,95	13.023.276,53	26.026.036,98	48.074.768,76	52.546.125,35	48.080.177,86
% <i>Gross Profit/ Revenue</i>	97,34%	95,81%	98,23%	99,06%	99,47%	99,49%	99,41%
Gastos de personal	3.583.902,53	3.334.395,19	4.045.508,69	9.516.500,10	13.103.325,59	11.547.949,72	9.083.582,18
Otros gastos de explotación	1.703.822,14	2.954.860,00	5.893.623,25	8.180.167,60	12.847.809,73	13.359.278,84	11.841.078,67
EBITDA	70.049,31	599.226,24	3.084.144,59	8.329.369,28	22.123.633,44	27.638.896,79	27.155.517,01
% <i>EBITDA/ Revenue</i>	1,27%	-10,09%	23,26%	31,70%	45,77%	52,33%	56,15%
Amortizaciones y provisiones	1.353.815,79	1.724.994,23	2.122.772,47	1.792.694,96	3.979.929,25	5.998.383,87	5.966.467,99
EBIT	- 1.283.766,48	- 2.324.220,47	961.372,12	6.536.674,32	18.143.704,19	21.640.512,92	21.189.049,02
% <i>EBIT/ Revenues</i>	-23,32%	-39,13%	7,25%	24,88%	37,54%	40,97%	43,81%
Ingresos Financieros	46.633,58	20.219,12	-	150.000,00	150.000,00	150.000,00	150.000,00
Gastos Financieros	432.506,94	310.979,90	534.169,62	540.826,09	504.766,70	96.961,39	35.120,00
Resultado Financiero	- 385.873,36	- 290.760,78	534.169,62	- 390.826,09	354.766,70	53.038,61	114.880,00
Ingresos Extraordinarios	-	-	-	-	-	-	-
Gastos Extraordinarios	125.542,60	431.714,07	418.032,01	-	-	-	-
Resultado Extraordinario	- 125.542,60	431.714,07	418.032,01	-	-	-	-
EBT	- 1.795.182,44	- 3.046.695,32	845.234,52	6.145.848,23	17.788.937,49	21.693.551,54	21.303.929,02
% <i>EBT/ Revenue</i>	-32,61%	-51,30%	6,38%	23,39%	36,81%	41,07%	44,05%
Impuestos	- 703.957,86	- 748.307,86	253.570,36	1.843.754,47	5.336.681,25	6.508.065,46	6.391.178,71
Resultado ejercicio	- 1.091.224,58	- 2.298.387,46	591.664,16	4.302.093,76	12.452.256,24	15.185.486,08	14.912.750,32

CUENTAS DE RESULTADOS – JUNIO 2011

Zinkia	30/06/2010	30/06/2011	Variación	%	2011e
(€)					
Importe neto cifra de negocios	1.393.082,31	1.568.691,15	175.608,84	12,61%	7.339.322,70
Otros ingresos de explotación	1.009.786,44	4.662.537,31	3.652.750,87	361,73%	5.917.953,83
Total Ingresos	2.402.868,75	6.231.228,46	3.828.359,71	159,32%	13.257.276,53
Aprovisionamientos	121.505,10	41.626,01	- 79.879,09	-65,74%	234.000,00
Margen Bruto	2.281.363,65	6.189.602,45	3.908.238,80	171,31%	13.023.276,53
<i>% Gross Profit / Revenue</i>	<i>94,94%</i>	<i>99,33%</i>			<i>98,23%</i>
Gastos de personal	1.693.756,99	1.651.044,15	- 42.712,84	-2,52%	4.045.508,69
Otros gastos de explotación	1.424.636,80	3.016.491,13	1.591.854,33	111,74%	5.893.623,25
EBITDA	- 837.030,14	1.522.067,17	2.359.097,31	n.a.	3.084.144,59
<i>% EBITDA / Revenue</i>	<i>-34,83%</i>	<i>24,43%</i>			<i>23,26%</i>
Amortizaciones y provisiones	865.597,50	824.774,27	- 40.823,23	-4,72%	2.122.772,47
EBIT	- 1.702.627,64	697.292,90	2.399.920,54	n.a.	961.372,12
<i>% EBIT / Revenues</i>	<i>-70,86%</i>	<i>11,19%</i>			<i>7,25%</i>
Ingresos Financieros	38.519,78	12.857,94	- 25.661,84	-66,62%	-
Gastos Financieros	107.506,29	452.809,35	345.303,06	321,19%	534.169,62
Resultado Financiero	- 68.986,51	- 439.951,41	- 370.964,90	537,74%	- 534.169,62
Ingresos Extraordinarios	531,44	419.928,23	419.396,79		-
Gastos Extraordinarios	14.213,50	-	- 14.213,50	-100,00%	418.032,01
Resultado Extraordinario	- 13.682,06	419.928,23	433.610,29		418.032,01
EBT	- 1.785.296,21	677.269,72	2.462.565,93	n.a.	845.234,52
<i>% EBT / Revenue</i>	<i>-74,30%</i>	<i>10,87%</i>			<i>6,38%</i>
Impuestos	- 446.324,05	178.921,25	625.245,30	n.a.	253.570,36
Resultado ejercicio	- 1.338.972,16	498.348,47	1.837.320,63	n.a.	591.664,16

