



ZINKIA Y MICROSOFT FIRMAN UN ACUERDO DE COLABORACIÓN

Madrid, 24 de marzo de 2011.- Zinkia y Microsoft han firmado un acuerdo según el cual Pocoyó dispondrá de un espacio propio dentro del canal de Windows Live Messenger en MSN España, <http://windowslive.es.msn.com/messenger> y presencia en la home de msn.es, desde donde los internautas pueden descargarse gratuitamente los emoticonos de Pocoyó y de sus amigos, así como nuevos contenidos en un futuro. De momento en apenas 10 días se han producido más de 26.300 descargas, convirtiéndose a su vez en la tercera página más vista del canal Windows Live en lo que va de mes.

De esta forma, este simpático personaje amplía aún más su presencia en internet con un relevante posicionamiento convirtiéndose en un divertido recurso para aplicaciones como Windows Live Messenger que, en la actualidad, cuenta con más de 11 millones de usuarios en España.

Además de MSN, cuyo canal Windows Live Messenger es uno de los más visitados con más de 7 millones de páginas vistas al mes, Pocoyó triunfa en otras plataformas y redes sociales. En YouTube los capítulos de la serie ya han registrado más de 400 millones de reproducciones; su mundo virtual www.mundopocoyo.com cuenta con más de 500.000 usuarios registrados y más de 350.000 seguidores dentro de su grupo oficial de Facebook.

Fernando Barrenechea, director de marketing de Zinkia, ha afirmado que ‘para la marca Pocoyó, MSN constituye en cuanto a promoción un aliado de primer nivel, gracias al alcance y prestigio que posee con los más de 10 millones de usuarios únicos que cuenta en España’.

‘Para Microsoft este acuerdo con Zinkia significa un acercamiento más a nuestro público objetivo. Messenger, permite conversaciones privadas online con sus amigos y divertirse con los emoticonos, ahora con Pocoyó podrán comunicarse a través de sus personajes favoritos’ Antonio de la Rosa, Director de Marketing y Negocio de Consumo y Online de Microsoft Ibérica.

Puede descargarse aquí:

<http://windowslive.es.msn.com/messenger/pocoyo/descarga.aspx>



Zinkia

Zinkia, compañía española especializada en producción y gestión de marcas de entretenimiento a nivel internacional, centra su actividad en el mundo de la animación así como en contenidos interactivos tales como juegos de consola y comunidades online. Zinkia, fundada en 2001, con sede en Madrid y oficina comercial en Pekín (China), está presente en más de 100 países y posee una sólida trayectoria internacional difundiendo contenidos audiovisuales y marcas basadas en los mismos. Entre ellos destacan la premiada Pocoyó y la exitosa Shuriken School. Pocoyó, que originalmente nace como serie de televisión, a día de hoy representa una marca de entretenimiento con un concepto multiplataforma de carácter global. Pocoyó se ha convertido en una de las producciones de animación españolas más exitosas, atesorando premios tan prestigiosos como el Cristal de Annecy y el premio BAFTA concedido por la Academia Británica, ambos como Mejor Serie de Animación. Actualmente la compañía trabaja en nuevas series de animación. Zinkia, además de proyectos audiovisuales, crea, desarrolla y produce videojuegos para consola. Destacan Playchapas para PSP y Hello, Pocoyó! para Nintendo DS.

Pocoyó, Aprende Riendo

La serie de Pocoyó está formada por dos temporadas de 52 episodios de 7 minutos cada una. Asimismo, Pocoyó dispone también de su propio cortometraje de 25 minutos de duración, Pocoyó y El Circo Espacial. Ambos contenidos realizados con tecnología 3D Softimage XSI y render con Arnold. Pocoyó que originalmente nace como serie de televisión, a día de hoy representa mucho más que eso: una marca de entretenimiento con un concepto multiplataforma de carácter global. Pocoyó se ha convertido en una de las producciones de animación españolas más exitosas, atesorando premios tan prestigiosos como el Cristal de Annecy y el premio BAFTA concedido por la Academia Británica, ambos como Mejor Serie de Animación. Destacan también los tres premios *Pulcinella* otorgados en el Festival italiano *Cartoons on The Bay*, el Premio a la *Mejor Promo de Animación Promax BDA*, el *Parent's Choice obtenido en EE.UU* y los dos premios logrados en China: *Premio CICDAF*, Festival Internacional de la Animación y las Artes Digitales de China (Premio Oficial organizado por el Ministerio de Cultura del Gobierno Central chino) y el Premio de Plata a la Mejor Serie de Animación Extrajera en el Festival de Televisión de Shanghai. Pocoyó es un contenido de animación con esencia didáctica y divertida, donde la curiosidad de su joven personaje, acompañado de sus inseparables amigos, Elly, Pato, Loula y Pajaroto, Pulpo, Pajarito, y Valentina entre otros generan multitud de historias en un mundo creado para él, donde se desarrollan todo tipo de situaciones en un mundo de colores, formas y música con lenguaje visual impactante. La serie muestra el descubrimiento que realiza un niño pequeño del mundo que le rodea. Trata de la curiosidad, la imaginación, la franqueza, el interés, la tolerancia, el respeto y el amor. En este sentido, se concibe como una serie que enseña a aprender riendo.

www.pocoyo.com

www.zinkia.com

Acerca de MSN

MSN, portal líder de entretenimiento y servicios de comunicación en España, con más de 10 millones de usuarios únicos mensuales, es además la puerta por la que acceden repetidamente a Internet más de dos millones de usuarios en toda España, puesto que cubre todas las áreas relevantes para el día a día digital: noticias, deportes, cine, música, moda, belleza, motor, dinero, viajes... MSN es por tanto el portal de información, participación y servicios por excelencia, y forma parte de la red de servicios online de Microsoft con más de 20 millones de usuarios únicos, conformando la referencia en la publicidad digital en nuestro país. <http://www.msn.es>

Acerca de Microsoft Ibérica:

Microsoft Ibérica es subsidiaria española de Microsoft Corporation. Fundada en 1975, Microsoft es el líder mundial de software para informática personal y de empresas. La compañía ofrece un amplio abanico de productos y servicios diseñados para contribuir tanto al desarrollo del talento de las personas como al potencial de las empresas aumentando así su eficacia, productividad y capacidad competitiva. www.microsoft.com/spain

Para más información:

Microsoft®



Zinkia

Alberto Gontán – Responsable de Prensa y Comunicación Zinkia

Tel: 915240 365 / 686395336

e-mail: alberto.gontan@zinkia.com

Roatán Comunicación

Elena Martínez

Tel. 91 563 67 80