



ZINKIA PROGRESA EN SU PLAN DE CONSOLIDACION INTERNACIONAL Y MANTIENE SU EXPECTATIVA DE CRECIMIENTO

Madrid, 31 de marzo de 2010.- Zinkia, compañía española especializada en producción y gestión de marcas de entretenimiento, registró en 2009 una cifra de negocio de 3,7 millones de euros. Esta cifra iguala la obtenida en el ejercicio anterior y queda por debajo de su presupuesto, afectando al resultado neto del ejercicio.

El menor resultado obtenido se debe principalmente al aplazamiento de dos hechos que ya se han concretado. El primero es el retraso en la entrada de Pocoyó en el mercado de Estados Unidos. El inicio de la emisión de Pocoyó en Univisión (noviembre 2009), PBS (enero 2010), y en las próximas semanas en una de las cadenas infantiles líderes de televisión por cable, junto con el contrato de distribución de juguetes firmado con Bandai (octubre 2009), auguran una excelente perspectiva para la marca en el primer mercado de licencias del mundo.

Por otro lado, Zinkia tomó el pasado otoño la decisión estratégica de gestionar directamente la comercialización de su catálogo de videojuegos. Esta decisión implicará multiplicar por tres los ingresos presupuestados para el área en 2009 y 2010, aunque en el corto plazo ha supuesto el aplazamiento de ingresos de 2009 a este ejercicio.

A estas buenas perspectivas de crecimiento de negocio para 2010 y siguientes ejercicios, se une la reciente noticia del inicio de emisión en la televisión pública italiana RAI Due, lo que supone el arranque de la explotación comercial de la marca Pocoyó en Italia, donde ya se están firmando los primeros contratos de licencia.

En los próximos meses Zinkia anunciará el arranque de nuevos proyectos para televisión, cine, videojuegos y desarrollos on line, en línea con lo definido en su plan de negocio.

A cierre de año Zinkia presenta una sólida situación financiera, con una mejora sustancial de su situación patrimonial, gracias tanto al incremento de capital del pasado mes de Julio, como a la progresiva reducción de deuda financiera.

Zinkia ha sido la primera compañía en cotizar en el Mercado Alternativo Búrsatil. Desde entonces sus acciones, pese a la volatilidad del mercado, se han mantenido por encima de su precio de colocación.

Fernando de Miguel, Director General y Consejero Delegado de Zinkia ha afirmado que “a pesar de un entorno económico y financiero difícil en la segunda mitad de 2009, Zinkia ha conseguido cumplir todas las metas marcadas. Con los logros alcanzados ya en los primeros meses de este año, la compañía continúa consolidando sus planes de crecimiento y reafirma el potencial de revalorización de su acción”.



Zinkia

Zinkia, compañía española especializada en producción y gestión de marcas de entretenimiento a nivel internacional, centra su actividad en el mundo de la animación así como en contenidos interactivos tales como juegos de consola y comunidades online. Zinkia, fundada en 2001, con sede en Madrid y oficina comercial en Pekín (China), está presente en más de 100 países y posee una sólida trayectoria internacional difundiendo contenidos audiovisuales y marcas basadas en los mismos. Entre ellos destacan la premiada Pocoyó y la exitosa Shuriken School. Pocoyó, que originalmente nace como serie de televisión, a día de hoy representa una marca de entretenimiento con un concepto multiplataforma de carácter global. Pocoyó se ha convertido en una de las producciones de animación españolas más exitosas, atesorando premios tan prestigiosos como el Cristal de Annecy y el premio BAFTA concedido por la Academia Británica, ambos como Mejor Serie de Animación. Actualmente la compañía trabaja en nuevas series de animación. Zinkia, además de proyectos audiovisuales, crea, desarrolla y produce videojuegos para consola. Destacan Playchapas para PSP y Hello, Pocoyó! para Nintendo DS.

Pocoyó, Aprende Riendo

La serie de Pocoyó está formada por dos temporadas de 52 episodios de 7 minutos cada una. Asimismo, Pocoyó dispone también de su propio cortometraje de 25 minutos de duración, Pocoyó y El Circo Espacial. Ambos contenidos realizados con tecnología 3D Softimage XSI y render con Arnold. Pocoyó, que originalmente nace como serie de televisión, a día de hoy representa mucho más que eso: una marca de entretenimiento con un concepto multiplataforma de carácter global. Pocoyó se ha convertido en una de las producciones de animación españolas más exitosas, atesorando premios tan prestigiosos como el Cristal de Annecy y el premio BAFTA concedido por la Academia Británica, ambos como Mejor Serie de Animación. Destacan también los tres premios *Pulcinella* otorgados en el Festival italiano *Cartoons on The Bay*, el Premio a la *Mejor Promo de Animación* Promax BDA, *el Parent's Choice obtenido en EE.UU* y los dos premios *logrados en China: Premio CICDAF*, Festival Internacional de la Animación y las Artes Digitales de China (Premio Oficial organizado por el Ministerio de Cultura del Gobierno Central chino) y el Premio de Plata a la Mejor Serie de Animación Extrajera en el Festival de Televisión de Shanghai. Pocoyó es un contenido de animación con esencia didáctica y divertida, donde la curiosidad de su joven personaje, acompañado de sus inseparables amigos, Elly, Pato, Loula y Pajaroto, Pulpo, Pajarito, y Valentina entre otros generan multitud de historias en un mundo creado para él, donde se desarrollan todo tipo de situaciones en un mundo de colores, formas y música con lenguaje visual impactante. La serie muestra el descubrimiento que realiza un niño pequeño del mundo que le rodea. Trata de la curiosidad, la imaginación, la franqueza, el interés, la tolerancia, el respeto y el amor. En este sentido, se concibe como una serie que enseña a aprender riendo.

www.zinkia.com

www.mundopocoyo.com

www.youtube.com/pocoyo

Para más información:

Zinkia

Alberto Gontán – Responsable de Prensa y Comunicación Zinkia
Tel: 915240 365 / 686395336 e-mail: alberto.gontan@zinkia.com