



## ZINKIA ADQUIERE EL 51% DE LA COMPAÑÍA BRITÁNICA CAKE

- ***El acuerdo reforzará la actividad de la productora española en los mercados internacionales***

**Madrid, 04 de abril 2011** - Zinkia ha anunciado hoy la adquisición de acciones representativas del 51% del capital social de Cake Entertainment Limited, distribuidora británica de contenido audiovisual infantil y familiar. El acuerdo tiene como objetivo reforzar los objetivos estratégicos de Zinkia a nivel internacional.

La alianza contempla que las dos compañías mantengan de forma independiente tanto la gestión, como los equipos y la identidad, y permitirá aprovechar las sinergias derivadas del conocimiento y la experiencia de ambas en el campo de la distribución, la gestión de marcas y la producción de contenidos de entretenimiento.

La operación se financiará con fondos de Zinkia sin necesidad de financiación ajena, y se llevará a cabo en dos fases. En la primera, a la firma del contrato, será transferido el 25% del capital social de Cake. La segunda se materializará a los 45 días desde la firma del acuerdo por el 26% restante.

En la actualidad Cake tiene su centro de operaciones en Londres, desde donde colabora con diferentes productoras de todo el mundo en el desarrollo, comercialización y gestión de sus proyectos en el mercado internacional. Entre las producciones con las que actualmente trabaja destaca *Oscar's Oasis*, *Poppy Cat*, *Tom & the Slice of Bread with Strawberry Jam & Honey*, *Angelo Rules* and *The Sparticle Mystery*. En el año 2010, Cake alcanzó unos ingresos brutos de 5,2 millones de libras esterlinas.

Por su parte, Zinkia cuenta con una dilatada trayectoria en la creación y gestión de marcas de entretenimiento, entre ellas, la multipremiada Pocoyó, de la que existen, en la actualidad, más de 2000 referencias de producto licenciado a nivel internacional. En emisión en más de 100 países actualmente, Pocoyó ha registrado a su vez más de 400 millones de reproducciones en Youtube y 35 millones de visitas a su página oficial ([www.pocoyo.com](http://www.pocoyo.com)). Por otro lado, la última producción de Zinkia, Mola Noguru, se presentará esta semana a las principales cadenas internacionales y empresas licenciatarias durante la celebración de MIPTV, el más importante foro internacional de contenidos audiovisuales que se celebra en Cannes.

Con motivo de la firma del acuerdo, José María Castillejo, presidente de Zinkia, ha afirmado que 'la unión con Cake supone un importante impulso en nuestros planes de construcción, desarrollo y gestión de una propuesta diferenciada en el ámbito del entretenimiento infantil y familiar a nivel global. Estamos deseando comenzar nuestra colaboración con Cake, tanto por su prestigioso equipo directivo, como por la calidad de su catálogo de contenidos'.

Tom van Waveren, CEO and Director Creativo de Cake, ha añadido: 'conocíamos al equipo directivo de Zinkia desde hace muchos años y también hemos seguido los pasos de Pocoyó. Este acuerdo responde a una estrategia a largo plazo prefijada por Cake, y sus términos se han cumplido según lo previsto. Por este motivo, estamos convencidos de que la actividad de las dos compañías es totalmente complementaria y de que su unión está destinada a alcanzar el éxito'.



## **Zinkia**

Zinkia, compañía española especializada en producción y gestión de marcas de entretenimiento a nivel internacional, centra su actividad en el mundo de la animación así como en contenidos interactivos tales como juegos de consola y comunidades online. Zinkia, fundada en 2001, con sede en Madrid y oficina comercial en Pekín (China), está presente en más de 100 países y posee una sólida trayectoria internacional difundiendo contenidos audiovisuales y marcas basadas en los mismos. Entre ellos destacan la premiada Pocoyó y la exitosa Shuriken School. Pocoyó, que originalmente nace como serie de televisión, a día de hoy representa una marca de entretenimiento con un concepto multiplataforma de carácter global. Pocoyó se ha convertido en una de las producciones de animación españolas más exitosas, atesorando premios tan prestigiosos como el Cristal de Annecy y el premio BAFTA concedido por la Academia Británica, ambos como Mejor Serie de Animación. Actualmente la compañía trabaja en nuevas series de animación. Zinkia, además de proyectos audiovisuales, crea, desarrolla y produce videojuegos para consola. Destacan Playchapas para PSP y Hello, Pocoyó! para Nintendo DS.

## **Pocoyó, Aprende Riendo**

La serie de Pocoyó está formada por tres temporadas de 52 episodios de 7 minutos cada una. Asimismo, Pocoyó dispone también de su propio cortometraje de 25 minutos de duración, Pocoyó y El Circo Espacial. Ambos contenidos realizados con tecnología 3D Softimage XSI y render con Arnold. Pocoyó, que originalmente nace como serie de televisión, a día de hoy representa mucho más que eso: una marca de entretenimiento con un concepto multiplataforma de carácter global. Pocoyó se ha convertido en una de las producciones de animación españolas más exitosas, atesorando premios tan prestigiosos como el Cristal de Annecy y el premio BAFTA concedido por la Academia Británica, ambos como Mejor Serie de Animación. Destacan también los tres premios *Pulcinella* otorgados en el Festival italiano *Cartoons on The Bay*, el Premio a la *Mejor Promo de Animación Promax BDA*, el *Parent's Choice obtenido en EE.UU* y los dos premios logrados en China: *Premio CICDAF*, Festival Internacional de la Animación y las Artes Digitales de China (Premio Oficial organizado por el Ministerio de Cultura del Gobierno Central chino) y el Premio de Plata a la Mejor Serie de Animación Extrajera en el Festival de Televisión de Shanghai. Pocoyó es un contenido de animación con esencia didáctica y divertida, donde la curiosidad de su joven personaje, acompañado de sus inseparables amigos, Elly, Pato, Loula y Pajaroto, Pulpo, Pajarito, y Valentina entre otros generan multitud de historias en un mundo creado para él, donde se desarrollan todo tipo de situaciones en un mundo de colores, formas y música con lenguaje visual impactante. La serie muestra el descubrimiento que realiza un niño pequeño del mundo que le rodea. Trata de la curiosidad, la imaginación, la franqueza, el interés, la tolerancia, el respeto y el amor. En este sentido, se concibe como una serie que enseña a aprender riendo.

[www.zinkia.com](http://www.zinkia.com)

[www.pocoyo.com](http://www.pocoyo.com)

Para más información:

### **Zinkia**

Alberto Gontán – Responsable de Prensa y Comunicación Zinkia  
Tel: 915240 365 / 686395336 e-mail: [alberto.gontan@zinkia.com](mailto:alberto.gontan@zinkia.com)

### **Roatán Comunicación**

Elena Martínez  
Tel. 91 563 67 80