BALANCES (I)

Zinkia	2009	2010	2011e	2012e	2013e	2014e	2015e
<i>(en €)</i>							
Inmovilizado Intangible	8.748.626,46	8.664.850,67	9.090.003,46	15.271.118,35	24.821.455,27	30.044.928,45	31.078.491,41
Inmovilizado Material	83.723,55	107.695,38	126.362,46	139.289,59	150.063,45	160.696,24	170.271,62
Inmovilizado Financiero	35.276,20	94.244,37	1.194.329,77	1.194.329,77	1.194.329,77	1.194.329,77	1.194.329,77
Activos impuestos diferidos	3.167.605,41	3.929.005,53	3.840.255,91	3.194.941,84	1.327.103,40	-	-
Clientes no corrientes	13.182,01	100.037,27	100.037,27	100.037,27	100.037,27	100.037,27	100.037,27
Activo no corriente	12.048.413,63	12.895.833,22	14.350.988,86	19.899.716,82	27.592.989,16	31.499.991,73	32.543.130,06
Existencias	-	-	-	-	-	-	-
Deudores	3.377.503,02	3.701.612,96	2.630.965,27	6.234.475,62	11.595.586,98	13.789.386,22	13.713.927,67
Inversiones Financieras Temporales	2.216.869,19	560.828,62	179.953,07	179.953,07	179.953,07	179.953,07	179.953,07
Tesorería	368.735,60	374.499,07	1.225.233,10	767.481,22	5.142.803,63	2.655.072,70	18.523.779,32
Ajustes por period.	9.094,40	44.567,47	44.567,47	44.567,47	44.567,47	44.567,47	44.567,47
Activo Circulante	5.972.202,21	4.681.508,12	4.080.718,91	5.691.514,94	6.677.303,89	16.668.979,46	32.462.227,53
Total Activo	18.020.615,84	17.577.341,34	18.431.707,78	25.591.231,75	34.270.293,05	48.168.971,19	65.005.357,59

BALANCES (II)

