



“SHURIKEN SCHOOL” SE ESTRENA EN CLAN TV

- *Las aventuras de esta escuela Ninja tienen desde hoy una cita diaria de lunes a viernes a las 13.55 h. y a las 17.00 h.*
- *Planeta Junior ha lanzado una nueva colección de cómics basados en la serie.*

Madrid, 15 de marzo de 2010.- Shuriken School, serie de animación coproducida por la compañía española Zinkia (creadora de Pocoyó) y la francesa Xilam Animation, es una de las nuevas apuestas para la audiencia infantil del canal temático Clan TV de TVE. Concebida para un público comprendido entre 5 y 10 años, la aventuras de esta escuela ninja tendrán desde hoy 15 de marzo, una cita diaria de lunes a viernes a las 13.55 h. y a las 17.00 h.

La serie narra las aventuras de Eizan Kaburagi, un niño de 10 años, algo despistado y un poco torpe, que ingresa en la escuela Shuriken School para cumplir su sueño: dominar las técnicas del ninjitsu. El centro es multicultural, multirracial, divertido y disparatado, donde el joven protagonista se rodea de amigos y profesores procedentes de distintos países con los que aprenderá a crecer, a convivir y a relacionarse. De esta forma, la serie mezcla con suma inteligencia valores educativos con situaciones cómicas.

La producción se estrenó por primera vez en el Reino Unido en 2006 a través del canal ITV. También se ha emitido en Estados Unidos, Japón, Dinamarca, Canadá y Francia, donde la serie se ha convertido en un auténtico referente entre el público infantil. En España se emitió, por primera vez, en 2006 a través del canal digital Jetix y hace un año en La 2 de TVE. Además, la serie ha sido nominada en el Festival de Animación de mayor prestigio internacional, Annecy 2006 (Francia) y en España, tanto en el Festival Internacional de la Imagen Animada, Animadrid 2005 como en Córdoba, Animacor 2006.

La primera temporada de Shuriken School está compuesta de 26 episodios de 26 minutos y su producción se ha realizado íntegramente en formato flash 2D. La serie presenta un nuevo concepto del tradicional estilo japonés manga, pero sin renunciar al estilo de animación occidental. Shuriken School cuenta también con un largometraje directo a video de 75 minutos de duración presentado en 2007 durante la celebración de MIPTV (Cannes, Francia).

Al mismo tiempo que comienza la emisión de “Shuriken School” en el canal Clan TVE, Planeta Junior ha lanzado una nueva colección de cómics basados en la serie, cuyos dos títulos serán “El secreto de Kubo” y “El misterio del lago Akayama”.



Zinkia

Zinkia, compañía española especializada en producción y gestión de marcas de entretenimiento a nivel internacional, centra su actividad en el mundo de la animación así como en contenidos interactivos tales como juegos de consola y comunidades online. Zinkia, fundada en 2001, con sede en Madrid y oficina comercial en Pekín (China), está presente en más de 100 países y posee una sólida trayectoria internacional difundiendo contenidos audiovisuales y marcas basadas en los mismos. Entre ellos destacan la premiada Pocoyó y la exitosa Shuriken School. Pocoyó, que originalmente nace como serie de televisión, a día de hoy representa una marca de entretenimiento con un concepto multiplataforma de carácter global. Pocoyó se ha convertido en una de las producciones de animación españolas más exitosas, atesorando premios tan prestigiosos como el Cristal de Annecy y el premio BAFTA concedido por la Academia Británica, ambos como Mejor Serie de Animación. Actualmente la compañía trabaja en nuevas series de animación. Zinkia, además de proyectos audiovisuales, crea, desarrolla y produce videojuegos para consola. Destacan Playchapas para PSP y Hello, Pocoyó! para Nintendo DS.

Para más información:

Zinkia

Alberto Gontán – Responsable de Prensa y Comunicación Zinkia
Tel: 915240 365 / 686395336 e-mail: alberto.gontan@zinkia.com