

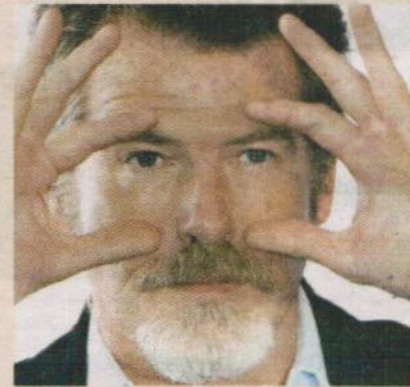
¿Dónde está mi niño?

is María Delgado. 1980. 86
lo Escobar, Antonio Garisa,
a Aparicio. Musical. TP|
ar, que solía cantar
nde estará mi carro?», le
, fruto de una aventura
pista a la que no
de estará mi cabeza?»,
nse, que interpreta
«Rumba de enamorado»,
diarios de peso. Producto
en realizador.

Bajo el sol de África

TVE-1. 22.30 h.

| ★ | Alemania-Francia-Bélgica | De Roland Suso
Richter. 2005. 172 min. Con Verónica Ferres,
Jean-Hugues Anglade, Enrico Mutti. Drama. 12 |
Melodrama de ambientación exótica
basada en la novela autobiográfica de
Kerstin Cameron, la historia de una
mujer europea que en Tanzania
abandona a su marido por un piloto
aventurero, quien tras un trágico suceso
deja salir su lado oscuro llevándola a una
situación límite. Miniserie con buenos
actores emitida por la TV alemana.



Pierce Brosnan es «Robinson Crusoe»

Robinson Crusoe

CUATRO. 22.30 h.

| ★ | EE.UU. | De Rod K. Hardy y George Miller. 1997.
82 minutos. Con Pierce Brosnan, William Takaku,
Polly Walker, Ian Hart. Aventuras. TP|
Anodina versión de la novela de Defoe
(que aquí aparece encarnado por Ian
Hart), rodada en 1994 y nunca estrenada
en las salas de EE.UU. Brosnan interpreta
al mítico náufrago aguardando que le
ofrezcan el papel de 007 más solo que la
una. Codirigida por George Miller, el
escocés (no el australiano de «Mad
Max»). Rodada en Papúa.

Los guionistas buscan el merecido reconocimiento

Alrededor de cuarenta profesionales y guionistas de la ficción televisiva se han dado cita para debatir en Comillas (Cantabria), durante dos días, sobre sus inquietudes profesionales e intercambiar experiencias en el Primer Encuentro de Guionistas de Televisión. Son los cerebros anónimos de esas series españolas que triunfan dentro y fuera de nuestras fronteras con audiencias millonarias. La cita ha servido para trazar un mapa incompleto, aunque revelador, de las inquietudes más inmediatas de estos creadores. También ha dejado patente la necesidad de repetir la experiencia para estudiar nuevas propuestas e iniciativas, junto a los autores y representantes del sector, y la evolución del mercado de la ficción en TV.

«Pocoyó» da un paso al frente en el cerrado mercado chino

Sus aventuras se convierten en la primera serie infantil extranjera que llega a China en los últimos cuatro años

CARMEN ANIORTE

MADRID. La serie «Pocoyó» es uno de los grandes éxitos de la animación española de los últimos años que triunfa en todo el mundo. Las tan tiernas como coloristas aventuras del pequeñín del gorrito azul, la perrita Loula, Pato, la elefanta Elly, Pajaroto e incluso el recién llegado a la pandilla, Pulpo, se han hecho con un lugar en el corazón de los más pequeños. Se trata de un éxito sin precedentes que no ha escapado de los ojeadores de las cadenas de todo el mundo a la hora de seleccionar sus aventuras para situarlas en los lugares más destacados de sus parrillas. La serie se ha vendido a más

de un centenar de países, el último país que ha conquistado ha sido China, incluso antes de que la serie de animación comience a emitirse en el país asiático.

Las inocentes historias ya comienzan a ser conocidas por el público e incluso en los comercios ya se venden juguetes con los distintos personajes. «Hace más tres años instalamos una oficina de representación para ver las posibilidades del negocio. La respuesta ha sido increíble», explica desde Madrid, Fernando de Miguel, director general de Zinkia, la productora de esta serie. Además advierte que «vender en el gigante asiático animación infantil extranjera

es bastante complicado». Antes de 2006, comenta, las animaciones japonesas, coreanas y estadounidenses predominaban en la televisión china, pero el Gobierno llegó a la conclusión de que los dibujos de estos tres países influían demasiado en la mentalidad de los niños, por lo que decidió fomentar la producción doméstica. Uno de los requisitos que pone el Gobierno, comenta Fernando de Miguel, es que «por cada minuto de serie extranjera que se compre, la televisión china tiene que haber previamente producido el mismo tiempo de dibujos nacionales».

Todo parece indicar que la BTV, la misma cadena que se encargó de la producción de la serie con los personajes de Pekín 2008, va a ser la encargada de tenerla en su parrilla. «Es una cadena regional y ella hará de enlace para ofrecerla a todo el resto del país».