Zinkia	2009	2010	2011e	2012e	2013e	2014e	2015e
<i>(en €)</i>							
Capital Social	2.445.676,80	2.445.676,80	2.445.676,80	2.445.676,80	2.445.676,80	2.445.676,80	2.445.676,80
Prima	9.570.913,06	9.570.913,06	9.570.913,06	9.570.913,06	9.570.913,06	9.570.913,06	9.570.913,06
Acciones Propias	319.736,61	347.303,14	1.027.303,14	1.027.303,14	1.027.303,14	1.027.303,14	1.027.303,14
Reservas	1.189.149,85	1.175.648,84	1.175.648,84	1.234.815,26	2.679.794,73	15.132.050,97	30.317.537,04
Resultado de ejercicios anteriores	-	1.091.224,58	3.389.612,04	2.857.114,29	-	-	-
Pérdidas y Ganancias	1.091.224,58	2.298.387,46	591.664,16	4.302.093,76	12.452.256,24	15.185.486,08	14.912.750,32
Ajustes por cambio de valor	63.388,57	33.784,44	33.784,44	33.784,44	33.784,44	33.784,44	33.784,44
Subvenciones	112.500,00	79.748,25	79.748,25	1.079.748,25	1.479.748,25	2.159.748,25	1.839.748,25
Patrimonio Neto	11.843.889,95	9.501.287,33	9.412.951,49	14.715.045,26	27.567.301,50	43.432.787,57	58.025.537,89
Deudas a largo plazo	2.714.342,08	3.672.294,40	4.748.574,16	2.016.015,85	513.206,53	513.206,53	513.206,53
Pasivos por impuesto diferido	37.500,00	39.675,01	39.675,01	39.675,01	39.675,01	39.675,01	39.675,01
Pasivo no corriente	2.751.842,08	3.711.969,41	4.788.249,17	2.055.690,86	473.531,52	473.531,52	473.531,52
Deudas a corto plazo	2.921.651,33	2.709.523,18	2.230.261,58	3.539.099,65	3.335.763,72	806.541,34	806.541,34
Acreedores comerciales y otros	503.232,48	1.654.561,42	2.000.245,53	5.281.395,99	3.840.759,35	4.403.173,80	6.646.809,88
Pasivo corriente	3.424.883,81	4.364.084,60	4.230.507,11	8.820.495,64	7.176.523,07	5.209.715,14	7.453.351,22
Total Patrimonio Neto y Pasivo	18.020.615,84	17.577.341,34	18.431.707,78	25.591.231,75	34.270.293,05	48.168.971,19	65.005.357,59

BALANCES – JUNIO 2011

Zinkia	2010	30/06/2011	2011e
(en €)			
Inmovilizado Intangible	8.664.850,67	9.140.479,34	9.090.003,46
Inmovilizado Material	107.695,38	105.724,74	126.362,46
Inmovilizado Financiero	94.244,37	1.090.345,18	1.194.329,77
Activos impuestos diferidos	3.929.005,53	3.750.084,28	3.840.255,91
Clientes no corrientes	100.037,27	90.682,38	100.037,27
Activo no corriente	12.895.833,22	14.177.315,92	14.440.718,87
Existencias	-	-	-
Deudores	3.701.612,96	2.350.223,22	2.630.965,27
Inversiones Financieras Temporales	560.828,62	1.017.279,41	179.953,07
Tesorería	374.499,07	787.424,54	1.225.233,10
Ajustes por period.	44.567,47	8.668,02	44.567,47
Activo Circulante	4.681.508,12	4.163.595,19	4.080.716,91
Total Activo	17.577.341,34	18.340.911,11	18.431.707,78

Zinkia	2010	30/06/2011	2011e
Capital Social	2.445.676,80	2.445.676,80	2.445.676,80
Prima	9.570.913,06	9.570.913,06	9.570.913,06
Acciones Propias	- 347.303,14	- 947.722,75	- 1.027.303,14
Reservas	1.175.648,84	1.157.494,79	1.175.648,84
Resultado de ejercicios anteriores	- 1.091.224,58	- 3.389.612,04	- 3.389.612,04
Pérdidas y Ganancias	- 2.298.387,46	498.348,47	591.664,16
Ajustes por cambio de valor	- 33.784,44	- 14.324,55	- 33.784,44
Subvenciones	79.748,25	79.748,25	79.748,25
Patrimonio Neto	8.601.287,38	7.400.522,03	7.442.057,50
Deudas a largo plazo	3.672.294,40	5.396.530,31	4.748.574,16
Pasivos por impuesto diferido	39.675,01	39.675,01	39.675,01
Pasivo no corriente	3.711.969,41	5.436.205,32	4.788.249,17
Deudas a corto plazo	2.709.523,18	2.741.485,58	2.230.261,58
Acreedores comerciales y otros	1.654.561,42	762.698,18	2.000.245,53
Pasivo corriente	4.364.084,60	3.504.183,76	4.250.507,11
Total Patrimonio Neto y Pasivo	17.577.341,34	18.340.911,11	18.431.707,78



GRACIAS!