



## **NICK JUNIOR ADQUIERE LOS DERECHOS DE EMISIÓN DE POCOYÓ EN ESTADOS UNIDOS**

- ***La serie, producida por Zinkia, contará con una audiencia potencial de 70 millones de hogares anglosajones en EE.UU***

**Madrid, 12 de abril de 2010.-** Más de 70 millones de hogares de Estados Unidos podrán disfrutar a partir de esta primavera de Pocoyó a través del canal de televisión Nick Junior, gracias al acuerdo firmado conjuntamente entre Zinkia y ITV STUDIOS Global Entertainment con Nick Junior. Este canal, perteneciente al conglomerado de medios norteamericano Viacom, y que se emite también a través de la web [www.nickjr.com](http://www.nickjr.com), se dirige al público anglosajón y está especializado en la audiencia infantil, por lo que la totalidad de su programación es de carácter educativo y específico para este segmento de edad.

Gracias a la inminente emisión de la serie en Nick Junior y al acuerdo firmado recientemente entre Zinkia, ITV STUDIOS Global Entertainment y Bandai, compañía líder mundial en el sector del juguete, por el que ésta se convierte en Master-toy licensee de Pocoyó en Estados Unidos y Canadá, el personaje se asegura su recorrido como marca en el principal mercado de animación del mundo conquistando así millones de hogares estadounidenses.

Fernando de Miguel, director general y consejero delegado de Zinkia, ha declarado que la incorporación de la serie a la programación de Nick Junior. “garantiza una amplia difusión de la marca Pocoyó en el primer mercado de licencias del mundo y afianza nuestra expectativa comercial en el país”.



## **Zinkia**

Zinkia, compañía española especializada en producción y gestión de marcas de entretenimiento a nivel internacional, centra su actividad en el mundo de la animación así como en contenidos interactivos tales como juegos de consola y comunidades online. Zinkia, fundada en 2001, con sede en Madrid y oficina comercial en Pekín (China), está presente en más de 100 países y posee una sólida trayectoria internacional difundiendo contenidos audiovisuales y marcas basadas en los mismos. Entre ellos destacan la premiada Pocoyó y la exitosa Shuriken School. Pocoyó, que originalmente nace como serie de televisión, a día de hoy representa una marca de entretenimiento con un concepto multiplataforma de carácter global. Pocoyó se ha convertido en una de las producciones de animación españolas más exitosas, atesorando premios tan prestigiosos como el Cristal de Annecy y el premio BAFTA concedido por la Academia Británica, ambos como Mejor Serie de Animación. Actualmente la compañía trabaja en nuevas series de animación. Zinkia, además de proyectos audiovisuales, crea, desarrolla y produce videojuegos para consola. Destacan Playchapas para PSP y Hello, Pocoyó! para Nintendo DS.

### **Pocoyó, Aprende Riendo**

La serie de Pocoyó está formada por dos temporadas de 52 episodios de 7 minutos cada una. Asimismo, Pocoyó dispone también de su propio cortometraje de 25 minutos de duración, Pocoyó y El Circo Espacial. Ambos contenidos realizados con tecnología 3D Softimage XSI y render con Arnold. Pocoyó, que originalmente nace como serie de televisión, a día de hoy representa mucho más que eso: una marca de entretenimiento con un concepto multiplataforma de carácter global. Pocoyó se ha convertido en una de las producciones de animación españolas más exitosas, atesorando premios tan prestigiosos como el Cristal de Annecy y el premio BAFTA concedido por la Academia Británica, ambos como Mejor Serie de Animación. Destacan también los tres premios *Pulcinella* otorgados en el Festival italiano *Cartoons on The Bay*, el Premio a la *Mejor Promo de Animación* Promax BDA, el *Parent's Choice* obtenido en EE.UU y los dos premios logrados en China: Premio CICDAF, Festival Internacional de la Animación y las Artes Digitales de China (Premio Oficial organizado por el Ministerio de Cultura del Gobierno Central chino) y el Premio de Plata a la Mejor Serie de Animación Extrajera en el Festival de Televisión de Shanghai. También en 2009, Gamelab premió al videojuego para consola (Nintendo DS), Hello, Pocoyó! como Mejor Juego PC/Online/Consola y Campus Party reconoció a Hello, Pocoyó! como Mejor Juego Portátil. Por último, mencionar el Premio FICOD 2009 obtenido por el mundo virtual, Mundo Pocoyó, como Modelo de negocio de contenidos digitales innovador. Pocoyó es un contenido de animación con esencia didáctica y divertida, donde la curiosidad de su joven personaje, acompañado de sus inseparables amigos, Elly, Pato, Loula y Pajaroto, Pulpo, Pajarito, y Valentina entre otros generan multitud de historias en un mundo creado para él, donde se desarrollan todo tipo de situaciones para él, un mundo de colores, formas y música con lenguaje visual impactante. La serie muestra el descubrimiento que realiza un niño pequeño del mundo que le rodea. Trata de la curiosidad, la imaginación, la franqueza, el interés, la tolerancia, el respeto y el amor. En este sentido, se concibe como una serie que enseña a aprender riendo.

[www.zinkia.com](http://www.zinkia.com)

[www.mundopocoyo.com](http://www.mundopocoyo.com)

[www.youtube.com/pocoyo](http://www.youtube.com/pocoyo)

Para más información:

### **Zinkia**

Alberto Gontán – Responsable de Prensa y Comunicación Zinkia  
Tel: 915240 365 / 686395336 e-mail: [alberto.gontan@zinkia.com](mailto:alberto.gontan@zinkia.com)