



## ***POCOYÓ DEBUTA EN EL CANAL DE TELEVISIÓN ESTADOUNIDENSE NICK Jr.***

- ***La serie, producida por Zinkia, dispone así de una audiencia potencial de 70 millones de hogares anglosajones***

**Madrid, 07 de junio de 2010.-** La serie Pocoyó, coproducida por la compañía española Zinkia e ITV Studios Global Entertainment, ha comenzado a emitirse a través del canal estadounidense Nick Junior. Este canal, dirigido a la población infantil, pertenece al conglomerado de medios norteamericano Viacom y tiene una audiencia de más 70 millones de hogares compuesta, fundamentalmente, por público anglosajón.

La emisión de Pocoyó está contenida dentro del bloque vespertino que va de 16h a 17h y se emitirá, una vez al día como mínimo, los siete días de la semana. Los telespectadores del canal podrán de esta forma disfrutar de los 52 capítulos de 7 minutos cada uno que forman parte de la primera temporada de la serie.

Al mismo tiempo que tiene lugar el estreno de la serie, Bandai, Master-toy licensee de Pocoyó, está preparando una amplia línea de juguetes y accesorios en Estados Unidos y Canadá, basados en esta multipremiada serie, con la que comparten el carácter didáctico y de diversión que le caracteriza.

Pocoyó ha alcanzado cifras record de audiencia en Internet. Su primera comunidad virtual, [www.mundopocoyo.com](http://www.mundopocoyo.com), registra ya más de 300.000 usuarios registrados. A través de Youtube se han contabilizado más de 200 millones de reproducciones de capítulos de la serie, mientras que su web oficial ha contabilizado más de 25 millones de descargas. Además, este pequeño personaje triunfa en las redes sociales. En Facebook el canal oficial de Pocoyó cuenta con 100.000 fans y se ha convertido en una de las marcas españolas con mayor número de seguidores.

### ***Zinkia***

Zinkia, compañía española especializada en producción y gestión de marcas de entretenimiento a nivel internacional, centra su actividad en el mundo de la animación así como en contenidos interactivos tales como juegos de consola y comunidades online. Zinkia, fundada en 2001, con sede en Madrid y oficina comercial en Pekín (China), está presente en más de 100 países y posee una sólida trayectoria internacional difundiendo contenidos audiovisuales y marcas basadas en los mismos. Entre ellos destacan la premiada Pocoyó y la exitosa Shuriken School. Pocoyó, que originalmente nace como serie de televisión, a día de hoy representa una marca de entretenimiento con un concepto multiplataforma de carácter global. Pocoyó se ha convertido en una de las producciones de animación españolas más exitosas, atesorando premios tan prestigiosos como el Cristal de Annecy y el premio BAFTA concedido por la Academia Británica, ambos como Mejor Serie de Animación. Actualmente la compañía trabaja en nuevas series de animación. Zinkia, además de proyectos audiovisuales, crea, desarrolla y produce videojuegos para consola. Destacan Playchapas para PSP y Hello, Pocoyó! para Nintendo DS.



### **Pocoyó, Aprende Riendo**

La serie de Pocoyó está formada por dos temporadas de 52 episodios de 7 minutos cada una. Asimismo, Pocoyó dispone también de su propio cortometraje de 25 minutos de duración, Pocoyó y El Circo Espacial. Ambos contenidos realizados con tecnología 3D Softimage XSI y render con Arnold. Pocoyó, que originalmente nace como serie de televisión, a día de hoy representa mucho más que eso: una marca de entretenimiento con un concepto multiplataforma de carácter global. Pocoyó se ha convertido en una de las producciones de animación españolas más exitosas, atesorando premios tan prestigiosos como el Cristal de Annecy y el premio BAFTA concedido por la Academia Británica, ambos como Mejor Serie de Animación. Destacan también los tres premios *Pulcinella* otorgados en el Festival italiano *Cartoons on The Bay*, el Premio a la *Mejor Promo de Animación* Promax BDA, *el Parent's Choice obtenido en EE.UU* y los dos premios logrados en China: *Premio CICDAF*, Festival Internacional de la Animación y las Artes Digitales de China (Premio Oficial organizado por el Ministerio de Cultura del Gobierno Central chino) y el Premio de Plata a la Mejor Serie de Animación Extranjera en el Festival de Televisión de Shanghai. También en 2009, Gamelab premió al videojuego para consola (Nintendo DS), Hello, Pocoyó! como Mejor Juego PC/Online/Consola y Campus Party reconoció a Hello, Pocoyó! como Mejor Juego Portátil. Por último, mencionar el Premio FICOD 2009 obtenido por el mundo virtual, Mundo Pocoyó, como Modelo de negocio de contenidos digitales innovador. Pocoyó es un contenido de animación con esencia didáctica y divertida, donde la curiosidad de su joven personaje, acompañado de sus inseparables amigos, Elly, Pato, Loula y Pajaroto, Pulpo, Pajarito, y Valentina entre otros generan multitud de historias en un mundo creado para él, donde se desarrollan todo tipo de situaciones en un mundo de colores, formas y música con lenguaje visual impactante. La serie muestra el descubrimiento que realiza un niño pequeño del mundo que le rodea. Trata de la curiosidad, la imaginación, la franqueza, el interés, la tolerancia, el respeto y el amor. En este sentido, se concibe como una serie que enseña a aprender riendo.

[www.zinkia.com](http://www.zinkia.com)

[www.mundopocoyo.com](http://www.mundopocoyo.com)

[www.youtube.com/pocoyo](http://www.youtube.com/pocoyo)

[www.pocoyize.com](http://www.pocoyize.com)

Para más información:

#### **Zinkia**

Alberto Gontán – Responsable de Prensa y Comunicación Zinkia  
Tel: 915240 365 / 686395336 e-mail: [alberto.gontan@zinkia.com](mailto:alberto.gontan@zinkia.com)