



ZINKIA PREPARA EL LANZAMIENTO DEL PRIMER MUNDO VIRTUAL DE POCOYÓ

La compañía, con este proyecto de Pocoyó, vuelve a ponerse en vanguardia al iniciarse en el desarrollo de contenidos infantiles online

Madrid, 11 de septiembre de 2009.- Zinkia, empresa española especializada en producción y gestión de marcas de entretenimiento a nivel internacional, presentará antes de que finalice el año el primer mundo virtual de Pocoyó. El proyecto, **Mundo Pocoyó**, creado, producido y desarrollado íntegramente en Zinkia, nace para convertirse en un espacio lúdico y educativo de referencia para todos los seguidores que Pocoyó posee en todo el planeta.

Se trata de la primera vez que Zinkia desarrolla un proyecto de estas características, y lo hace inspirándose y recreando el particular mundo de Pocoyó. Con la producción de **Mundo Pocoyó**, Zinkia quiere potenciar las enormes posibilidades de entrenamiento, aprendizaje, y educativas que brindan el espacio online.

Fernando de Miguel, consejero delegado y director general de Zinkia, ha asegurado que "internet es una magnífica herramienta de ocio y educación. La cuestión no es si internet es apropiado para los más pequeños, la clave es por un lado, si el contenido es adecuado y de calidad, y por otro, que el padre o el educador puedan supervisar el tiempo y la forma de uso."

Zinkia, que el pasado 15 de julio se convirtió en la primera empresa en cotizar en España en el segmento de Empresas en Expansión del Mercado Alternativo Bursátil (MAB), fue elegida recientemente como Mejor Estudio de Videojuegos de España, tanto por la Feria Internacional del Ocio Interactivo (Gamelab) como por Campus Party.

Pocoyó ha sido galardonado en diferentes festivales tanto nacionales como internacionales como el Premio como Mejor Serie de Televisión en el Festival de Animación Annecy 2006 (el más prestigioso del mundo), Premio BAFTA 2006 a la Mejor Serie de Animación Preescolar, tres premios Pucinella 2006 otorgados en el festival italiano Cartoons on the Bay, Premio al Mejor Programa Infantil de la Agrupación de Telespectadores y Radioyentes (ATR), la Medalla de Oro Parent's Choice obtenido en EE.UU y dos premios logrados en China: Premio CICDAF, Festival Internacional de la Animación y las Artes Digitales de China (Premio Oficial organizado por el Ministerio de Cultura del Gobierno Central chino) y el Premio de Plata a la Mejor Serie de Animación Extranjera en el Festival de Televisión de Shanghai.



Zinkia

Zinkia, compañía española especializada en producción y gestión de marcas de entretenimiento a nivel internacional, centra su actividad en el mundo de la animación así como en contenidos interactivos tales como juegos de consola y comunidades online. Zinkia, fundada en 2001, con sede en Madrid y oficina comercial en Pekín (China), está presente en más de 100 países y posee una sólida trayectoria internacional difundiendo contenidos audiovisuales y marcas basadas en los mismos. Entre ellos destacan la premiada Pocoyó y la exitosa Shuriken School. Pocoyó, que originalmente nace como serie de televisión, a día de hoy representa una marca de entretenimiento con un concepto multiplataforma de carácter global. Pocoyó se ha convertido en una de las producciones de animación españolas más exitosas, atesorando premios tan prestigiosos como el Cristal de Annecy y el premio BAFTA concedido por la Academia Británica, ambos como Mejor Serie de Animación. Actualmente la compañía trabaja en nuevas series de animación. Zinkia, además de proyectos audiovisuales, crea, desarrolla y produce videojuegos para consola. Destacan Playchapas para PSP y Hello, Pocoyó! para Nintendo DS, Mejor Diseño de videojuego y Mejor Juego de Consola respectivamente, en los Premios a la Industria Española del Videojuego, Gamelab 2009.

Pocoyó, Aprende Riendo

La serie de Pocoyó está formada por dos temporadas de 52 episodios de 7 minutos cada una. Asimismo, Pocoyó dispone también de su propio cortometraje de 25 minutos de duración, Pocoyó y El Circo Espacial. Ambos contenidos realizados con tecnología 3D Softimage XSI y render con Arnold. Pocoyó, que originalmente nace como serie de televisión, a día de hoy representa mucho más que eso: una marca de entretenimiento con un concepto multiplataforma de carácter global. Pocoyó se ha convertido en una de las producciones de animación españolas más exitosas, atesorando premios tan prestigiosos como el Cristal de Annecy y el premio BAFTA concedido por la Academia Británica, ambos como Mejor Serie de Animación. Destacan también los tres premios Pulcinella otorgados en el Festival italiano Cartoons on The Bay, el Premio a la Mejor Promo de Animación Promax BDA, el Parent's Choice obtenido en EE.UU y los dos premios logrados en China: Premio CICDAF, Festival Internacional de la Animación y las Artes Digitales de China (Premio Oficial organizado por el Ministerio de Cultura del Gobierno Central chino) y el Premio de Plata a la Mejor Serie de Animación Extrajera en el Festival de Televisión de Shanghai. Pocoyó es un contenido de animación con esencia didáctica y divertida, donde la curiosidad de su joven personaje, acompañado de sus inseparables amigos, Elly, Pato, Loula y Pajaroto, Pulpo, Pajarito, y Valentina entre otros generan multitud de historias en un mundo creado para él, donde se desarrollan todo tipo de situaciones en un mundo de colores, formas y música con lenguaje visual impactante. La serie muestra el descubrimiento que realiza un niño pequeño del mundo que le rodea. Trata de la curiosidad, la imaginación, la franqueza, el interés, la tolerancia, el respeto y el amor. En este sentido, se concibe como una serie que enseña a aprender riendo.

www.zinkia.com

www.pocoyo.com

www.youtube.com/pocoyo

Para más información:

Zinkia

Alberto Gontán – Responsable Prensa y Comunicación Zinkia
Tel: 915240 365 / 686395336 e-mail: alberto.gontan@zinkia.com