



LOS JUGUETES DE POCOYÓ LLEGAN A ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ

- ***Bandai, una de las compañías líderes en el sector del juguete a nivel mundial, se convierte en Master-toy licensee de Pocoyó en Norteamérica***

Madrid, 12 de noviembre de 2009.- Los juguetes Pocoyó, el personaje de moda creado por Zinkia, llegan a Norteamérica tras el acuerdo alcanzado con Bandai según el cual, la compañía líder mundial en el sector del juguete, se convierte en Master-toy licensee de Pocoyó en Estados Unidos y Canadá. Bandai, actual Master-toy de Pocoyó en Europa, Oriente Medio, China y Corea, ha desarrollado más de 55 referencias de producto hasta la fecha.

Este acuerdo viene avalado por el inicio de la emisión de la serie este otoño a través de Univisión, la cadena de televisión en abierto de habla hispana más vista en Estados Unidos, incorporando a su vez un importante compromiso de promoción de Pocoyó a través de la cadena y de otras plataformas del Grupo durante la vigencia del mismo. Además, a finales del primer trimestre de 2010, el canal WGBH de Boston, miembro de PBS (Public Broadcasting Service), la red de televisión pública del país, también incluirá las aventuras de Pocoyó en su programación y sindicará el programa en toda la red de PBS.

Pocoyó, que ya se emitía en EE.UU a través de Discovery Familia, y en Canadá a través del canal francés Telequebec y del canal de habla inglesa Treehouse, gozará de una amplia gama de productos incluyendo muñecos, juguetes, juegos de mesa, instrumentos musicales y juegos de construcción que los consumidores norteamericanos podrán encontrar en todo tipo de establecimientos.

Fernando de Miguel, director general y consejero delegado de Zinkia, ha agradecido la confianza que Bandai ha depositado en la serie y se ha mostrado muy satisfecho con la firma de este acuerdo “que va a garantizar, junto con la difusión de la serie, que Pocoyó se convierta en un icono entre la población norteamericana, al igual que ha ocurrido en el resto de países en los que está presente”.

El acuerdo con Bandai coincide también con el lanzamiento de Mundo Pocoyó (www.mundopocoyo.com), un proyecto producido y desarrollado íntegramente por Zinkia, que nace con el objetivo de convertirse en una referencia educativa y lúdica en la Red. Dirigido principalmente a niños entre 3 y 8 años, Mundo Pocoyó está disponible en español y en inglés, y durante los próximos meses se versionará a otros idiomas.



Zinkia

Zinkia, compañía española especializada en producción y gestión de marcas de entretenimiento a nivel internacional, centra su actividad en el mundo de la animación así como en contenidos interactivos tales como juegos de consola y comunidades online. Zinkia, fundada en 2001, con sede en Madrid y oficina comercial en Pekín (China), está presente en más de 100 países y posee una sólida trayectoria internacional difundiendo contenidos audiovisuales y marcas basadas en los mismos. Entre ellos destacan la premiada Pocoyó y la exitosa Shuriken School. Pocoyó, que originalmente nace como serie de televisión, a día de hoy representa una marca de entretenimiento con un concepto multiplataforma de carácter global. Pocoyó se ha convertido en una de las producciones de animación españolas más exitosas, atesorando premios tan prestigiosos como el Cristal de Annecy y el premio BAFTA concedido por la Academia Británica, ambos como Mejor Serie de Animación. Actualmente la compañía trabaja en nuevas series de animación. Zinkia, además de proyectos audiovisuales, crea, desarrolla y produce videojuegos para consola. Destacan Playchapas para PSP y Hello, Pocoyó! para Nintendo DS.

Pocoyó, Aprende Riendo

La serie de Pocoyó está formada por dos temporadas de 52 episodios de 7 minutos cada una. Asimismo, Pocoyó dispone también de su propio cortometraje de 25 minutos de duración, Pocoyó y El Circo Espacial. Ambos contenidos realizados con tecnología 3D Softimage XSI y render con Arnold. Pocoyó, que originalmente nace como serie de televisión, a día de hoy representa mucho más que eso: una marca de entretenimiento con un concepto multiplataforma de carácter global. Pocoyó se ha convertido en una de las producciones de animación españolas más exitosas, atesorando premios tan prestigiosos como el Cristal de Annecy y el premio BAFTA concedido por la Academia Británica, ambos como Mejor Serie de Animación. Destacan también los tres premios *Pulcinella* otorgados en el Festival italiano *Cartoons on The Bay*, el Premio a la *Mejor Promo de Animación* Promax BDA, *el Parent's Choice obtenido en EE.UU* y los dos premios logrados en China: *Premio CICDAF*, Festival Internacional de la Animación y las Artes Digitales de China (Premio Oficial organizado por el Ministerio de Cultura del Gobierno Central chino) y el Premio de Plata a la Mejor Serie de Animación Extrajera en el Festival de Televisión de Shanghai. Pocoyó es un contenido de animación con esencia didáctica y divertida, donde la curiosidad de su joven personaje, acompañado de sus inseparables amigos, Elly, Pato, Loula y Pajaroto, Pulpo, Pajarito, y Valentina entre otros generan multitud de historias en un mundo creado para él, donde se desarrollan todo tipo de situaciones en un mundo de colores, formas y música con lenguaje visual impactante. La serie muestra el descubrimiento que realiza un niño pequeño del mundo que le rodea. Trata de la curiosidad, la imaginación, la franqueza, el interés, la tolerancia, el respeto y el amor. En este sentido, se concibe como una serie que enseña a aprender riendo.

www.zinkia.com

www.mundopocoyo.com

www.youtube.com/pocoyo

Para más información:

Zinkia

Alberto Gontán – Responsable de Prensa y Comunicación Zinkia
Tel: 915240 365 / 636257505 e-mail: alberto.gontan@zinkia.com