

XABIER ITURBE: ¡CUIDADO CON LAS AYUDAS A LAS CAJAS! PÁG. 48 TODO LISTO PARA LA SUBIDA DE IMPUESTOS PÁG. 23

POCOYÓ ESTRENA LA BOLSA PARA PYMES PÁG. 54 LA CRISIS ROMPE LOS PLANES DEL SECTOR TURÍSTICO PÁG. 5

ACTUALIDAD ECONÓMICA



EMPRESAS ROMPEDORAS

Hace tiempo que el cambio de modelo productivo arrancó. Un puñado de pequeñas compañías españolas con grandes ideas está empeñado en inventar y volcado en las nuevas tecnologías

PÁG. 15

Y LO MEJOR DE

The
Economist

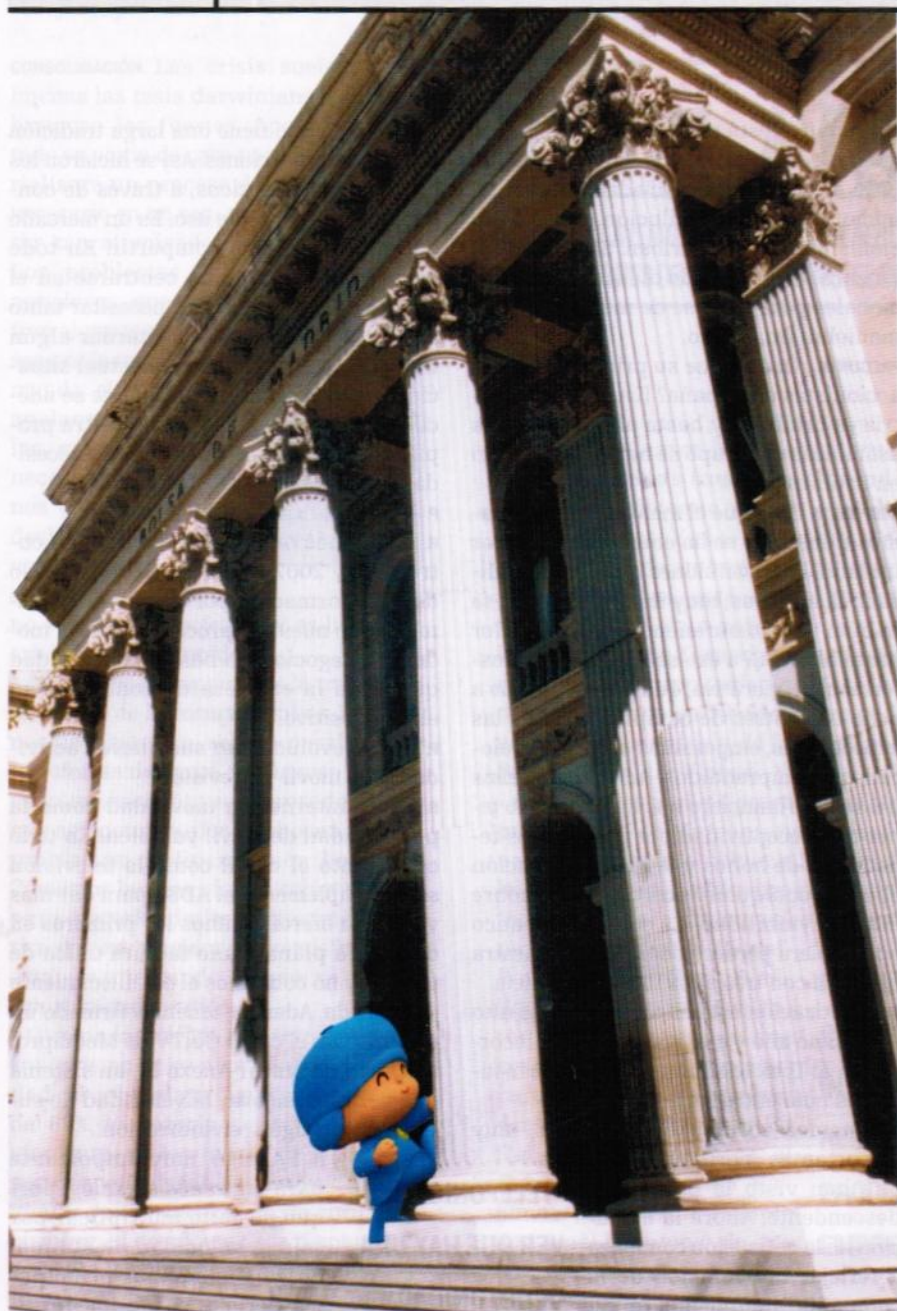
PÁGS. 31-37



ACTUALIDAD
ECONÓMICA

2.663

DEL 25 JUNIO AL 2 JULIO DE 2009
4 EUROS (PORTUGAL 4 EUROS)



ZINKIA, LA PRODUCTORA DE LA SERIE, SERÁ LA PRIMERA FIRMA EN COTIZAR EN EL PARQUÉ PARA EMPRESAS EN EXPANSIÓN

POR MANUEL DE LA CRUZ

"¿Alguien sabe dónde está Pocoyó?", pregunta una voz en *off*. "En el Mercado Alternativo Bursátil", gritan un montón de voces infantiles. "En el Mercado Alternativo Bursátil", repite el más pequeño, rezagado.

