



ESTADOS UNIDOS DA LA BIENVENIDA A POCOYÓ Y ASIA RENUEVA SU CONFIANZA

- *Zinkia firma un acuerdo de emisión y promoción de Pocoyó con Univisión, la cadena de televisión en español más vista en EE.UU.*
- *El mercado anglosajón de EE.UU accederá también a la serie, gracias al acuerdo firmado con el canal WGBH de Boston miembro del consorcio de la televisión pública norteamericana, PBS, y responsable de su comercialización con el resto de cadenas sindicadas.*
- *Playhouse Disney renueva el contrato de emisión de la serie, según el cual 15 territorios del Asia Oriental seguirán disfrutando de Pocoyó.*

Madrid, 06 de octubre de 2009.- Pocoyó, el multipremiado personaje infantil, da un paso de gigante en EE.UU después del acuerdo alcanzado entre Zinkia, ITV Global Entertainment y Univisión según el cual, la cadena de televisión en abierto de habla hispana más vista en EE.UU emitirá las dos temporadas de Pocoyó. Univisión, que dispone de una cobertura del 95% de los hogares hispanos del país, se convierte de esta manera en un socio inmejorable. Este acuerdo incorpora un importante compromiso de promoción de Pocoyó a través de la cadena y de otras plataformas del Grupo durante la vigencia del mismo. El acuerdo prevé que Pocoyó se estrene en Univisión este mismo otoño.

Por otro lado, Pocoyó comenzará a emitirse a finales de primer trimestre de 2010 en Estados Unidos a través de la cadena de televisión WGBH de Boston, miembro de PBS (Public Broadcasting Service), la red de televisión pública del país constituida por 348 televisiones de carácter territorial. Los 104 episodios de las dos temporadas protagonizados por este simpático personaje se incluirán en un programa infantil de media hora dentro de la programación infantil de la cadena junto con la serie *Peep and the Big Wide World*, habiendo alcanzado en sus anteriores temporadas una cobertura del 40% a nivel nacional. La emisión diaria de Pocoyó se verá reforzada por un importante apoyo promocional.

Con estos dos importantes acuerdos, que se unen al ya existente con Discovery Familia, Pocoyó asegura su recorrido como marca en el principal mercado de animación del mundo. Pocoyó, que conquistará a millones de niños estadounidenses, ya logró importantes reconocimientos anteriormente en EE.UU: el Premio Corazón del Festival Latino de San Diego (2007) y, más recientemente, la Medalla de Oro en la categoría de DVD que otorga la Fundación Parents' Choice.

A este respecto, Fernando de Miguel, director general y consejero delegado de Zinkia, considera que “Univisión y PBS representan dos de los mayores conglomerados de medios audiovisuales norteamericanos, tanto por su cobertura, como por su prestigio y niveles de audiencia. Estos acuerdos suponen un paso verdaderamente importante para la estrategia de Zinkia y Pocoyó. Además, los premios recibidos hasta la fecha en este país nos permiten ser optimistas con respecto a su éxito”.

Asimismo, la cadena internacional Playhouse Disney ha renovado el contrato de emisión de la serie Pocoyó, según el cual 15 territorios del Asia Oriental (incluyendo, entre otros, India, Indonesia, Tailandia, Corea del Sur, Taiwán, Singapur, Malasia, Filipinas, Vietnam, Hong Kong y Camboya), seguirán emitiendo la serie.



Zinkia

Zinkia, compañía española especializada en producción y gestión de marcas de entretenimiento a nivel internacional, centra su actividad en el mundo de la animación así como en contenidos interactivos tales como juegos de consola y comunidades online. Zinkia, fundada en 2001, con sede en Madrid y oficina comercial en Pekín (China), está presente en más de 100 países y posee una sólida trayectoria internacional difundiendo contenidos audiovisuales y marcas basadas en los mismos. Entre ellos destacan la premiada Pocoyó y la exitosa Shuriken School. Pocoyó, que originalmente nace como serie de televisión, a día de hoy representa una marca de entretenimiento con un concepto multiplataforma de carácter global. Pocoyó se ha convertido en una de las producciones de animación españolas más exitosas, atesorando premios tan prestigiosos como el Cristal de Annecy y el premio BAFTA concedido por la Academia Británica, ambos como Mejor Serie de Animación. Actualmente la compañía trabaja en nuevas series de animación. Zinkia, además de proyectos audiovisuales, crea, desarrolla y produce videojuegos para consola. Destacan Playchapas para PSP y Hello, Pocoyó! para Nintendo DS.

Pocoyó, Aprende Riendo

La serie de Pocoyó está formada por dos temporadas de 52 episodios de 7 minutos cada una. Asimismo, Pocoyó dispone también de su propio cortometraje de 25 minutos de duración, Pocoyó y El Circo Espacial. Ambos contenidos realizados con tecnología 3D Softimage XSI y render con Arnold. Pocoyó, que originalmente nace como serie de televisión, a día de hoy representa mucho más que eso: una marca de entretenimiento con un concepto multiplataforma de carácter global. Pocoyó se ha convertido en una de las producciones de animación españolas más exitosas, atesorando premios tan prestigiosos como el Cristal de Annecy y el premio BAFTA concedido por la Academia Británica, ambos como Mejor Serie de Animación. Destacan también los tres premios *Pulcinella* otorgados en el Festival italiano *Cartoons on The Bay*, el Premio a la *Mejor Promo de Animación* Promax BDA, *el Parent's Choice obtenido en EE.UU* y los dos premios *logrados en China: Premio CICDAF*, Festival Internacional de la Animación y las Artes Digitales de China (Premio Oficial organizado por el Ministerio de Cultura del Gobierno Central chino) y el Premio de Plata a la Mejor Serie de Animación Extrajera en el Festival de Televisión de Shanghai. Pocoyó es un contenido de animación con esencia didáctica y divertida, donde la curiosidad de su joven personaje, acompañado de sus inseparables amigos, Elly, Pato, Loula y Pajaroto, Pulpo, Pajarito, y Valentina entre otros generan multitud de historias en un mundo creado para él, donde se desarrollan todo tipo de situaciones en un mundo de colores, formas y música con lenguaje visual impactante. La serie muestra el descubrimiento que realiza un niño pequeño del mundo que le rodea. Trata de la curiosidad, la imaginación, la franqueza, el interés, la tolerancia, el respeto y el amor. En este sentido, se concibe como una serie que enseña a aprender riendo.

www.zinkia.com

www.pocoyo.com

www.youtube.com/pocoyo

Para más información:

Zinkia

Alberto Gontán – Responsable de Prensa y Comunicación Zinkia
Tel: 915240 365 / 636257505 e-mail: alberto.gontan@zinkia.com