



POCOYÓ SUPERA LAS 100 LICENCIAS EN TODO EL MUNDO

- Entre los últimos licenciatarios que se han incorporado a la nómina de la serie destacan Panini, Dolci Preziosi, Dr. Play, Supergrass e Ideal Casa
- Zinkia celebra la cuarta edición del 'Día del Licenciatario de Pocoyó'

Madrid, 17 de junio de 2010.- Pocoyó, producida por Zinkia e ITV Studios Global Entertainment, ha alcanzado una cifra récord en el número de acuerdos suscritos con licenciatarios desde el inicio de la emisión de la serie en 2005 en Gran Bretaña. En estos momentos cuenta con más de 100 licenciatarios en todo el mundo y 1.500 referencias de producto desarrolladas. Estos datos se han hecho públicos hoy, con motivo de la celebración del 'Día del Licenciatario de Pocoyó', un evento que organiza Zinkia desde hace 4 años y que ha reunido a más de 80 profesionales del sector.

Entre los últimos licenciatarios que se han incorporado a la nómina de Pocoyó destacan Panini, Dolci Preziosi, con la fabricación de unos dulces que incluyen un juguete y Dr. Play, que está trabajando en el lanzamiento de parques temáticos infantiles en España.

Enfocadas al público de otras edades, además del infantil, son las propuestas de licenciatarios como la compañía Supergrass, que ha desarrollado diferentes accesorios informáticos como altavoces, webcams y marcos digitales, o Ideal Casa, que ofrece con una colección de artículos para el hogar y accesorios.

Por último, a finales del pasado año, Bandai, uno de los grandes referentes del sector del juguete a nivel mundial, se convirtió en Master-toy licensee de Pocoyó en Estados Unidos y Canadá, áreas geográficas que se sumaban a Europa, Oriente Medio, China y Corea, donde esta compañía ya era partner de Zinkia.

Pocoyó es una de las series de animación española con mayor proyección internacional, pues en la actualidad se emite en más de 100 países. Asimismo, ha vendido más de 2,5 millones de juguetes, 700.000 libros y lidera el ranking de ventas de DVD con 1,2 millones de unidades sólo en España.

Pero Pocoyó es además un producto multiplataforma, cuya presencia online se vio reforzada el año pasado con la puesta en marcha de www.mundopocoyo.com, el primer mundo virtual inspirado en este personaje que ha registrado más de 300.000 usuarios registrados. De la misma forma, el fenómeno ha cosechado excelentes resultados en Youtube, donde se han superado los 200 millones de reproducciones de los capítulos de la serie y cuenta con la aplicación "Pocoyízate" (www.pocoyize.com), una divertida aplicación que permite crear, tanto de manera online como a través del iPhone, tu propio personaje con la estética de Pocoyó.



Zinkia

Zinkia, compañía española especializada en producción y gestión de marcas de entretenimiento a nivel internacional, centra su actividad en el mundo de la animación así como en contenidos interactivos tales como juegos de consola y comunidades online. Zinkia, fundada en 2001, con sede en Madrid y oficina comercial en Pekín (China), está presente en más de 100 países y posee una sólida trayectoria internacional difundiendo contenidos audiovisuales y marcas basadas en los mismos. Entre ellos destacan la premiada Pocoyó y la exitosa Shuriken School. Pocoyó, que originalmente nace como serie de televisión, a día de hoy representa una marca de entretenimiento con un concepto multiplataforma de carácter global. Pocoyó se ha convertido en una de las producciones de animación españolas más exitosas, atesorando premios tan prestigiosos como el Cristal de Annecy y el premio BAFTA concedido por la Academia Británica, ambos como Mejor Serie de Animación. Actualmente la compañía trabaja en nuevas series de animación. Zinkia, además de proyectos audiovisuales, crea, desarrolla y produce videojuegos para consola. Destacan Playchapas para PSP y Hello, Pocoyó! para Nintendo DS.

Pocoyó, Aprende Riendo

La serie de Pocoyó está formada por dos temporadas de 52 episodios de 7 minutos cada una. Asimismo, Pocoyó dispone también de su propio cortometraje de 25 minutos de duración, Pocoyó y El Circo Espacial. Ambos contenidos realizados con tecnología 3D Softimage XSI y render con Arnold. Pocoyó, que originalmente nace como serie de televisión, a día de hoy representa mucho más que eso: una marca de entretenimiento con un concepto multiplataforma de carácter global. Pocoyó se ha convertido en una de las producciones de animación españolas más exitosas, atesorando premios tan prestigiosos como el Cristal de Annecy y el premio BAFTA concedido por la Academia Británica, ambos como Mejor Serie de Animación. Destacan también los tres premios *Pulcinella* otorgados en el Festival italiano *Cartoons on The Bay*, el Premio a la *Mejor Promo de Animación* Promax BDA, *el Parent's Choice obtenido en EE.UU* y los dos premios *logrados en China: Premio CICDAF*, Festival Internacional de la Animación y las Artes Digitales de China (Premio Oficial organizado por el Ministerio de Cultura del Gobierno Central chino) y el Premio de Plata a la Mejor Serie de Animación Extrajera en el Festival de Televisión de Shanghai. Pocoyó es un contenido de animación con esencia didáctica y divertida, donde la curiosidad de su joven personaje, acompañado de sus inseparables amigos, Elly, Pato, Loula y Pajaroto, Pulpo, Pajarito, y Valentina entre otros generan multitud de historias en un mundo creado para él, donde se desarrollan todo tipo de situaciones en un mundo de colores, formas y música con lenguaje visual impactante. La serie muestra el descubrimiento que realiza un niño pequeño del mundo que le rodea. Trata de la curiosidad, la imaginación, la franqueza, el interés, la tolerancia, el respeto y el amor. En este sentido, se concibe como una serie que enseña a aprender riendo.

www.zinkia.com

www.mundopocoyo.com

www.youtube.com/pocoyo

Para más información:

Zinkia

Alberto Gontán – Responsable de Prensa y Comunicación Zinkia
Tel: 915240 365 / 636257505 e-mail: alberto.gontan@zinkia.com