



## POCOYÓ, PADRINO INFANTIL DE 'LA HORA DEL PLANETA'

- *La Hora del Planeta de WWF 2010 tendrá lugar el próximo 27 de marzo de 20:30h a 21:30h*

**Madrid, 26 de febrero de 2010.-** Un año más, el famoso personaje de animación infantil Pocoyó se suma a [La Hora del Planeta](#) de WWF, una propuesta que se ha convertido ya en la mayor campaña de movilización global contra el cambio climático. En esta edición, Pocoyó se erige como Padrino Infantil de la iniciativa a través de diversas acciones para demostrar a pequeños y mayores de que todos juntos podemos frenar el calentamiento global.

Para ello, Pocoyó y sus amigos protagonizarán diferentes actividades donde el cuidado del planeta está siempre presente. Para *Pandilla*, la revista de los socios infantiles de WWF España, se ha pensado un juego relacionado con el reciclaje. Además, el póster de La Hora del Planeta para niños tendrá como protagonista a Pocoyó y a su nuevo amigo 'panda'. Dentro de los materiales para los colegios, se ofrecerán pasatiempos y láminas para colorear. La primera invitación para sumarse a la campaña es un animado vídeo de la fiesta que Pocoyó y sus amigos han organizado para festejar La Hora del Planeta. En definitiva, este simpático personaje acompañará todas las actividades dirigidas a los más pequeños, aunque seguro que los mayores también las disfrutarán.

[www.wwf.es/que\\_hacemos/cambio\\_climatico/la\\_hora\\_del\\_planeta\\_2010/pocoyo\\_con\\_wwf/](http://www.wwf.es/que_hacemos/cambio_climatico/la_hora_del_planeta_2010/pocoyo_con_wwf/)

La Hora del Planeta 2010 tendrá lugar el próximo 27 de marzo de 20:30h a 21:30h, hora local de cada país. El objetivo de este año es movilizar a más de mil millones de personas de 6.000 ciudades en todo el mundo. WWF pedirá el apoyo de los ciudadanos, pero también de ayuntamientos, empresas, colegios, universidades, medios de comunicación y otras organizaciones que quieran unirse a este evento global.

Zinkia, compañía productora y creadora de Pocoyó, consciente del importante papel que los niños tienen en el mundo del futuro, ha querido respaldar de nuevo la campaña y participar activamente para lograr la consecución de sus fines.

En 2009 fueron 4.159 ciudades de 88 países las que apagaron las luces de sus monumentos más representativos como símbolo de su compromiso. Con estas cifras, WWF multiplicó por cuatro su objetivo inicial y logró que más de 1.000 millones de personas se sumaran a la iniciativa, lo que supone casi la sexta parte de la población mundial.



## **Zinkia**

Zinkia, compañía española especializada en producción y gestión de marcas de entretenimiento a nivel internacional, centra su actividad en el mundo de la animación así como en contenidos interactivos tales como juegos de consola y comunidades online. Zinkia, fundada en 2001, con sede en Madrid y oficina comercial en Pekín (China), está presente en más de 100 países y posee una sólida trayectoria internacional difundiendo contenidos audiovisuales y marcas basadas en los mismos. Entre ellos destacan la premiada Pocoyó y la exitosa Shuriken School. Pocoyó, que originalmente nace como serie de televisión, a día de hoy representa una marca de entretenimiento con un concepto multiplataforma de carácter global. Pocoyó se ha convertido en una de las producciones de animación españolas más exitosas, atesorando premios tan prestigiosos como el Cristal de Anecy y el premio BAFTA concedido por la Academia Británica, ambos como Mejor Serie de Animación. Actualmente la compañía trabaja en nuevas series de animación. Zinkia, además de proyectos audiovisuales, crea, desarrolla y produce videojuegos para consola. Destacan Playchapas para PSP y Hello, Pocoyó! para Nintendo DS.

### **Pocoyó, Aprende Riendo**

La serie de Pocoyó está formada por dos temporadas de 52 episodios de 7 minutos cada una. Asimismo, Pocoyó dispone también de su propio cortometraje de 25 minutos de duración, Pocoyó y El Circo Espacial. Ambos contenidos realizados con tecnología 3D Softimage XSI y render con Arnold. Pocoyó, que originalmente nace como serie de televisión, a día de hoy representa mucho más que eso: una marca de entretenimiento con un concepto multiplataforma de carácter global. Pocoyó se ha convertido en una de las producciones de animación españolas más exitosas, atesorando premios tan prestigiosos como el Cristal de Anecy y el premio BAFTA concedido por la Academia Británica, ambos como Mejor Serie de Animación. Destacan también los tres premios *Pulcinella* otorgados en el Festival italiano *Cartoons on The Bay*, el Premio a la *Mejor Promo de Animación* Promax BDA, el *Parent's Choice* obtenido en EE.UU y los dos premios logrados en China: Premio CICDAF, Festival Internacional de la Animación y las Artes Digitales de China (Premio Oficial organizado por el Ministerio de Cultura del Gobierno Central chino) y el Premio de Plata a la Mejor Serie de Animación Extrajera en el Festival de Televisión de Shanghai. Pocoyó es un contenido de animación con esencia didáctica y divertida, donde la curiosidad de su joven personaje, acompañado de sus inseparables amigos, Elly, Pato, Loula y Pajaroto, Pulpo, Pajarito, y Valentina entre otros generan multitud de historias en un mundo creado para él, donde se desarrollan todo tipo de situaciones en un mundo de colores, formas y música con lenguaje visual impactante. La serie muestra el descubrimiento que realiza un niño pequeño del mundo que le rodea. Trata de la curiosidad, la imaginación, la franqueza, el interés, la tolerancia, el respeto y el amor. En este sentido, se concibe como una serie que enseña a aprender riendo.

[www.zinkia.com](http://www.zinkia.com)

[www.mundopocoyo.com](http://www.mundopocoyo.com)

[www.youtube.com/pocoyo](http://www.youtube.com/pocoyo)

## **WWF**

*WWF, la organización mundial de conservación, es una de las organizaciones independientes de conservación más grandes y con mayor experiencia en el mundo. WWF nació en 1961 y es conocido por el símbolo del Panda. Actualmente cuenta con unos 5 millones de seguidores y una red mundial que trabaja en más de 100 países.*

*WWF trabaja por un planeta vivo y su misión es detener la degradación ambiental de la Tierra y construir un futuro en el que el ser humano viva en armonía con la naturaleza:*

- conservando la diversidad biológica
- asegurando el uso sostenible de los recursos naturales renovables y
- promoviendo la reducción de la contaminación y del consumo excesivo.

Para más información:

### **Zinkia**

Alberto Gontán – Responsable de Prensa y Comunicación Zinkia  
Tel: 915240 365 / 686395336 e-mail: [alberto.gontan@zinkia.com](mailto:alberto.gontan@zinkia.com)

### **WWF**

Coral García Barón- Departamento de comunicación de WWF.  
Tel. 913540578- 609346838 e-mail: [cqarcia@wwf.es](mailto:cqarcia@wwf.es)