Quizás esta situación no podamos verla en la popular serie de animación, pero lo cierto es que Zinkia, su productora, con todos sus personajes, comenzará a cotizar en el mercado promovido por Bolsas y Mercados Españoles (BME) para pymes a partir de mediados de julio. Será la primera empresa en hacerlo, lo que supone "un reto y un riesgo", reconoce José María Castillejo, presidente de Zinkia. "Llevamos casi tres meses trabajando en el folleto. Saldrá a bolsa entre el 20% y el 30% del capital de la compañía y será una oferta mixta de acciones nuevas y antiguas". Castillejo se muestra entusiasmado con el reto que supone poder captar dinero para emprender nuevos proyectos. "Lo más caro es el crecimiento de las compañías, y sin financiación estás muerto. Tenemos un plan de inversiones de 40 millones de euros para los tres años". Un plan que incluye una película de Pocoyó, la tercera temporada de la serie, un curso de idiomas (*Let's go, Pocoyó*), una comunidad online, discos,...

UN PIONERO Desde que en marzo de 2008 la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) diera el visto bueno a la normativa para la cotización de empresas en expansión en el Mercado Alternativo Bursátil (MAB), ninguna compañía se había atrevido. Tampoco las circunstancias lo recomendaban.

Con los mercados más tranquilos, pero con las entidades financieras reticentes a

MERCADO ALTERNATIVO BURSÁTIL

POCOYÓ ESTRENA LA BOLSA DE 'PEQUES'

prestar dinero, el MAB se convierte ahora en una buena fórmula para que las compañías consigan financiación. Se prevé que en octubre estén cotizando otras tres o cuatro compañías más.

Este tipo de mercado surge en Reino Unido en 1995 con el Alternative Investment Market (AIM), donde desde entonces han salido a cotizar 2.200 valores, con una media de cuatro ampliaciones de capital por compañía. En España, donde las pequeñas y medianas empresas representan el 65% del PIB, este mercado "tiene todo el sentido", señalan fuentes del mercado que consideran que "la regulación está bien hecha, porque está copiada de los mercados que mejor funcionan".


Las compañías que quieran cotizar en el MAB tienen que contratar a un asesor

registrado y con licencia para dar una opinión favorable de la salida a bolsa y regular el valor. "Tenemos que decir qué información debe publicarse para defender al minoritario. Aunque puede parecer contradictorio regular al que te contrata, vivimos de la licencia y nos jugamos nuestro prestigio", asegura uno de estos profesionales, que recuerda que "en Reino Unido han expulsado a 30 de estos asesores".

El proceso de salida a bolsa en este mercado puede regularlo la CNMV o el propio MAB. Si existe un tramo minorista, el folleto debe verificarlo y aprobarlo la CNMV. Si es una oferta cualificada (inversión mínima de 50.000 euros), lo hace el MAB. "Ésta es la fórmula que debería prevalecer", auguran en el sector.

Y también es la elegida por Zinkia para su estreno en el mercado. De ahí que los inversores a los que se dirige la oferta sean institucionales y banca privada. Una vez que coticen, cualquier inversor podrá comprar las acciones.

En el MAB las compañías sólo cotizan dos veces al día, para casar oferta y demanda y evitar que el valor permanezca sin cambios. De todos modos, al ser un mercado de compañías pequeñas también es obligatorio contratar a un banco proveedor de liquidez.

Los expertos aconsejan que las empresas que salgan a cotizar coloquen un porcentaje que al menos ronde el 25% del capital y un mínimo de 10 millones de euros. Así tendrán liquidez y podrán entrar fondos de inversión. 

ESTAMOS BUSCANDO A LAS PERSONAS MÁS INFLUYENTES DE ESTE PAÍS

VOTA A TUS CANDIDATOS EN WWW.ACTUALIDADECONOMICA.COM/INFLUYENTES Y CONSIGUE FANTÁSTICOS REGALOS!

PARA QUE ENCUENTRES TU DESTINO.... UN NAVEGADOR GPS NAVIGON 4350 MAX



PARA QUE VAYAS A LA ÚLTIMA... VARIOS PRODUCTOS DE LA FIRMA DE MODA EL GANSO

PARA QUE DISFRUTES DE TUS VACACIONES... UN FIN DE SEMANA EN UN HOTEL HILTON

