



ZINKIA Y POCOYÓ SE ASEGURAN EL MERCADO ITALIANO

- *La producción española se estrena hoy en Italia a través del canal en abierto Rai Due*

Madrid, 16 de marzo de 2010.- Pocoyó, producida por Zinkia e ITV Studios Global Entertainment, continua su imparable conquista de mercados internacionales tras anunciarse el acuerdo firmado entre Zinkia y Rai Due según el cual la cadena pública estatal italiana emitirá la serie, siendo hoy su fecha de estreno.

Los 104 episodios de las dos temporadas protagonizados por este simpático personaje se incluirán dentro de la programación infantil y en abierto de la cadena Rai Due, emitiendo dos episodios en la franja matinal de martes a jueves a las 09:15h y los viernes un episodio a las 09:00h. Dicho espacio garantiza un promedio de audiencia infantil de un 30% de share.

A través de este acuerdo, la serie se consolida como una de las primeras series de animación españolas que se introducen, con gran éxito de audiencia, en la totalidad del mercado audiovisual europeo, desde que en 2005 se emitiera, por primera vez, en Reino Unido. Además, en los últimos años ha recibido multitud de reconocimientos internacionales entre los que destacan los tres premios Pucinella 2006 otorgados en el festival italiano Cartoons on the Bay; el Premio a la Mejor Serie de Televisión en el Festival de Animación Annecy 2006; el Premio BAFTA 2006 a la Mejor Serie de Animación Preescolar; la Medalla de Oro Parent's Choice obtenida en EE.UU y dos premios logrados en China: Premio CICDAF, Festival Internacional de la Animación y las Artes Digitales de China y el Premio de Plata a la Mejor Serie de Animación Extranjera en el Festival de Televisión de Shanghai.

En la actualidad son millones los niños y mayores que siguen las aventuras de Pocoyó por todo el mundo, lo que ha convertido a la producción en una verdadera marca de entrenamiento de la que se han vendido más de 2,5 millones de juguetes, 600.000 libros y más de 1,2 millones de unidades de DVDs sólo en España. Italia, país con casi 60 millones de habitantes, posee un perfil prácticamente similar en cuanto a consumo de productos infantiles se refiere.

Actualmente, la serie tiene acuerdos de emisión con algunos de los más importantes canales de televisión del mundo como Televisa (Méjico); Univisión y WGBH (Estados Unidos); Treehouse (Canadá); ABC (Australia); RTP (Portugal); TVE (España); Five's Milkshake y CITV (UK); Disney Pan (Asia); Kika (Alemania); Nick Junior (Francia); Discovery Kids (Latinoamérica); WowWow (Japón), entre otros.

Fernando de Miguel, director general y consejero delegado de Zinkia, ha destacado que introducirse en el mercado italiano supone un importante paso en la estrategia de la compañía y se ha mostrado convencido de que “el canal Rai Due es el mejor aliado para conseguir que Pocoyó cautive a los telespectadores italianos, tanto por su cobertura, como por su prestigio y niveles de audiencia”.



Zinkia

Zinkia, compañía española especializada en producción y gestión de marcas de entretenimiento a nivel internacional, centra su actividad en el mundo de la animación así como en contenidos interactivos tales como juegos de consola y comunidades online. Zinkia, fundada en 2001, con sede en Madrid y oficina comercial en Pekín (China), está presente en más de 100 países y posee una sólida trayectoria internacional difundiendo contenidos audiovisuales y marcas basadas en los mismos. Entre ellos destacan la premiada Pocoyó y la exitosa Shuriken School. Pocoyó, que originalmente nace como serie de televisión, a día de hoy representa una marca de entretenimiento con un concepto multiplataforma de carácter global. Pocoyó se ha convertido en una de las producciones de animación españolas más exitosas, atesorando premios tan prestigiosos como el Cristal de Annecy y el premio BAFTA concedido por la Academia Británica, ambos como Mejor Serie de Animación. Actualmente la compañía trabaja en nuevas series de animación. Zinkia, además de proyectos audiovisuales, crea, desarrolla y produce videojuegos para consola. Destacan Playchapas para PSP y Hello, Pocoyó! para Nintendo DS.

Pocoyó, Aprende Riendo

La serie de Pocoyó está formada por dos temporadas de 52 episodios de 7 minutos cada una. Asimismo, Pocoyó dispone también de su propio cortometraje de 25 minutos de duración, Pocoyó y El Circo Espacial. Ambos contenidos realizados con tecnología 3D Softimage XSI y render con Arnold. Pocoyó, que originalmente nace como serie de televisión, a día de hoy representa mucho más que eso: una marca de entretenimiento con un concepto multiplataforma de carácter global. Pocoyó se ha convertido en una de las producciones de animación españolas más exitosas, atesorando premios tan prestigiosos como el Cristal de Annecy y el premio BAFTA concedido por la Academia Británica, ambos como Mejor Serie de Animación. Destacan también los tres premios *Pulcinella* otorgados en el Festival italiano *Cartoons on The Bay*, el Premio a la *Mejor Promo de Animación* Promax BDA, *el Parent's Choice obtenido en EE.UU* y los dos premios logrados en China: *Premio CICDAF*, Festival Internacional de la Animación y las Artes Digitales de China (Premio Oficial organizado por el Ministerio de Cultura del Gobierno Central chino) y el Premio de Plata a la Mejor Serie de Animación Extrajera en el Festival de Televisión de Shanghai. Pocoyó es un contenido de animación con esencia didáctica y divertida, donde la curiosidad de su joven personaje, acompañado de sus inseparables amigos, Elly, Pato, Loula y Pajaroto, Pulpo, Pajarito, y Valentina entre otros generan multitud de historias en un mundo creado para él, donde se desarrollan todo tipo de situaciones en un mundo de colores, formas y música con lenguaje visual impactante. La serie muestra el descubrimiento que realiza un niño pequeño del mundo que le rodea. Trata de la curiosidad, la imaginación, la franqueza, el interés, la tolerancia, el respeto y el amor. En este sentido, se concibe como una serie que enseña a aprender riendo.

www.zinkia.com

www.mundopocoyo.com

www.youtube.com/pocoyo

Para más información:

Zinkia

Alberto Gontán – Responsable de Prensa y Comunicación Zinkia
Tel: 915240 365 / 686395336 e-mail: alberto.gontan@zinkia.com