



## ZINKIA NOMBRA A FERNANDO DE MIGUEL COMO NUEVO DIRECTOR GENERAL

**Madrid, 15 de enero 2008.-** Zinkia, la productora y distribuidora de entretenimiento audiovisual e interactivo, ha nombrado a través de su Consejo de Administración, a Fernando de Miguel como nuevo Director General, con la intención de dirigir la compañía hacia una nueva etapa de crecimiento, fortalecimiento de sus contenidos y consolidación internacional.

Fernando de Miguel será responsable de implementar una nueva línea operativa, fomentará estructuras idóneas dentro del área comercial y reforzará las franquicias internacionales para sus series de animación, *Pocoyó* y *Shuriken School*. Asimismo impulsará los proyectos de animación actualmente en desarrollo como *Mola Noguru* o *The Fishbone Saga* y potenciará la producción de videojuegos para consola dentro del área interactiva de Zinkia.

De Miguel, de 42 años, es Licenciado en Derecho y Diplomado en Producción, además de tener un Master en Desarrollo de Negocio y otro en Gestión de Empresas Audiovisuales (ambos a través del Instituto de Empresa de Madrid). Ha trabajado durante los últimos quince años como *Corporate Finance* y *Business Consulting*, fundamentalmente para un variado espectro de prestigiosas compañías relacionadas con los sectores de Telecomunicaciones, Tecnologías de la Información, Media y Audiovisual.

Para asegurar el éxito de la transición al nuevo puesto, Fernando de Miguel ha colaborado estrechamente con la directiva de Zinkia los últimos cuatro meses antes de ocupar su cargo en enero de 2008.

De Miguel, como nuevo Director General de Zinkia comenta “Es un momento muy interesante para formar parte de Zinkia, una compañía con enormes posibilidades debido a su talento tecnológico, comercial y creativo, que rápidamente se ha identificado como una productora de de calidad en cuanto a contenidos se refiere y que ha sido reconocida con prestigiosos premios internacionales.” De igual manera, Fernando de Miguel apunta “Zinkia impulsará durante este año nuevos contenidos multiplataforma, hecho que no hace más que confirmar la enorme confianza depositada por todo el Consejo de Administración sabiendo que el 2008 será un año primordial para los intereses de la compañía”.



## **Zinkia**

*Zinkia, compañía española especializada en producción y gestión de marcas de entretenimiento a nivel internacional, centra su actividad en el mundo de la animación así como en contenidos interactivos tales como juegos de consola y comunidades online. Zinkia, fundada en 2001, con sede en Madrid y oficina comercial en Pekín (China), está presente en más de 100 países y posee una sólida trayectoria internacional difundiendo contenidos audiovisuales y marcas basadas en los mismos. Entre ellos destacan la premiada Pocoyó y la exitosa Shuriken School. Pocoyó, que originalmente nace como serie de televisión, a día de hoy representa una marca de entretenimiento con un concepto multiplataforma de carácter global. Pocoyó se ha convertido en una de las producciones de animación españolas más exitosas, atesorando premios tan prestigiosos como el Cristal de Annecy y el premio BAFTA concedido por la Academia Británica, ambos como Mejor Serie de Animación.*

[www.zinkia.com](http://www.zinkia.com)

Para más información:

### **Zinkia**

Alberto Gontán – Responsable Prensa y Comunicación Zinkia  
Tel: 915240 365 / 636257505 e-mail: [alberto.gontan@zinkia.com](mailto:alberto.gontan@zinkia.com)