



POCOYÓ, NÚMERO UNO EN VENTAS DE DVD EN ESPAÑA

Datos de GFK Data lo sitúan durante las tres semanas siguientes a su lanzamiento en la primera posición, con 25.000 copias comercializadas.

Madrid, 24 de mayo 2007.- EL DVD de la serie infantil *Pocoyó*, ha sido tras su lanzamiento el paso mes de abril, el DVD más vendido en España. Según los datos publicados por GFK Data, más de 25.000 copias fueron comercializadas durante las tres primeras semanas, entre el 24 de abril y el 15 de mayo.

La fuerte demanda de esta serie, que llegaba a Televisión Española en octubre de 2006 y que desde entonces ha cosechado un enorme éxito internacional, con premios en su haber como los prestigiosos *British Academy Award* o *Annecy* (equivalente al Óscar en Animación), se ha visto beneficiada por una importante campaña de marketing y su enorme popularidad entre niños y padres. Desde que se produjese su lanzamiento el pasado 24 de abril, se han distribuido a las tiendas 120.000 unidades.

En lo que se refiere exclusivamente a los DVD para el público infantil, *Pocoyó* se ha convertido en apenas tres semanas en el sexto DVD más vendido desde que empezara el 2007.

Big Picture y Sony Pictures Home Entertainment tienen previsto los nuevos lanzamientos de la serie *Pocoyó* en DVD para finales del mes de agosto (volúmenes 3 y 4) y mediados de noviembre (volúmenes 5 y 6). Con estas dos nuevas entregas, Big Picture y Sony Pictures, compañías que gestionan las ventas y la distribución física del producto, esperan que *Pocoyó* se convierta en uno de los 3 DVD de contenido infantil más vendidos en España durante este año.

La serie producida por la compañía española Zinkia y Granada International, se emite actualmente por La 2 de Televisión Española y el canal digital Boomerang.

Adquirir un DVD de *Pocoyó* se convertirá en un acto solidario, dado que con la compra de cada DVD estarás colaborando con la Fundación Theodora, la Organización de payasos hospitalarios.



Pocoyó, Aprende Riendo

Pocoyó es un contenido de animación con esencia didáctica y divertida, donde la curiosidad de su joven personaje, acompañado de sus inseparables amigos, Elly, Pato, Loula y Pajaroto, Pulpo, Pajarito, y Valentina entre otros generan multitud de historias en un mundo creado para él, donde se desarrollan todo tipo de situaciones en un mundo de colores, formas y música con lenguaje visual impactante. La serie muestra el descubrimiento que realiza un niño pequeño del mundo que le rodea. Trata de la curiosidad, la imaginación, la franqueza, el interés, la tolerancia, el respeto y el amor. En este sentido, se concibe como una serie que enseña a aprender riendo.

www.zinkia.com

www.pocoyo.com

www.youtube.com/pocoyo

Zinkia

Zinkia, compañía española especializada en producción y gestión de marcas de entretenimiento a nivel internacional, centra su actividad en el mundo de la animación así como en contenidos interactivos tales como juegos de consola y comunidades online. Zinkia, fundada en 2001, con sede en Madrid y oficina comercial en Pekín (China), está presente en más de 100 países y posee una sólida trayectoria internacional difundiendo contenidos audiovisuales y marcas basadas en los mismos. Entre ellos destacan la premiada Pocoyó y la exitosa Shuriken School. Pocoyó, que originalmente nace como serie de televisión, a día de hoy representa una marca de entretenimiento con un concepto multiplataforma de carácter global. Pocoyó se ha convertido en una de las producciones de animación españolas más exitosas, atesorando premios tan prestigiosos como el Cristal de Annecy y el premio BAFTA concedido por la Academia Británica, ambos como Mejor Serie de Animación.

www.zinkia.com

Para más información:

Zinkia

Alberto Gontán – Responsable Prensa y Comunicación Zinkia

Tel: 915240 365 / 636257505 e-mail: alberto.gontan@zinkia.com