



ZINKIA LANZA MUNDO POCOYÓ COMO REFERENTE INFANTIL ON LINE

- *Desde hoy niños y mayores pueden adentrarse en el mágico mundo de Pocoyó para jugar, reír y aprender.*
- *Mundo Pocoyó es un proyecto on line que se presenta con el respaldo de la Asociación Protégeles*
- *Bandai, Big Picture, Planeta y Planeta DeAgostini apoyan el lanzamiento de Mundo Pocoyó*

Madrid, 22 de octubre de 2009.- Mundo Pocoyó, un mundo virtual en el que pequeños y grandes compartirán su tiempo de ocio junto al famoso personaje y sus amigos, se ha presentado esta mañana en rueda de prensa de la mano de la productora de entretenimiento Zinkia y con el respaldo de la Asociación Protégeles.

Mundo Pocoyó, creado, producido y desarrollado íntegramente en Zinkia, nace para convertirse en un espacio lúdico y educativo de referencia en la Red, donde niños y adultos compartirán su tiempo de ocio e interactuarán junto al simpático personaje. Dirigido principalmente a niños entre 3 y 8 años, desde su lanzamiento está disponible en español y en inglés, y durante los próximos meses se versionará a otros idiomas. **Mundo Pocoyó** permite crear tu propio personaje y personalizarlo, divertirse y aprender con juegos y actividades, cuidar a tu mascota, encontrarte con amigos, disfrutar con episodios y canciones o experimentar aventuras únicas.

Se trata del primer desarrollo de Zinkia de estas características, y lo hace inspirándose y recreando el particular mundo de Pocoyó. El usuario podrá acceder de forma gratuita a **Mundo Pocoyó** y disfrutar de muchos contenidos. Además, mediante suscripción se ampliarán estas opciones obteniendo acceso ilimitado a todos los juegos, actividades, episodios, y otros contenidos exclusivos que serán renovados de manera continuada. Todo ello dentro de un entorno cien por cien seguro, pensado para los más pequeños.

Bandai, Big Picture, Planeta y Planeta de Agostini son las primeras compañías que colaboran con el proyecto distribuyendo junto con sus productos Pocoyó accesos gratuitos a **Mundo Pocoyó**.

Para Fernando de Miguel, Consejero Delegado y Director General de Zinkia “Internet ya es parte de nuestras vidas, y lo será aún más de las de nuestros hijos. No debemos renunciar a las posibilidades de entretenimiento y aprendizaje que les ofrece, simplemente hagamos contenidos adecuados y seguros para ellos.”

Por su parte, Guillermo Cánovas, Presidente de Protégeles ha afirmado que “**Mundo Pocoyó** no sólo es un entorno sumamente atractivo para que los niños puedan interactuar, y familiarizarse con el uso de las nuevas tecnologías, sino que además ha sabido dar respuesta al principal problema que encontramos en otros entornos: la seguridad. Es un mundo atractivo, didáctico y seguro.”

www.mundopocoyo.com / www.pocoyoworld.com



Zinkia

Zinkia, compañía española especializada en producción y gestión de marcas de entretenimiento a nivel internacional, centra su actividad en el mundo de la animación así como en contenidos interactivos tales como juegos de consola y comunidades online. Zinkia, fundada en 2001, con sede en Madrid y oficina comercial en Pekín (China), está presente en más de 100 países y posee una sólida trayectoria internacional difundiendo contenidos audiovisuales y marcas basadas en los mismos. Entre ellos destacan la premiada Pocoyó y la exitosa Shuriken School. Pocoyó, que originalmente nace como serie de televisión, a día de hoy representa una marca de entretenimiento con un concepto multiplataforma de carácter global. Pocoyó se ha convertido en una de las producciones de animación españolas más exitosas, atesorando premios tan prestigiosos como el Cristal de Annecy y el premio BAFTA concedido por la Academia Británica, ambos como Mejor Serie de Animación. Actualmente la compañía trabaja en nuevas series de animación. Zinkia, además de proyectos audiovisuales, crea, desarrolla y produce videojuegos para consola. Destacan Playchapas para PSP y Hello, Pocoyó! para Nintendo DS.

Pocoyó, Aprende Riendo

La serie de Pocoyó está formada por dos temporadas de 52 episodios de 7 minutos cada una. Asimismo, Pocoyó dispone también de su propio cortometraje de 25 minutos de duración, Pocoyó y El Circo Espacial. Ambos contenidos realizados con tecnología 3D Softimage XSI y render con Arnold. Pocoyó, que originalmente nace como serie de televisión, a día de hoy representa mucho más que eso: una marca de entretenimiento con un concepto multiplataforma de carácter global. Pocoyó se ha convertido en una de las producciones de animación españolas más exitosas, atesorando premios tan prestigiosos como el Cristal de Annecy y el premio BAFTA concedido por la Academia Británica, ambos como Mejor Serie de Animación. Destacan también los tres premios *Pulcinella* otorgados en el Festival italiano *Cartoons on The Bay*, el Premio a la *Mejor Promo de Animación* Promax BDA, *el Parent's Choice* obtenido en EE.UU y los dos premios logrados en China: Premio CICDAF, Festival Internacional de la Animación y las Artes Digitales de China (Premio Oficial organizado por el Ministerio de Cultura del Gobierno Central chino) y el Premio de Plata a la Mejor Serie de Animación Extrajera en el Festival de Televisión de Shanghai. Pocoyó es un contenido de animación con esencia didáctica y divertida, donde la curiosidad de su joven personaje, acompañado de sus inseparables amigos, Elly, Pato, Loula y Pajaroto, Pulpo, Pajarito, y Valentina entre otros generan multitud de historias en un mundo creado para él, donde se desarrollan todo tipo de situaciones en un mundo de colores, formas y música con lenguaje visual impactante. La serie muestra el descubrimiento que realiza un niño pequeño del mundo que le rodea. Trata de la curiosidad, la imaginación, la franqueza, el interés, la tolerancia, el respeto y el amor. En este sentido, se concibe como una serie que enseña a aprender riendo.

www.zinkia.com

www.mundopocoyo.com

www.pocoyo.com

www.youtube.com/pocoyo

Para más información:

Zinkia

Alberto Gontán - Responsable de Prensa y Comunicación Zinkia

Tel: 915240 365 / 636257505 e-mail: alberto.gontan@zinkia.com