2010: Previsiones económicas y de futuro de su entidad o empresa, en su contexto sectorial, en la coyuntura económica actual, en un entorno europeo

nología tendrá un impacto en el incremento de sus beneficios y estarán contribuyendo a hacer de nuestra sociedad un entorno más sostenible. En el caso concreto de nuestro país, la crisis actual puede servir de acicate para que las organizaciones inviertan en tecnología y consigan todos los beneficios derivados de su empleo. Este año adquirirán importancia aquellas tecnologías que fomenten la productividad y el ahorro de costes, como es el caso de las herramientas de colaboración; además de aquellas que contribuyan a la eficiencia energética como las soluciones para el Data Center.

Jean Marc Vignolles, consejero delegado de Orange España

De los últimos resultados de los operadores se desprende que la caída de ingresos del sector de telecomunicaciones, debida al deterioro económico, la bajada del consumo o el impacto regulatorio, parece haber tocado suelo, lo que aumenta nuestra confianza de cara al futuro.

En Orange estamos convencidos de la importancia del sector de las telecomunicaciones en la recuperación general de la economía, ya que nuestro sector tiene la capacidad y la vocación de contribuir de manera significativa al cambio en el modelo económico. Nuestra estimación es que en los próximos diez años serán necesarios entre 60.000 y 80.000 M de inversión para la construcción de redes y el desarrollo de nuevos servicios de comunicación. Con estos servicios, nuestro sector contribuirá a la mejora de la productividad y la eficiencia del tejido empresarial, lo que demuestra el efecto dinamizador y multiplicador que tiene sobre la actividad económica y en la creación de empleo.

Por ello, consideramos que es fundamental que no se incremente el ya gran esfuerzo impositivo al que están sometidas las operadoras, que ya afrontan cargas como el servicio público universal, con esfuerzos tales como la contribución a la financiación de la televisión pública o la tasa a la telefonía móvil por ocupación del dominio público local. Todo ello penaliza la inversión necesaria para el desarrollo de las redes de nueva generación y de la Sociedad de la Información en general.

Manuel Nó, consejero delegado de Unitronics

Tras un período de crecimiento seguido de una profunda crisis económica, vemos el año 2010 como un año de cambio en las empresas españolas. Un cambio orientado aaprovechar las oportunidades que el nuevo entorno económico está generando.

Esta afirmación aplica claramente a las empresas del Sector TIC y, en concreto, a Unitronics, centrada en los Servicios Avanzados de Conectividad. La salida de la crisis de forma acelerada por parte de tres de los cuatro países BRIC y la recuperación más temprana en Europa y EE UU que en España, requieren que las empresas españolas transformen su orientación hacia la internacionalización como camino para proseguir el crecimiento.

Este entorno económico, que se convierte en una oportunidad para los que actúen con decisión, puede ser una amenaza si las compañías no reaccionan. Los competidores (españoles o extranjeros) que operen fuera de España tendrán un crecimiento rentable que les permitirá estar mejor preparados para competir en España contra las empresas locales. El camino que han seguido algunas grandes multinacionales españolas (BBVA, Santander, Telefónica, Iberdrola…) y algunas empresas españolas emblemáticas (Nutrexpa…) debe ser la norma y no la excepción.

Adicionalmente, la presión sobre la eficiencia de costes e inversión en TIC, presión que no va a desaparecer con la recuperación económica, permite que las empresas de Servicios, especialmente las que, como Unitrónics, están centradas en Servicios 24x7 de tecnologías complejas (Seguridad, Comunicaciones Unificadas…) y las orientadas hacia entornos de Virtualización, ven una ventana de oportunidad de crecimiento local e internacional que deben aprovechar.

J. Francisco Olascoaga, presidente de Entel

Según las últimas previsiones la situación económica actual afecta y seguirá afectando a todos los sectores y, aunque tenemos la suerte de que nuestro sector, el de las nuevas tecnologías, se encuentra mejor posicionado que otros, también notaremos el impacto de la recesión en los recortes de presupuesto de nuestros clientes.

En Entel continuaremos en 2010 con el desarrollo de todos los proyectos existentes y si la situación lo permite, pondremos en marcha algunos nuevos. Creemos que las administraciones públicas por su parte deberían ser un factor importante para dinamizar la actividad económica en un área de futuro como las TIC, contratando a empresas de servicios para abordar proyectos que aumenten la eficacia y racionalidad de las mismas y mejoren los servicios que prestan a los ciudadanos. Además áreas como el outsourcing, o el software libre permitirán a los clientes seguir ahorrando costes al mismo tiempo que podrán disponer de las últimas soluciones tecnológicas adaptadas a sus necesidades.

