



## LOS JUGUETES POCOYÓ DE BANDAI, LOS MÁS DEMANDADOS PARA LOS PEQUEÑOS DE LA CASA

***Los juguetes Pocoyó, son número uno en ventas en su categoría con más de 175.000 unidades vendidas en 2007***

***Bandai sigue ampliando su línea estrella de preescolar con nuevos productos***

**Madrid, 15 de noviembre de 2007.-** Se acaba de cumplir un año del “nacimiento” de Pocoyó en España. En octubre de 2006 empezaba a emitirse en La 2 esta serie de animación preescolar, coproducida por la productora española Zinkia y Granada International en asociación con Granada Kids y Cosgrove Hall. A la vez, Bandai empezaba a vender juguetes de sus personajes protagonistas.

Un año después, el éxito de esta línea de juguetes se demuestra en las ventas, como reflejan los datos de NPD Group. En los diez primeros meses de este año, Bandai ha vendido más de 175.000 unidades de sus juguetes Pocoyó. Y, tan sólo en el mes de octubre, 21.500 juguetes Pocoyó han ayudado a que los niños más pequeños “aprendan riendo”. Los juguetes Pocoyó de Bandai ocupan, desde el mes de abril, los primeros puestos en el *top 10* de juguetes de preescolar más vendidos.

Bandai sigue ampliando la línea de juguetes Pocoyó, actualizando sus peluches y mini peluches y ofreciendo nuevos productos. Ya se pueden encontrar en los puntos de venta habituales peluches grandes, de 56 cm., y peluches-mochila de Pocoyó y Elly; el coche de carreras de Pocoyó, electrónico, con música y diferentes velocidades; el Vamoosh musical, con luz y varias melodías; y un correpasillos con maletero. Todos estos juguetes Pocoyó, se suman a los usuales en los lineales, como peluches y mini peluches, peluches musicales, figuras de baño, vehículos 3 en 1, etc.

Pocoyó es un niño de tres años muy curioso que vive un montón de pequeñas aventuras con unos amigos muy especiales. Pato es su mejor amigo, un poco nervioso, pero fiel a Pocoyó en todas sus andanzas. Elly es una elefantita rosa siempre dispuesta a ayudar a Pocoyó. Pajaroto es el más calmado del grupo. Loula es la perrita de Pocoyó, siempre dispuesta a jugar y divertirse. Y Pulpo es otro curioso personaje que acompaña a Pocoyó en algunas de sus aventuras.

Descubre los nuevos juguetes Pocoyó de Bandai y disfruta viendo cómo los más pequeños “aprenden riendo”.



### **Pocoyó, Aprende Riendo**

*Pocoyó es un contenido de animación con esencia didáctica y divertida, donde la curiosidad de su joven personaje, acompañado de sus inseparables amigos, Elly, Pato, Loula y Pajaroto, Pulpo, Pajarito, y Valentina entre otros generan multitud de historias en un mundo creado para él, donde se desarrollan todo tipo de situaciones en un mundo de colores, formas y música con lenguaje visual impactante. La serie muestra el descubrimiento que realiza un niño pequeño del mundo que le rodea. Trata de la curiosidad, la imaginación, la franqueza, el interés, la tolerancia, el respeto y el amor. En este sentido, se concibe como una serie que enseña a aprender riendo.*

[www.pocoyo.com](http://www.pocoyo.com)

[www.pocoyo.blogs.com](http://www.pocoyo.blogs.com)

[www.youtube.com/pocoyo](http://www.youtube.com/pocoyo)

### **Zinkia**

*Zinkia, compañía española especializada en producción y gestión de marcas de entretenimiento a nivel internacional, centra su actividad en el mundo de la animación así como en contenidos interactivos tales como juegos de consola y comunidades online. Zinkia, fundada en 2001, con sede en Madrid y oficina comercial en Pekín (China), está presente en más de 100 países y posee una sólida trayectoria internacional difundiendo contenidos audiovisuales y marcas basadas en los mismos. Entre ellos destacan la premiada Pocoyó y la exitosa Shuriken School.*

[www.zinkia.com](http://www.zinkia.com)

Para más información:

#### **Zinkia**

Alberto Gontán – Responsable Prensa y Comunicación Zinkia

Tel: 915240 365 / 636257505 e-mail: [alberto.gontan@zinkia.com](mailto:alberto.gontan@zinkia.com)

---

### **Acerca de Bandai**

*Bandai es una empresa fabricante y distribuidora de juguetes que nació en Japón en 1950. La compañía está presente en España desde 1987 y en estos años se ha convertido en referente del sector con sus figuras de acción, robots transformables, muñecas fashion, juegos de mesa, etc. Algunas de las líneas de Bandai son: Tamagotchi, Dragon Ball, Naruto, Caballeros del Zodíaco, Pokémon, Power Rangers, Cranium, Tarta de Fresa, Disney Fairies y Pocoyó.*