



## ZINKIA Y POCOYÓ DAN EL SALTO AL IPHONE

**Madrid, 02 de junio de 2010.-** Tras el éxito en internet alcanzado por la divertida aplicación ‘Pocoyízate’, que permite crear una imagen de nosotros mismos con el aspecto que tendríamos con la estética de Pocoyó, llega el turno del iPhone. Zinkia, compañía especializada en producción y gestión de marcas de entretenimiento y creadora de este personaje, ha desarrollado una aplicación específica para este dispositivo móvil disponible desde hoy mismo en la galería de Apple Store.

De igual forma, los usuarios podrán crear en el microsite [www.pocoyize.com](http://www.pocoyize.com) su propio personaje personalizado con multitud de opciones, entre ellas, la posibilidad de elegir entre las diferentes equipaciones de los países que participarán en el Mundial de Fútbol de Sudáfrica que dará comienzo el próximo 11 de junio.

Por su parte, Fernando de Miguel, director general y consejero delegado de Zinkia, ha declarado que ‘Pocoyó posee el atractivo visual y tecnológico suficiente para conquistar a todos los usuarios de iPhone. Estamos convencidos de que habrá millones de personas de todo el mundo Pocoyizadas de cara a la celebración del próximo mundial de fútbol’.

Desde que a finales del pasado año Zinkia presentara la herramienta “Pocoyízate”, más de 5.000.000 de internautas la han utilizado para crear un personaje personalizado, bien a través de “Mundopocoyó.com”, la comunidad online del personaje o a través de foros, web y redes sociales, como Facebook, donde Pocoyó es ya una de las marcas españolas con mayor número de fans repartidos por todo el mundo.

[www.pocoyize.com](http://www.pocoyize.com)

### **Zinkia**

Zinkia, compañía española especializada en producción y gestión de marcas de entretenimiento a nivel internacional, centra su actividad en el mundo de la animación así como en contenidos interactivos tales como juegos de consola y comunidades online. Zinkia, fundada en 2001, con sede en Madrid y oficina comercial en Pekín (China), está presente en más de 100 países y posee una sólida trayectoria internacional difundiendo contenidos audiovisuales y marcas basadas en los mismos. Entre ellos destacan la premiada Pocoyó y la exitosa Shuriken School. Pocoyó, que originalmente nace como serie de televisión, a día de hoy representa una marca de entretenimiento con un concepto multiplataforma de carácter global. Pocoyó se ha convertido en una de las producciones de animación españolas más exitosas, atesorando premios tan prestigiosos como el Cristal de Annecy y el premio BAFTA concedido por la Academia Británica, ambos como Mejor Serie de Animación. Actualmente la compañía trabaja en nuevas series de animación. Zinkia, además de proyectos audiovisuales, crea, desarrolla y produce videojuegos para consola. Destacan Playchapas para PSP y Hello, Pocoyó! para Nintendo DS.



### ***Pocoyó, Aprende Haciendo***

La serie de Pocoyó está formada por dos temporadas de 52 episodios de 7 minutos cada una. Asimismo, Pocoyó dispone también de su propio cortometraje de 25 minutos de duración, Pocoyó y El Circo Espacial. Ambos contenidos realizados con tecnología 3D Softimage XSI y render con Arnold. Pocoyó, que originalmente nace como serie de televisión, a día de hoy representa mucho más que eso: una marca de entretenimiento con un concepto multiplataforma de carácter global. Pocoyó se ha convertido en una de las producciones de animación españolas más exitosas, atesorando premios tan prestigiosos como el Cristal de Annecy y el premio BAFTA concedido por la Academia Británica, ambos como Mejor Serie de Animación. Destacan también los tres premios *Pulcinella* otorgados en el Festival italiano *Cartoons on The Bay*, el Premio a la *Mejor Promo de Animación* Promax BDA, *el Parent's Choice obtenido en EE.UU* y los dos premios logrados en China: Premio CICDAF, Festival Internacional de la Animación y las Artes Digitales de China (Premio Oficial organizado por el Ministerio de Cultura del Gobierno Central chino) y el Premio de Plata a la Mejor Serie de Animación Extrajera en el Festival de Televisión de Shanghai. Pocoyó es un contenido de animación con esencia didáctica y divertida, donde la curiosidad de su joven personaje, acompañado de sus inseparables amigos, Elly, Pato, Loula y Pajaroto, Pulpo, Pajarito, y Valentina entre otros generan multitud de historias en un mundo creado para él, donde se desarrollan todo tipo de situaciones en un mundo de colores, formas y música con lenguaje visual impactante. La serie muestra el descubrimiento que realiza un niño pequeño del mundo que le rodea. Trata de la curiosidad, la imaginación, la franqueza, el interés, la tolerancia, el respeto y el amor. En este sentido, se concibe como una serie que enseña a aprender haciendo.

[www.zinkia.com](http://www.zinkia.com)    [www.mundopocoyo.com](http://www.mundopocoyo.com)

Para más información:

**Zinkia**

Alberto Gontán - Responsable de Prensa y Comunicación Zinkia

Tel: 915240 365 / 686395336    e-mail: [alberto.gontan@zinkia.com](mailto:alberto.gontan@zinkia.com)