



MUNDO POCOYÓ.COM SUPERA LOS 300.000 USUARIOS REGISTRADOS

- *La comunidad dispone de nuevos sistemas de comunicación entre sus usuarios*
- *Mundo Pocoyó encara el verano con actualizaciones y nuevo contenido*

Madrid, 23 de junio de 2010.- Apenas siete meses desde su puesta en marcha, www.mundopocoyó.com, la primera comunidad online del famoso personaje de animación creado, producido y desarrollado íntegramente por Zinkia, ha superado la cifra de 300.000 usuarios registrados.

La actividad que propone este mundo virtual siempre se lleva a cabo dentro de un entorno cien por cien seguro, pensado para los más pequeños, bajo la propuesta “Aprende Riendo” y con el respaldo de la Asociación Protégeles. Siguiendo esta pauta, ‘Mundopocoyo.com’ ha habilitado un nuevo, sencillo e intuitivo sistema de comunicación ‘chat’ entre los propios usuarios de la comunidad. Tan sólo tendrán que acceder a su ‘Mundo Privado’, buscar allí el icono con forma de ‘globo de comic’ y elegir el tipo de frase ya propuesta que deseen. Asimismo, los usuarios que quieran sorprender a sus amigos enviándoles un regalo, podrán hacerlo con un simple click sobre cualquiera de sus amigos virtuales.

‘Mundopocoyo.com’, como espacio online lúdico y educativo que es, ofrece gran cantidad de juegos y actividades dirigidas fundamentalmente a niños de 3 a 8 años. De hecho, ‘Mundopocoyo.com’ ha querido dar la bienvenida al verano ofreciendo la posibilidad a sus usuarios de disfrazarse de pirata, sirena o capitán, e incluso de conseguir su propio barco pirata con bandera, cofres y loros parlanchines, lanzándose así a vivir un sinfín de aventuras surcando los siete mares. De igual forma, el verano llega también en forma de acuario, ya que los peques podrán construir el suyo propio con divertidos peces de colores a los que deberán cuidar.

Mundo Pocoyó obtuvo el Premio FICOD (Foro Internacional de Contenidos Digitales) 2009, como Modelo de negocio de contenidos digitales más innovador.

Gran éxito de ‘Pocoyízate’

A la excelente acogida que ha tenido ‘Mundopocoyo.com’, se le suma el éxito alcanzado por la herramienta ‘Pocoyízate’, una aplicación online que ya ha sido utilizada por más de 6.000.000 de seguidores para crear su propio personaje y pocoyizarse al más puro estilo de Pocoyó, tanto a través de Facebook, donde Pocoyó es ya una de las marcas españolas con más número de fans, como a través de iPhone.



Zinkia

Zinkia, compañía española especializada en producción y gestión de marcas de entretenimiento a nivel internacional, centra su actividad en el mundo de la animación así como en contenidos interactivos tales como juegos de consola y comunidades online. Zinkia, fundada en 2001, con sede en Madrid y oficina comercial en Pekín (China), está presente en más de 100 países y posee una sólida trayectoria internacional difundiendo contenidos audiovisuales y marcas basadas en los mismos. Entre ellos destacan la premiada Pocoyó y la exitosa Shuriken School. Pocoyó, que originalmente nace como serie de televisión, a día de hoy representa una marca de entretenimiento con un concepto multiplataforma de carácter global. Pocoyó se ha convertido en una de las producciones de animación españolas más exitosas, atesorando premios tan prestigiosos como el Cristal de Annecy y el premio BAFTA concedido por la Academia Británica, ambos como Mejor Serie de Animación. Actualmente la compañía trabaja en nuevas series de animación. Zinkia, además de proyectos audiovisuales, crea, desarrolla y produce videojuegos para consola. Destacan Playchapas para PSP y Hello, Pocoyó! para Nintendo DS.

Mundo Pocoyó

‘Mundopocoyo.com’ es un espacio on-line lúdico y educativo de referencia en la Red, dirigido principalmente a niños entre 3 y 8 años. Se trata del primer desarrollo con estas características de la productora de entretenimiento Zinkia, y lo hace inspirándose y recreando el particular mundo de Pocoyó. La actividad que propone este mundo virtual siempre se lleva a cabo dentro de un entorno cien por cien seguro, pensado para los más pequeños, bajo la propuesta “Aprende Riendo” y con el respaldo de la Asociación Protégeles.

‘Mundopocoyo.com’ permite interactuar junto a Pocoyó, crear un personaje y personalizarlo, divertirse y aprender con juegos y actividades, cuidar de una mascota, encontrar amigos, disfrutar con episodios y canciones o experimentar aventuras únicas. Todo ello disponible en español e inglés. Mundo Pocoyó obtuvo el Premio FICOD (Foro Internacional de Contenidos Digitales) 2009, como Modelo de negocio de contenidos digitales más innovador.

Pocoyó, Aprende Riendo

La serie de Pocoyó está formada por dos temporadas de 52 episodios de 7 minutos cada una. Asimismo, Pocoyó dispone también de su propio cortometraje de 25 minutos de duración, Pocoyó y El Circo Espacial. Ambos contenidos realizados con tecnología 3D Softimage XSI y render con Arnold. Pocoyó, que originalmente nace como serie de televisión, a día de hoy representa mucho más que eso: una marca de entretenimiento con un concepto multiplataforma de carácter global. Pocoyó se ha convertido en una de las producciones de animación españolas más exitosas, atesorando premios tan prestigiosos como el Cristal de Annecy y el premio BAFTA concedido por la Academia Británica, ambos como Mejor Serie de Animación. Destacan también los tres premios *Pulcinella* otorgados en el Festival italiano *Cartoons on The Bay*, el Premio a la *Mejor Promo de Animación* Promax BDA, *el Parent’s Choice obtenido en EE.UU* y los dos premios logrados en China: Premio CICDAF, Festival Internacional de la Animación y las Artes Digitales de China (Premio Oficial organizado por el Ministerio de Cultura del Gobierno Central chino) y el Premio de Plata a la Mejor Serie de Animación Extrajera en el Festival de Televisión de Shanghai. Pocoyó es un contenido de animación con esencia didáctica y divertida, donde la curiosidad de su joven personaje, acompañado de sus inseparables amigos, Elly, Pato, Loula y Pajaroto, Pulpo, Pajarito, y Valentina entre otros generan multitud de historias en un mundo creado para él, donde se desarrollan todo tipo de situaciones en un mundo de colores, formas y música con lenguaje visual impactante. La serie muestra el descubrimiento que realiza un niño pequeño del mundo que le rodea. Trata de la curiosidad, la imaginación, la franqueza, el interés, la tolerancia, el respeto y el amor. En este sentido, se concibe como una serie que enseña a aprender riendo.

www.zinkia.com www.mundopocoyo.com www.facebook.com/pocoyo www.youtube.com/pocoyo

Para más información:

Zinkia

Alberto Gontán - Responsable de Prensa y Comunicación Zinkia

Tel: 915240 365 / 686395336 e-mail: alberto.gontan@zinkia.com