



POCOYÓ COLABORARÁ CON LA FUNDACIÓN THEODORA, LA ORGANIZACIÓN DE PAYASOS HOSPITALARIOS

Madrid, 04 de mayo 2007.- Zinkia, la productora y distribuidora española de animación y contenidos de entretenimiento interactivo, Big Picture y Sony Pictures Home Entertainment han firmado un acuerdo de colaboración con la Fundación Theodora, por el cual dichas compañías donarán a esta institución un porcentaje de las ventas obtenidas por el DVD de Pocoyó, una de las series españolas de animación más premiada de la historia, con galardones tan importantes como el Premio de la Academia Británica (BAFTA) o el Premio Anecy equivalente al Óscar, como Mejor Serie de Animación.

La Fundación Theodora fue creada en Suiza en 1993, con la misión de aliviar el sufrimiento de los niños que se encuentran hospitalizados. Desde marzo de 2000 comenzaron a desarrollar estas actividades en España. De momento llevan a cabo sus programas en 13 Hospitales de las siguientes ciudades: Madrid, Toledo, Málaga, Granada, Vigo, La Coruña, Santiago y Alicante, teniendo previsto para finales de 2007 estar presentes también en Sevilla, Las Palmas, Tenerife y Barcelona (17 hospitales).

Con este nuevo acuerdo, Zinkia, Big Picture y Sony Pictures Home Entertainment y la Fundación Theodora prevén recaudar suficientes fondos para seguir sufragando visitas de los "Doctores Sonrisa" a los niños hospitalizados, siendo 30.000 las visitas anuales que realizan los "Doctores Sonrisa" a día de hoy.

Los "Doctores Sonrisa" son artistas profesionales: payasos, magos, actores y malabaristas que visitan a los niños de cama en cama y de niño en niño, juegan, improvisan y crean una relación especial con ellos para que durante unos minutos los pequeños se olviden de donde se encuentran y sus habitaciones se llenen de risa, color y alegría. Sus actividades con los pacientes implican una estrecha colaboración con los equipos médicos de los hospitales para desarrollar programas de formación inicial y continua que resulten efectivos y cumplan con unos estrictos protocolos de higiene sanitaria.

Pocoyó, que se emite en La 2 de Televisión Española y en el canal Digital Boomerang, ha sido vendida hasta la fecha a televisiones de más de cien países.



Pocoyó, Aprende Riendo

Pocoyó es un contenido de animación con esencia didáctica y divertida, donde la curiosidad de su joven personaje, acompañado de sus inseparables amigos, Elly, Pato, Loula y Pajaroto, Pulpo, Pajarito, y Valentina entre otros generan multitud de historias en un mundo creado para él, donde se desarrollan todo tipo de situaciones en un mundo de colores, formas y música con lenguaje visual impactante. La serie muestra el descubrimiento que realiza un niño pequeño del mundo que le rodea. Trata de la curiosidad, la imaginación, la franqueza, el interés, la tolerancia, el respeto y el amor. En este sentido, se concibe como una serie que enseña a aprender riendo.

Zinkia

Zinkia, compañía española especializada en producción y gestión de marcas de entretenimiento a nivel internacional, centra su actividad en el mundo de la animación así como en contenidos interactivos tales como juegos de consola y comunidades online. Zinkia, fundada en 2001, con sede en Madrid y oficina comercial en Pekín (China), está presente en más de 100 países y posee una sólida trayectoria internacional difundiendo contenidos audiovisuales y marcas basadas en los mismos. Entre ellos destacan la premiada Pocoyó y la exitosa Shuriken School. Pocoyó, que originalmente nace como serie de televisión, a día de hoy representa una marca de entretenimiento con un concepto multiplataforma de carácter global. Pocoyó se ha convertido en una de las producciones de animación españolas más exitosas, atesorando premios tan prestigiosos como el Cristal de Annecy y el premio BAFTA concedido por la Academia Británica, ambos como Mejor Serie de Animación.

www.zinkia.com

Para más información:

Zinkia

Alberto Gontán – Responsable Prensa y Comunicación Zinkia
Tel: 915240 365 / 636257505 e-mail: alberto.gontan@zinkia.com