



## **CANAL POCOYÓ TV, PRIMER CANAL DE CONTENIDO INFANTIL EXCLUSIVO PARA MÓVILES EN VODAFONE LIVE!**

***Zinkia y Vodafone han alcanzado un acuerdo para crear el primer canal de TV con contenido infantil en España exclusivo para telefonía móvil. El canal Pocoyó TV puede verse a través de Vodafone live! TV, iniciando su programación con la serie Pocoyó en inglés y en castellano.***

**Madrid, 14 de septiembre de 2007.-** La serie de animación Pocoyó, que actualmente emite La 2 de Televisión Española y el canal digital Boomerang, tras haber sido vendida para su difusión en más de 100 países, puede verse también a través del teléfono móvil en el canal Pocoyó TV perteneciente a Vodafone live! TV. Pocoyó TV se convierte así en el primer canal de contenido infantil en España exclusivo para móviles.

Vodafone live! TV incrementa así su oferta de TV en el móvil con más de 25 canales de noticias, deportes, documentales y series. El canal Pocoyó TV amplía la oferta infantil con el fin de aprovechar las oportunidades de entretenimiento que se abren a través del móvil para los padres con niños de edades comprendidas entre los 0 y los 4 años. Cuenta con una emisión de 24 horas y, además, se pueden descargar otros contenidos de la serie, como: música, juegos, imágenes o episodios completos.

Pocoyó (104x7) es una serie de animación de capítulos didácticos y divertidos donde la curiosidad de su joven personaje, Pocoyó, con la compañía de sus inseparables amigos, Elly, Pato, Loula y Pajaroto generan multitud de historias en un mundo creado para él al que deberá adaptarse mientras adquiere poco a poco sus capacidades psíquicas y motoras. Piezas cortas donde situaciones muy concretas se desarrollan en un mundo de gestos, colores, formas y música con lenguaje visual impactante.

Pocoyó es una de las series de animación españolas galardonada con los premios más prestigiosos del sector. En sus dos años de vida ha sido reconocida con 12 galardones, entre ellos algunos de los más importantes de la industria del cine y de la televisión como el premio del Festival de Annecy (equivalente al Óscar en animación) o el Premio BAFTA que concede la Academia Británica. La última distinción le llegaba el pasado 9 de julio en el Festival de Publicidad Comunicación Infantil "El Chupete", en la categoría de música y jingle.

El concepto multiplataforma que presenta Pocoyó, le permite una perfecta adaptación en cualquier ámbito interactivo, bien sea web, móvil o consola, debido en gran medida al atractivo diseño de la serie. Hasta el momento, la web de Pocoyó ha registrado más de tres millones de descargas de contenidos interactivos (wallpapers, episodios, screensavers, etc), mientras que el blog oficial de Pocoyó ha sido visitado por más de 500.000 usuarios únicos. Zinkia incrementará a lo largo del presente año la oferta de Pocoyó en dichas plataformas, ampliando así el recorrido y profundidad de la marca.



### **Pocoyó, Aprende Riendo**

*Pocoyó es un contenido de animación con esencia didáctica y divertida, donde la curiosidad de su joven personaje, acompañado de sus inseparables amigos, Elly, Pato, Loula y Pajaroto, Pulpo, Pajarito, y Valentina entre otros generan multitud de historias en un mundo creado para él, donde se desarrollan todo tipo de situaciones en un mundo de colores, formas y música con lenguaje visual impactante. La serie muestra el descubrimiento que realiza un niño pequeño del mundo que le rodea. Trata de la curiosidad, la imaginación, la franqueza, el interés, la tolerancia, el respeto y el amor. En este sentido, se concibe como una serie que enseña a aprender riendo.*

[www.pocoyo.com](http://www.pocoyo.com)

[www.pocoyo.blogs.com](http://www.pocoyo.blogs.com)

[www.youtube.com/pocoyo](http://www.youtube.com/pocoyo)

### **Zinkia**

*Zinkia, compañía española especializada en producción y gestión de marcas de entretenimiento a nivel internacional, centra su actividad en el mundo de la animación así como en contenidos interactivos tales como juegos de consola y comunidades online. Zinkia, fundada en 2001, con sede en Madrid y oficina comercial en Pekín (China), está presente en más de 100 países y posee una sólida trayectoria internacional difundiendo contenidos audiovisuales y marcas basadas en los mismos. Entre ellos destacan la premiada Pocoyó y la exitosa Shuriken School.*

[www.zinkia.com](http://www.zinkia.com)

Para más información:

#### **Zinkia**

Alberto Gontán – Responsable Prensa y Comunicación Zinkia  
Tel: 915240 365 / 636257505 e-mail: [alberto.gontan@zinkia.com](mailto:alberto.gontan@zinkia.com)

---

### **Acerca de Vodafone**

*Vodafone España forma parte del Grupo Vodafone, la compañía líder mundial de móviles con presencia en 25 países, y acuerdos con otros 38 a lo largo de los cinco continentes. Vodafone proporciona un abanico completo de servicios de telecomunicaciones móviles, incluidas comunicaciones de voz y de datos para el acceso de los 206 millones de clientes proporcionales. Los 15 millones de clientes de Vodafone España se benefician de la experiencia y capacidad de esta empresa líder mundial, que ayuda a sus clientes -individuos, negocios y comunidades- a estar mejor conectados en el mundo móvil. Vodafone es una organización global reconocida en todo el mundo por su calidad de servicio e innovación de productos. La última oferta de servicio global de Vodafone, Vodafone live! con 3G abre un mundo de comunicación móvil en color proporcionando televisión, videojuegos en 3D y canciones MP3.*