



GIOCHI PREZIOSI DISTRIBUIRÁ LOS JUGUETES DE POCOYÓ EN ITALIA

- ***La multinacional Giochi Preziosi se convierte en distribuidor oficial de Pocoyó en este país.***

Madrid, 17 de enero de 2011.- Pocoyó, la marca creada por Zinkia, dispondrá de su propia gama de juguetes en Italia. Tras un acuerdo firmado por esta compañía y Bandai, Master-Toy Licensee de Pocoyó en Europa, con la multinacional Giochi Preziosi, ésta se convertirá en distribuidor oficial de la marca en el país.

La línea de juguetes estará disponible a partir de la primavera de 2011, y constará de una amplia gama de productos incluyendo peluches tradicionales, figuritas, juegos de mesa, juguetes interactivos o vehículos, que permitirán a los niños disfrutar y aprender con Pocoyó y que se podrán encontrar en diversos canales comerciales.

Este acuerdo, en el que ha participado la compañía italiana de gestión de licencias Rai Trade, está avalado por el éxito de audiencia que ha alcanzado la producción desde que comenzara su emisión en los canales RAI Due y Rai Yoyo el pasado mes de marzo, alcanzando shares del 26% y 18% respectivamente.

En este sentido, durante la última edición del Festival de Cine de Venecia Pocoyó ha sido reconocido con un Premio Kineo, galardones que otorgan los espectadores italianos entre las propuestas cinematográficas y televisivas que más han triunfado en el último año.

Además, Pocoyó es una marca reconocida en todo el mundo, cuenta con más de 150 licencias y supera las 2.000 referencias en el mercado. Su presencia en Internet también es muy destacada superando los 350 millones de reproducciones en Youtube y con más de 1,1 millones de visitantes únicos en su mundo virtual www.mundopocoyo.com.

Para Fernando de Miguel, director general y consejero delegado de Zinkia, 'este acuerdo es especialmente importante para la compañía, ya que generará una gran proyección de Pocoyó en el mercado italiano. Según nuestras previsiones, si la evolución en este país es similar a lo ocurrido en España, podríamos estar hablando de alcanzar ventas superiores a los 2,5 millones de juguetes'.

Dario Bertè, Director Ejecutivo y Director General de Giochi Preziosi, añadió: 'estamos encantados de participar en la promoción de la marca Pocoyó en Italia, porque se trata de un producto de calidad que potencia la imaginación y la diversión, animando a los niños a interactuar con los personajes para aprender riendo'.

Asimismo, José Antonio Vargas, presidente de Bandai Europa, afirmó que 'Giochi Preziosi es el socio perfecto para gestionar la distribución de los juguetes de Pocoyó. La marca cuenta ya con una trayectoria internacional demostrada, e Italia representa un mercado fundamental para Pocoyó.'

Finalmente, Carlo Nardello, Director Ejecutivo de Rai Trade, comentó, 'Pocoyó ha captado la atención de niños y adultos en Italia y está destinado a convertirse en un éxito por su calidad y enorme potencial. Los futuros licenciatarios están respondiendo de forma positiva y los contenidos de la marca para 2011 aseguran un recorrido estable.'



Zinkia

Zinkia, compañía española especializada en producción y gestión de marcas de entretenimiento a nivel internacional, centra su actividad en el mundo de la animación así como en contenidos interactivos tales como juegos de consola y comunidades online. Zinkia, fundada en 2001, con sede en Madrid y oficina comercial en Pekín (China), está presente en más de 100 países y posee una sólida trayectoria internacional difundiendo contenidos audiovisuales y marcas basadas en los mismos. Entre ellos destacan la premiada Pocoyó y la exitosa Shuriken School. Pocoyó, que originalmente nace como serie de televisión, a día de hoy representa una marca de entretenimiento con un concepto multiplataforma de carácter global. Pocoyó se ha convertido en una de las producciones de animación españolas más exitosas, atesorando premios tan prestigiosos como el Cristal de Annecy y el premio BAFTA concedido por la Academia Británica, ambos como Mejor Serie de Animación. Actualmente la compañía trabaja en nuevas series de animación. Zinkia, además de proyectos audiovisuales, crea, desarrolla y produce videojuegos para consola. Destacan Playchapas para PSP y Hello, Pocoyó! para Nintendo DS.

Pocoyó, Aprende Riendo

La serie de Pocoyó está formada por dos temporadas de 52 episodios de 7 minutos cada una. Asimismo, Pocoyó dispone también de su propio cortometraje de 25 minutos de duración, Pocoyó y El Circo Espacial. Ambos contenidos realizados con tecnología 3D Softimage XSI y render con Arnold. Pocoyó que originalmente nace como serie de televisión, a día de hoy representa mucho más que eso: una marca de entretenimiento con un concepto multiplataforma de carácter global. Pocoyó se ha convertido en una de las producciones de animación españolas más exitosas, atesorando premios tan prestigiosos como el Cristal de Annecy y el premio BAFTA concedido por la Academia Británica, ambos como Mejor Serie de Animación. Destacan también los tres premios *Pulcinella* otorgados en el Festival italiano *Cartoons on The Bay*, el Premio a la *Mejor Promo de Animación* Promax BDA, el *Parent's Choice* obtenido en EE.UU y los dos premios logrados en China: Premio CICDAF, Festival Internacional de la Animación y las Artes Digitales de China (Premio Oficial organizado por el Ministerio de Cultura del Gobierno Central chino) y el Premio de Plata a la Mejor Serie de Animación Extrajera en el Festival de Televisión de Shanghai. Pocoyó es un contenido de animación con esencia didáctica y divertida, donde la curiosidad de su joven personaje, acompañado de sus inseparables amigos, Elly, Pato, Loula y Pajaroto, Pulpo, Pajarito, y Valentina entre otros generan multitud de historias en un mundo creado para él, donde se desarrollan todo tipo de situaciones en un mundo de colores, formas y música con lenguaje visual impactante. La serie muestra el descubrimiento que realiza un niño pequeño del mundo que le rodea. Trata de la curiosidad, la imaginación, la franqueza, el interés, la tolerancia, el respeto y el amor. En este sentido, se concibe como una serie que enseña a aprender riendo.

www.pocoyo.com

www.zinkia.com

Para más información:

Zinkia

Alberto Gontán – Responsable de Prensa y Comunicación Zinkia
Tel: 915240 365 / 686395336 e-mail: alberto.gontan@zinkia.com