



## VIRGIN PLAY Y ZINKIA FIRMAN UN ACUERDO PARA COPRODUCIR EL PRIMER VIDEOJUEGO DE POCOYÓ PARA CONSOLA

**Madrid, 8 de octubre 2007.-** Pocoyó, la exitosa serie de animación coproducida por la Zinkia y Granada International en colaboración con Granada Kids y Cosgrove Hall, dispondrá de su primer videojuego para consola: **Hello Pocoyó!**, tras el acuerdo alcanzado entre la productora y distribuidora Zinkia y Virgin PLAY, compañía editora y distribuidora de videojuegos.

Con este acuerdo, Virgin PLAY a través de su marca v.2 PLAY, se convierte en licenciatario de los derechos de distribución a nivel mundial del videojuego **Hello Pocoyó!** para Nintendo DS. Dicho contenido estará en el mercado con Nintendo DS previsiblemente durante el primer semestre de 2008.

Tras haber sido vendida en más de 100 países, Pocoyó continúa de esta forma su desarrollo multiplataforma como marca, confirmando con este videojuego para consola su perfecta adaptación en cualquier ámbito interactivo, bien sea web, móvil o consola. Actualmente, la serie se puede ver a través del teléfono móvil, posee un canal de contenidos propios en youtube y dispone de una web y de un blog personalizado con más de 3.000.000 de descargas de contenidos y medio millón de visitas únicas respectivamente.

Pocoyó ha cosechado 13 prestigiosos premios internacionales durante el último año, entre ellos algunos de los más importantes del sector audiovisual son como el Premio del Festival de Annecy (equivalente al Óscar en animación) o el Premio BAFTA que concede la Academia Británica, convirtiéndose así en una de las series españolas de animación más premiadas de la historia.

Francisco Encinas, Director General y Consejero de Virgin PLAY comenta: “Dentro de nuestro extenso catálogo, integrar a una franquicia infantil de la magnitud de Pocoyó era vital para nuestra estrategia de crecimiento e incremento del valor de marca, no solo para el mercado español, sino para el internacional”

Tim Chaney, Presidente de Virgin PLAY añade: “Dentro de nuestra expansión en el mercado internacional, conseguir una licencia tan importante y conocida mundialmente, nos aporta un valor incalculable que, unido a nuestros más de 10 años de experiencia, y a nuestros valores de constante innovación como *publisher* y distribuidor, nos sitúa a la cabeza de este tipo de tipo de negocio en nuestro país”

Victor M. López, Consejero Delegado de Zinkia añade: “En la estrategia de construcción de la marca Pocoyó, los videojuegos son un contenido imprescindible. Por ello nos hemos decidido a producir el que será primer videojuego de Pocoyó: Hello Pocoyó! para Nintendo DS. Ir de la mano de un Publisher del prestigio internacional de Virgin Play es toda una garantía para nosotros”.



## **Pocoyó, Aprende Riendo**

Pocoyó es un contenido de animación con esencia didáctica y divertida, donde la curiosidad de su joven personaje, acompañado de sus inseparables amigos, Elly, Pato, Loula y Pajaroto, Pulpo, Pajarito, y Valentina entre otros generan multitud de historias en un mundo creado para él, donde se desarrollan todo tipo de situaciones en un mundo de colores, formas y música con lenguaje visual impactante. La serie muestra el descubrimiento que realiza un niño pequeño del mundo que le rodea. Trata de la curiosidad, la imaginación, la franqueza, el interés, la tolerancia, el respeto y el amor. En este sentido, se concibe como una serie que enseña a aprender riendo.

### **Zinkia**

*Zinkia, compañía española especializada en producción y gestión de marcas de entretenimiento a nivel internacional, centra su actividad en el mundo de la animación así como en contenidos interactivos tales como juegos de consola y comunidades online. Zinkia, fundada en 2001, con sede en Madrid y oficina comercial en Pekín (China), está presente en más de 100 países y posee una sólida trayectoria internacional difundiendo contenidos audiovisuales y marcas basadas en los mismos. Entre ellos destacan la premiada Pocoyó y la exitosa Shuriken School. Pocoyó, que originalmente nace como serie de televisión, a día de hoy representa una marca de entretenimiento con un concepto multiplataforma de carácter global. Pocoyó se ha convertido en una de las producciones de animación españolas más exitosas, atesorando premios tan prestigiosos como el Cristal de Annecy y el premio BAFTA concedido por la Academia Británica, ambos como Mejor Serie de Animación.*

[www.zinkia.com](http://www.zinkia.com)

Para más información:

### **Zinkia**

Alberto Gontán – Responsable Prensa y Comunicación Zinkia  
Tel: 915240 365 / 636257505 e-mail: [alberto.gontan@zinkia.com](mailto:alberto.gontan@zinkia.com)