Tal y como han apuntado numerosos analistas, nosotros nos hemos preparado para afrontar un 2010 duro económicamente, aunque confiamos en que el último trimestre del año nos traiga una ligera mejoría para todas las empresas del sector y confiamos en que la tecnología será una de las herramientas fundamentales para superar esta situación económica.

Manuel Márquez, consejero delegado de Amper

En Amper comenzamos a poner en marcha un nuevo plan estratégico en 2007 cuyos ejes principales eran: (1) concentrar todos los esfuerzos en ser los mejores en aquellas áreas de actividad que conjugasen una mayor oportunidad de crecimiento rentable con las mayores fortalezas de la empresa; (2) aquilatar la organización y los procesos internos para integrar esfuerzos, optimizar la aplicación de recursos y producir, en todos los órdenes, los ahorros de costes y las sinergias operativas deseables; y (3) transformar nuestra visión empresarial ampliando nuestro campo de actuación para reforzar nuestra dimensión internacional. Si bien no podíamos haber previsto enfrentarnos a una recesión económica tan profunda como la actual, pensamos que la estrategia diseñada ha sido muy acertada. Las soluciones de vanguardia que hemos construido en las áreas de Defensa, Homeland Security y Telecomunicaciones han demostrado ser punteras a nivel mundial. De esta manera, aunque desgraciadamente esperamos que la recesión todavía se prolongue en el mercado nacional, nuestro creciente negocio internacional nos permite confiar en un futuro prometedor.

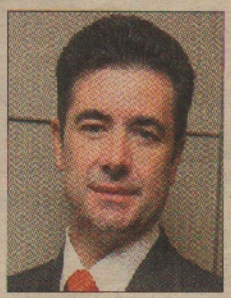
Fernando de Miguel, CEO y director general de Zinkia

Zinkia, compañía española especializada en producción y gestión de marcas de entretenimiento a nivel internacional, centra su actividad en el mundo de la animación así como en contenidos interactivos tales como juegos de consola y comunidades online. Las excelentes expectativas con las que afronta el año 2010 vienen avaladas por el éxito con el que desembarcó el pasado mes de julio en el Mercado Alternativo Bursátil (MAB), y que ha servido como ejemplo a seguir para cientos de empresas en nuestro país.

Gracias a los acuerdos firmados con diferentes canales internacionales de televisión, en los próximos meses las series producidas por Zinkia llegarán a 3.500 millones de personas que, sumadas a los millones de descargas que registran en Internet, convertirán al a compañía en una de las productoras con mayores índices de audiencia en el mundo.

Zinkia es un claro ejemplo del potencial que tiene el sector de la creación de contenidos en España, que ha suplido en muchas ocasiones la falta de recursos con una importante dosis de creatividad e ilusión. A pesar de que en la actualidad los índices económicos no invitan al optimismo, 2010 será un año clave en su evolución.

José Miguel García Fernández, CEO de Jazztel



2010 presenta importantes retos para todos, la crisis económica y, en particular, la tasa de paro está muy presente en los mercados. Sin embargo, cada vez más se conocen las causas de raíz que la han generado, y este año debería ser mejor que 2009.

Respecto a Jazztel soy más optimista. Hemos trabajado mucho en los últimos años para cumplir nuestras previsiones de resultados en los últimos once trimestres y en condiciones consideradas adversas. Nuestra estrategia es seguir mejorando día a día para lograr nuestros objetivos, igual que llevamos haciendo estos últimos años.

El crecimiento de clientes de Jazztel se debe a nuestras inversiones en activos, como la red, y a un modelo de negocio orientado a la satisfacción del cliente, que sigue siendo nuestra principal prioridad.

Johan Andsjö, consejero delegado de Yoigo

Parece que el año que comienza va a ser un año de estabilización dentro de la economía en la que se frenará la caída y empezaremos a experimentar un pequeño repunte. El sector de las telecomunicaciones, según coinciden muchas fuentes, va a ser uno de los motores de esta recuperación ya que es una herramienta imprescindible a la hora de incrementar la productividad y la flexibilidad en los negocios españoles. Para que esto se convierta en realidad será necesario que exista un acceso real a banda ancha móvil en todas las áreas de España a velocidad 3G en las frecuencias GSM.

En esta misma línea de potenciar la penetración de la banda ancha entre la población, también pienso que sería el momento de desarrollar un programa de *Un portátil en cada casa*, consistente en subvencionar o eliminar los impuestos para que en cada hogar haya un ordenador durante 2010. Este aumento de los recursos fomentaría la innovación, la creatividad y el desarrollo de nuevos negocios, que son el verdadero motor de cualquier economía y que contribuirían a conseguir ese objetivo de *Menos ladrillos y más ordenadores*.

También sería el momento, ahora que se habla de economía sostenible, de impulsar la presencia de la mujer en el mercado laboral, acabando así con la hasta ahora única mentalidad dominante en la gestión de la empresa y favoreciendo la igualdad.