



## LA APLICACIÓN POCOYÍZATE, FENÓMENO MUNDIAL

**Madrid, 11 de junio de 2010.-** Pocoyízate, la divertida aplicación con la que puedes crearte tu propio personaje con la estética de Pocoyó, se ha convertido en un auténtico fenómeno de masas a nivel mundial, siendo ya más de seis millones las personas que han utilizado la aplicación a través de redes sociales y del iPhone. ‘Pocoyízate’ llegó a situarse esta semana como la segunda aplicación más descargada dentro de la galería de Apple Store de España, y entró en el top 25 de la galería Apple Store de Japón.

Los usuarios que entren en [www.pocoyize.com](http://www.pocoyize.com) podrán, además de crearse su propio personaje eligiendo entre las diferentes camisetas de los países que participarán en el próximo Mundial de Fútbol, hacerse también de forma gratuita con la canción homenaje que Pocoyó le ha dedicado al deporte rey. De igual forma, todos aquellos que adquieran la aplicación a través del iPhone, obtendrán como regalo exclusivo un código promocional de acceso a la comunidad online de Pocoyó, [www.mundopocoyo.com](http://www.mundopocoyo.com)

Si a comienzos de año, tan sólo existía la posibilidad de divertirse con ‘Pocoyízate’ a través de la red, ahora también es posible hacerlo a través del iPhone. Zinkia, creadora de Pocoyó, ha querido comunicar a sus seguidores esta nueva opción por medio de un divertido video disponible [aquí](#). Por otro lado, el fenómeno es tal que incluso alguno de los mejores jugadores del mundo del deporte rey han sucumbido al ‘efecto Pocoyó’.

El fenómeno online de Pocoyó no queda aquí: más de 300.000 usuarios se han registrado en ‘Mundopocoyo.com’. Asimismo, los más de 200 millones de visualizaciones de episodios en Youtube y los 100.000 fans de Pocoyó, demuestran la confianza y admiración de grandes y pequeños hacia Pocoyó.





## **Zinkia**

Zinkia, compañía española especializada en producción y gestión de marcas de entretenimiento a nivel internacional, centra su actividad en el mundo de la animación así como en contenidos interactivos tales como juegos de consola y comunidades online. Zinkia, fundada en 2001, con sede en Madrid y oficina comercial en Pekín (China), está presente en más de 100 países y posee una sólida trayectoria internacional difundiendo contenidos audiovisuales y marcas basadas en los mismos. Entre ellos destacan la premiada Pocoyó y la exitosa Shuriken School. Pocoyó, que originalmente nace como serie de televisión, a día de hoy representa una marca de entretenimiento con un concepto multiplataforma de carácter global. Pocoyó se ha convertido en una de las producciones de animación españolas más exitosas, atesorando premios tan prestigiosos como el Cristal de Annecy y el premio BAFTA concedido por la Academia Británica, ambos como Mejor Serie de Animación. Actualmente la compañía trabaja en nuevas series de animación. Zinkia, además de proyectos audiovisuales, crea, desarrolla y produce videojuegos para consola. Destacan Playchapas para PSP y Hello, Pocoyó! para Nintendo DS.

### **Pocoyó, Aprende Riendo**

La serie de Pocoyó está formada por dos temporadas de 52 episodios de 7 minutos cada una. Asimismo, Pocoyó dispone también de su propio cortometraje de 25 minutos de duración, Pocoyó y El Circo Espacial. Ambos contenidos realizados con tecnología 3D Softimage XSI y render con Arnold. Pocoyó, que originalmente nace como serie de televisión, a día de hoy representa mucho más que eso: una marca de entretenimiento con un concepto multiplataforma de carácter global. Pocoyó se ha convertido en una de las producciones de animación españolas más exitosas, atesorando premios tan prestigiosos como el Cristal de Annecy y el premio BAFTA concedido por la Academia Británica, ambos como Mejor Serie de Animación. Destacan también los tres premios *Pulcinella* otorgados en el Festival italiano *Cartoons on The Bay*, el Premio a la *Mejor Promo de Animación* Promax BDA, *el Parent's Choice* obtenido en EE.UU y los dos premios logrados en China: Premio CICDAF, Festival Internacional de la Animación y las Artes Digitales de China (Premio Oficial organizado por el Ministerio de Cultura del Gobierno Central chino) y el Premio de Plata a la Mejor Serie de Animación Extrajera en el Festival de Televisión de Shanghai. Pocoyó es un contenido de animación con esencia didáctica y divertida, donde la curiosidad de su joven personaje, acompañado de sus inseparables amigos, Elly, Pato, Loula y Pajaroto, Pulpo, Pajarito, y Valentina entre otros generan multitud de historias en un mundo creado para él, donde se desarrollan todo tipo de situaciones en un mundo de colores, formas y música con lenguaje visual impactante. La serie muestra el descubrimiento que realiza un niño pequeño del mundo que le rodea. Trata de la curiosidad, la imaginación, la franqueza, el interés, la tolerancia, el respeto y el amor. En este sentido, se concibe como una serie que enseña a aprender riendo.

[www.zinkia.com](http://www.zinkia.com)    [www.mundopocoyo.com](http://www.mundopocoyo.com)

Para más información:

#### **Zinkia**

Alberto Gontán - Responsable de Prensa y Comunicación Zinkia  
Tel: 915240 365 / 686395336    e-mail: [alberto.gontan@zinkia.com](mailto:alberto.gontan@zinkia.com)